

Макет бизнес-плана для Конкурса студенческих бизнес-проектов

1. Резюме

- наименование проекта;
- общие сведения о заявителе (ФИО, адрес места жительства, контактные данные);
- суть проекта (цель проекта, способы достижения цели, организация дополнительных рабочих мест);
- сроки и этапы реализации проекта (табл.№1).

Таблица №1

График выполнения работ (календарный план)

№ п/п	Наименование этапа	Длительность, мес.	Дата начала	Дата окончания	Стоимость этапа, руб.
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					

2. Общее описание предприятия

- основные виды деятельности;
- стадия развития данного бизнеса;
- наличие производственных помещений (в собственности/в аренде/другое; площадь, срок действия договора и т.д.);
- наличие оборудования и материалов (в собственности/в аренде/другое);
- что и как компания намерена предлагать своим клиентам;
- отличия данного предприятия от других компаний.

Таблица №2

Имеющееся собственное имущество и ресурсы, предназначенное для осуществления планируемой деятельности.

№ п/п	Наименование имущества	Ориентировочная стоимость, тыс.руб.
1.		
2.		
3.		
Итого		

Таблица №3

Приобретаемое имущество и ресурсы, предназначенное для осуществления планируемой деятельности.

№ п/п	Наименование имущества	Ориентировочная стоимость, тыс.руб.
1.		
2.		
3.		
Итого		

3. Характеристика продукции\услуги.

- физическое описание;
- описание возможностей их использования;
- привлекательные стороны предлагаемой продукции\услуги;
- технология производства (в т.ч. утилизация отходов).

4. Маркетинговый план

- определение объемов ожидаемого спроса на продукцию и возможности рынка;
- анализ конкуренции и других факторов воздействия на развитие данного бизнеса;
- описание стратегии маркетинга данной компании (т.е. необходимо разъяснить, как предполагается использовать средства маркетинга, включая описание стратегии сбыта, рекламы и продвижения товара, ценообразования, стимулирования продаж и т.д.);
- результаты исследования рынка;
- заключение предварительных договоров на поставку ресурсов с другими хозяйствующими субъектами;

Таблица №4

Объем сбыта продукции, планируемый к реализации

№ п/п	Наименование продукции\услуги	Канал реализации	Объем реализации (ед.)	Цена реализации (руб/ед.)	Объем выручки (тыс.руб.)
1.					
2.					

5. Производственный план

- общий подход к организации производства;
- какие источники сырья и материалов предполагается использовать
- какие технологические процессы будут использованы (в том числе: требуемая производственная мощность; потребность в оборудовании, участках земли, зданиях и сооружениях, коммуникациях, сырье, материалах и комплектующих; требования к источникам энергии и их доступность; контроль качества продукции);
- какое оборудование и какой мощности необходимо;
- создание дополнительных рабочих мест;
- каковы требования в отношении трудовых ресурсов (производственный персонал, инженерно-технический персонал, административный персонал, условия оплаты и стимулирования, условия труда, структура и состав подразделений, обучение персонала, предполагаемые изменения в структуре персонала по мере развития предприятия);

Планируемые затраты на производство и сбыт продукции

№ п/п	Статьи затрат	Источник финансирования и стоимость, тыс. руб.	
		Собственные средства	Заемные средства
1.			
2.			
3.			
4.			
и т.д.			
ИТОГО:			

6. Управление и организация

- коротко представить основных участников будущего предприятия;
- объяснить, каким образом будет проводиться подбор, подготовка и оплата сотрудииков.

7. Капитал и юридическая форма предприятия

- форма собственности и правовой статус предприятия;
- способы финансового участия;
- требования компании в отношении капитала (количественное выражение; источники средств, имеющихся в настоящее время, и к которым предполагается прибегнуть в будущем);
- схема расходования средств по направлениям.

8. Финансовый план - детальная система проектировок, отражающих ожидаемые финансовые результаты деятельности компании;

- график выполнения (календарный план) работ в рамках проекта. Календарный план должен включать перечень основных этапов реализации проекта и потребности в финансовых ресурсах для осуществления каждого из них;
- прогноз объемов реализации;
- план движения денежных средств;
- расчет интегральных показателей (срок окупаемости проекта, чистый приведенный доход);
- стратегия финансирования компании (сколько всего необходимо средств? откуда, в какой форме и на каких условиях намечается их получить? когда можно ожидать полного возврата вложенных средств и получения дохода на них?);

9. Анализ рисков

- возможные риски при реализации проекта;
- качественный анализ риска, выявляющий основные факторы риска проекта;
- как минимизировать риски и возможные потери от них.

Оценка проектных рисков

№ п/п	Возможные риски	Вероятность возникновения рисков
1	2	3
1.	Невыполнение обязательств поставщиком (низкое качество, дефекты в оборудовании, технологии)	
2.	Несвоевременная поставка и монтаж оборудования	
3.	Несовместимость отечественного оборудования с импортным	
4.	Срыв сроков строительства	
5.	Превышение расчетной стоимости проекта	
6.	Форс-мажор, материальный ущерб	
7.	Невыход на проектную мощность (возникновение технологических или сырьевых ограничений)	
8.	Выпуск продукции несоответствующего качества (возникновение технологических или сырьевых ограничений)	
9.	Продукция не находит сбыта в нужном стоимостном выражении и в расчетные сроки (возникновение ценовых ограничений, переоценка емкости рынка или недооценка конкуренции при маркетинге)	
10.	Несвоевременность поставок сырья	
11.	Возникновение необходимости в дополнительных (сверх бизнес-плана) закупках сырья	
12.	Инфляция затрат (опережающий рост цен на сырье, энергоресурсы и др. статьи затрат)	
13.	Транспортные риски	
14.	Экологические риски (возникновение непредвиденных затрат на возмещение ущерба)	

10. Приложения (включаются документы, которые могут служить подтверждением или более подробным объяснением сведений, представленных в бизнес-плане. К таковым могут относиться следующие)

- результаты маркетинговых исследований;
- заключения аудиторов;
- фотографии образцов продукции;
- подробные технические характеристики продукции;
- план предприятия.