

## ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

### Уважаемые коллеги!

Донецкий национальный технический университет (ДонНТУ), инженерно-экономический факультет, кафедра экономики и маркетинга приглашает вас принять участие в работе **XX Всероссийской научно-практической конференции** приуроченной к 55-летию инженерно-экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонНТУ», **«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**, которая состоится 28-29 ноября 2024 г.

К участию в конференции приглашаются научные работники, специалисты-практики, докторанты, аспиранты, соискатели, преподаватели и студенты высших учебных заведений.

Форма участия: очная и дистанционная.

Пленарное заседание 28 ноября 2024 г. Время 10.00 АМ Москва. Подключиться для участия в конференции можно по ссылке <https://telemost.yandex.ru/j/34188033033594>

Официальные языки конференции – русский, английский.

#### Место проведения:

283050, г. Донецк, ул. Артема, 50  
9 учебный корпус ФГБОУ ВО «ДонНТУ»,  
кафедра «Экономика и маркетинг»,  
каб. 9.207, 9.313

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

**Аноприенко Александр Яковлевич** – к.т.н., доц., ректор ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет»

**Борщевский Сергей Васильевич** - д.т.н., проф., проректор по научной работе ФГБОУ ВО ДонНТУ

**Кравченко Андрей Анатольевич** – к.т.н., доц., декан инженерно-экономического факультета, заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ДонНТУ»

**Половян Алексей Владимирович** – д.э.н., проф., директор ГБУ «Институт экономических исследований», ДНР, г. Донецк

**Загорная Татьяна Олеговна** – д.э.н., проф., заведующий кафедрой «Бизнес-информатика» ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»

**Кретова Алина Викторовна**, д.э.н., доц., проректор ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

**Морозова Елена Алексеевна** – д.э.н., проф., заведующий кафедрой «Менеджмент им. И.П. Поварича» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, г. Кемерово

**Гришко Наталья Викторовна** – д.э.н., проф., заведующий кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» ФГБОУ ВО «Донбасский государственный технический университет», ЛНР, г. Алчевск

**Морозов Евгений Леонидович** – к.гос.упр., доц., заведующий кафедрой «Инновационный менеджмент и управление проектами» ФГБОУ ВО «Донецкая академия управления и государственной службы»

**Султанов Гарун Султанахмедович** – к.э.н., доц, директор института дополнительного образования, доцент кафедры «Экономическая безопасность, анализ и аудит» ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», РФ, г. Махачкала

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

**Кравченко Андрей Анатольевич** – к.т.н., доц., к.т.н., доц., декан инженерно-экономического факультета, заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ДонНТУ»

**Надтока Татьяна Борисовна** – к.э.н., доц., доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ДонНТУ»

**Виноградов Александр Григорьевич** – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и маркетинг», заместитель декана инженерно-экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонНТУ»

**Полякова Эллона Ильинична** – к.э.н., доц., доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ДонНТУ»

**Горovenko Валерий Александрович** – старший преподаватель кафедры «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ДонНТУ»

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ГБУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ» (ДНР, г. Донецк)

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ДНР, г. Донецк)

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ» (ДНР, г. Донецк)

ФГБОУ ВО «КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (РФ, г. Кемерово)

ФГБОУ ВО «ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ЛНР, г. Алчевск)

ФГБОУ ВО «ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ» ФГБОУ ВО ДонНТУ



XX ВСЕРОССИЙСКАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ПРИУРОЧЕННАЯ К 55-ЛЕТИЮ  
ИНЖЕНЕРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА  
ФГБОУ ВО «ДонНТУ»  
**«ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ:  
ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

28-29 ноября 2024 года  
г. Донецк (ДНР)

## ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

### СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА

- 1.1 Анализ, перспективы и факторы экономического развития предприятий топливно-энергетического комплекса в условиях современных вызовов.
- 1.2 Концепции и механизмы управления проектами развития промышленных предприятий.
- 1.3 Социальные и экономические факторы восстановления и развития промышленности Донбасса.

### СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА

- 2.1 Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях нестабильности и неопределенности.
- 2.2 Механизмы развития маркетинга предприятия в условиях интеграции в экономику Российской Федерации.
- 2.3 Цифровой маркетинг: научно-теоретические основы и практика реализации.

### СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 3.1 Механизмы реализации концепции Устойчивого развития: сущность, опыт разных стран, проблемы.
- 3.2 Устойчивость социально-экономического развития экономических систем разного уровня управления.
- 3.3 Малый бизнес в условиях современных вызовов: состояние, проблемы и факторы развития.

## ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **25.11.2024 г.** на электронную почту конференции  
[eim-konf-2024@mail.ru](mailto:eim-konf-2024@mail.ru)

необходимо выслать текст доклада, **соответствующий требованиям:** формат листа А4; поля – 2 см со всех сторон; шрифт Times New Roman, 14 пт; междустрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1,0 см; объем – 5-6 **полных** страниц. Страницы не нумеруются.

*Шаблон оформления материалов конференции приведен в приложении А.*

От **одного автора** принимается **не более 2х статей.** Минимально допустимый **процент оригинальности** составляет **75%** (к заявке приложить отчет о результатах проверки на антиплагиат сервисом <https://www.antiplagiat.ru>).

Графический материал должен быть сгруппирован и размещается по тексту после первого упоминания. Названия и номера рисунков указываются под рисунками и выравниваются по центру. Номера таблиц размещаются над таблицами и выравниваются по правому краю, названия таблиц центрируются.

Ссылки на литературные источники приводятся в квадратных скобках по мере упоминания в тексте или в алфавитном порядке.

После литературы приводятся следующие сведения **на русском и английском языках (для размещения в РИНЦ):**

- фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью;
- ученая степень, учёное звание, должность;
- полное и точное название места работы, подразделения (кафедры); контактная информация (e-mail).

По итогам конференции будет издан электронный сборник материалов конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы». **Сборник конференции будет размещен в РИНЦ и разослан авторам на их электронные адреса в I квартале 2025 г.**

Оргкомитет оставляет за собой право не включать текст доклада в программу и материалы конференции при несоблюдении правил оформления, а также при нарушении авторского права.

Участие в конференции бесплатное!

## Порядок работы конференции

Начало конференции в 10-00.  
Регистрация участников с 9-00 до 9-45.  
Время доклада – 8-10 минут,  
дискуссии – до 5 минут.

## Ответственный секретарь конференции

*Горовенко Валерий Александрович – старший преподаватель кафедры «Экономика и маркетинг» ФГБОУ ВО «ДонНТУ» (тел., +7 949 4667614, телеграм +7 989 5340475)*

## Технический секретарь конференции

*Горайнова Надежда Ивановна (тел., телеграм +7 949 3978049)*

**E-mail:** [eim-konf-2024@mail.ru](mailto:eim-konf-2024@mail.ru)

Для участия в конференции необходимо подать заявку **(на каждого автора в отдельности)** по следующей форме:

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Страна, город	
Организация (вуз, кафедра)	
Должность	
Учёная степень, учёное звание (при наличии)	
Название статьи	
Номер секции	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (E-mail)	
Форма участия: (очная, дистанционная)	