

Приглашаем на Конкурс студенческих бизнес-проектов

*Если Вы не привыкли стоять на месте!
Если Вы смело идете вперед и не боитесь трудностей!*

Приглашаем к участию в Первом студенческом конкурсе бизнес-проектов!

Целью конкурса является развитие и усиление предпринимательского духа студентов, поощрение студентов в приобретении навыков бизнес-моделирования и бизнес-планирования, а также проверка бизнес-идей студентов на реалистичность.

Задачи конкурса:

1. Содействовать развитию системы бизнес–образования в студенческой аудитории;
2. Развивать контакты между студентами и бизнес–сообществом, учеными–исследователями;
3. Осуществлять мотивацию студентов к развитию практических навыков по организации инновационного бизнеса, бизнес — планирования, командообразования, инвестиционного анализа проектов;
4. Способствовать развитию условий для научно–исследовательской деятельности студентов;
5. Обеспечивать формирование базы данных инновационных бизнес–идей и бизнес–планов инновационных проектов;
6. Развивать умение вести диалог, аргументировано отстаивать свою точку зрения;
7. Развивать характер личности исследователя.

Организаторы конкурса: Администрация города Донецка, ГОУ ВПО «Донецкий государственный университет управления», ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Партнеры конкурса: радио "Комета. Донецк", телеканал «Оплот», ОО «Молодая республика»

Участниками конкурса могут стать все заинтересованные студенты Государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования, в следующих направлениях:

- ☒ сельское хозяйство;
- ☒ лесное хозяйство;

- ☒ рыбное хозяйство;
- ☒ промышленность;
- ☒ строительство;
- ☒ спорт;
- ☒ оптовая и розничная торговля, торговля транспортными средствами, услуги по ремонту;
- ☒ туризм;
- ☒ гостиницы и рестораны;
- ☒ информационные и коммуникационные технологии;
- ☒ транспорт и связь;
- ☒ финансовая деятельность;
- ☒ операции с недвижимостью;
- ☒ государственное управление;
- ☒ образование
- ☒ здравоохранение и социальная помощь;
- ☒ коллективные, общественные и личные услуги.
- ☒ предоставление социальных услуг.

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

1. Конкурсная работа должна быть актуальной, то есть раскрывать пути и методы реализации перспектив или решения проблемных вопросов, финансовой системы или управления, либо разрабатывать новые формы и подходы к стимулированию развития экономики.

2. Конкурсная работа должна быть комплексной и оконченной, то есть исследовать тему всесторонне, полно, глубоко и подробно; с использованием как научной и учебной литературы, так и периодических изданий.

3. Работа должна быть грамотно, комплексно и аккуратно оформленной.

4. Текст конкурсной работы и тезисы конкурсной работы представляются на русском языке в формате А4 с полями: слева – 3см, справа – 1,5 см, сверху и снизу – 2 см в текстовом редакторе Word шрифтом №14 Times New Roman, межстрочным интервалом 1,5. Текст печатается с одной стороны листа.

5. На титульном листе должна содержаться следующая информация: ВУЗ, название проекта, направление, ФИО участника, ФИО научного руководителя, вуз, город и год выполнения.

При подготовке к презентации на 3-5 минут рекомендуется осветить следующие аспекты: бизнес-модель, уникальное предложение (продукт/услуга), сегменты потребителей, каналы распространения, отношения с клиентами, потоки доходов, основная деятельность, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура расходов. На первом слайде должна содержаться информация о названии проекта, фамилии и имена участников.

Для участия в Конкурсе участники присылают на электронный адрес br.competition@mail.ru:

- ☐ заявку на участие в конкурсе;
- ☐ текст конкурсной работы;

ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. Оценка конкурсных работ осуществляется конкурсной комиссией.
2. Итоги работы конкурсной комиссии – оценки конкурсных работ – доводятся до сведения всех участников Конкурса.
3. Конкурсные работы не соответствующие условиям Конкурса конкурсной комиссией не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Апелляции по итогам конкурса не принимаются.
4. Победители конкурса и их научные руководители награждаются грамотами и дипломами.
5. Критериями оценки разработанного проекта:

Критерий	Количество баллов
Бизнес-план соответствует установленным в рамках Конкурса требованиям к формату бизнес-плана	0 - 5
Бизнес-идея, которую развивает участник в своем бизнес-плане, демонстрирует инновационность, способность удовлетворять потребности клиента и обладает потенциалом коммерциализации	0 - 10
Представленный бизнес-план является целостным, предложенные выводы полностью обоснованы	0 - 5
Использованный статистический и фактологический материал актуален и полностью покрывает потребности в информации	0 - 5
Проведенные финансовые расчеты полностью корректны	0 – 5
Всего:	30

6. Критерии оценки защиты проекта:

Критерий	Количество баллов
Умение раскрыть сущность реализованного проекта и его основные результаты;	0 - 10
Лаконичность и аргументированность	0 - 10
Всего:	20

СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Начало Конкурса	1.03.2016
Последний срок приёма работ на Конкурс	15.04.2016
Работа экспертной комиссии	16.04 – 20.05
Защита лучших бизнес-проектов	23.05 – 26.05
Итоговые мероприятия по объявлению победителей	27.05.2016