

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

### Уважаемые коллеги!

Донецкий национальный технический университет, инженерно-экономический факультет, кафедра экономики и маркетинга приглашает Вас принять участие в работе XVII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ**», которая состоится 25-26 ноября 2021 г.

К участию в конференции приглашаются научные работники, специалисты-практики, докторанты, аспиранты, соискатели, преподаватели и студенты высших учебных заведений.

Форма участия: очная и дистанционная.

Официальные языки конференции – русский, украинский, английский.

#### Место проведения:

83050, г. Донецк, ул. Артема, 96

III учебный корпус ГОУ ВПО «ДОННТУ»,  
кафедра «Экономика и маркетинг» каб. 3.113,  
Центр мультимедийных технологий

#### **Проезд от Южного автовокзала по:**

ул. Университетская: маршрутным такси №10, 25, 73;  
троллейбусом № 9, 10 до остановки «Проспект  
Ватутина»;  
ул. Артема: троллейбусом № 2 до остановки  
«Студгородок».

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

**Анопrienко Александр Яковлевич** – к.т.н., доц. ректор ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

**Борщевский Сергей Васильевич** - д.т.н., проф., проректор по научной работе ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

**Кравченко Андрей Анатольевич** – к.т.н., доц., заведующий кафедрой экономики и маркетинга, декан инженерно-экономического факультета ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

**Дубовский Руслан Михайлович** – Министр угля и энергетики ДНР

**Шемякина Наталья Владимировна** – к.э.н., доц., директор ГУ «Институт экономических исследований»

**Барышникова Леля Петровна** - д.э.н., доц., заведующая кафедрой маркетинга и логистики, проректор ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»

**Ибрагимхалилова Татьяна Владимировна** - д.э.н., проф. заведующая кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

**Морозова Елена Алексеевна** – д.э.н., проф., заведующая кафедрой «Менеджмент им. И. П. Поварича» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, г. Кемерово

**Гришко Наталья Викторовна** - д.э.н., проф., проф. кафедры «Экономика и управление» ГОУ ВО ЛНР «Донбасский государственный технический институт», ЛНР, г. Алчевск

**Морозов Евгений Леонидович** - к.гос.упр., доц., заведующий кафедрой инновационного менеджмента и управления проектами ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»

**Айгистов Ринат Рифатович** – начальник отдела цифровых информационных технологий Министерства информации ДНР

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

**Кравченко Андрей Анатольевич** – к.т.н., доц., заведующий кафедрой экономики и маркетинга, декан инженерно-экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННТУ»

**Надтока Татьяна Борисовна** – к.э.н., доц., профессор кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

**Полякова Эллона Ильинична** – к.э.н., доц., доцент кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

**Горовенко Валерий Александрович** – ст. преподаватель кафедры экономики и маркетинга ГОУ ВПО «ДОННТУ»

ГОУ ВПО «**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

МИНИСТЕРСТВО УГЛЯ И ЭНЕРГЕТИКИ ДНР

ГУ «**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**»

ГОУ ВПО «**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**»

ГОУ ВПО «**ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДНР**»

ГОУ ВО «**ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**» (ЛНР, г. Алчевск)

ФГБОУ ВО «**КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**» (РФ, г. Кемерово)

КАФЕДРА «**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ**» ГОУ ВПО ДОННТУ



XVII МЕЖДУНАРОДНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

«**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ:  
ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ**»

25-26 ноября 2021 года  
г. Донецк

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

### СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОГО РЕГИОНА

- 1.1 Анализ, перспективы и факторы экономического развития предприятий угледобывающей отрасли
- 1.2 Концепции и механизмы управления проектами развития промышленных предприятий.
- 1.3 Совершенствование организации и управления топливно-энергетическим комплексом в условиях современных вызовов.
- 1.4 Цифровизация экономики и ее особенности реализации в промышленном производстве.

### СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА

- 2.1 Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях нестабильности и неопределенности.
- 2.2 Механизмы развития маркетингового потенциала предприятия в условиях цифровой экономики.
- 2.3 Цифровой маркетинг: научно-теоретические основы и практика реализации.
- 2.4. Эффективность маркетинга промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики и факторы ее повышения.

### СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 3.1 Механизмы реализации концепции Устойчивого развития: сущность, опыт разных стран, проблемы.
- 3.2 Устойчивость социально-экономического развития экономических систем разного уровня управления.
- 3.3 Малый бизнес в условиях современных вызовов: состояние, проблемы и факторы развития

## ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **01.11.2021 г.** на электронную почту конференции  
**[konfeimdonntu@mail.ru](mailto:konfeimdonntu@mail.ru)**

необходимо выслать текст доклада, **соответствующий требованиям:** формат листа А4; поля – 2 см со всех сторон; шрифт Times New Roman, 14 пт; междустрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1,0 см; объем – 5-6 **полных** страниц. Страницы не нумеруются.

*Шаблон оформления материалов конференции приведен в приложении А.*

Минимально допустимый **процент оригинальности** составляет 75%.

Графический материал должен быть сгруппирован и размещается по тексту после первого упоминания. Названия и номера рисунков указываются под рисунками и выравниваются по центру. Номера таблиц размещаются над таблицами и выравниваются по правому краю, названия таблиц центрируются.

Ссылки на литературные источники приводятся в квадратных скобках по мере упоминания в тексте или в алфавитном порядке.

После литературы приводятся следующие сведения **на русском и английском языках (для размещения в РИНЦ):**

- фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью;
- ученая степень, звание, должность;
- полное и точное название места работы, подразделения (кафедры); контактная информация (e-mail).

По итогам конференции будет издан электронный сборник материалов конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» и разослан всем участникам конференции. **Сборник конференции будет размещен в РИНЦ.**

Оргкомитет оставляет за собой право не включать доклад в программу конференции при несоблюдении правил оформления, а также при нарушении авторского права.

**Участие в конференции бесплатное!**

## Порядок работы конференции

Начало конференции в 10-00.

Регистрация участников с 9-00 до 9-45.

Время доклада – 8-10 минут, дискуссии – до 5 минут.

### **Ответственный секретарь конференции**

*Горовенко Валерий Александрович*, старший преподаватель кафедры экономики и маркетинга  
☎ +38 (071) 466-76-14

### **Технический секретарь конференции**

*Фатеева Анна Ивановна*, ст. лаб. каф. экономики и маркетинга ☎ +38 (071) 424-62-50

**E-mail: [konfeimdonntu@mail.ru](mailto:konfeimdonntu@mail.ru)**

Для участия в конференции необходимо подать заявку (**на каждого автора в отдельности**) по следующей форме:

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Страна, город	
Организация (вуз, кафедра)	
Должность	
Учёная степень, учёное звание (при наличии)	
Название статьи	
Номер секции	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (E-mail)	
Форма участия: (очная, дистанционная)	