

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР**  
**ГОУВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**Инженерно-экономический факультет**

**ПРОГРАММА**  
**ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ**  
Образовательный уровень «магистр»  
Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
Приём 2022 года

Донецк – 2022

## **1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Целью вступительных испытаний (профильного экзамена) на обучение для получения образовательного уровня «МАГИСТР» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» является выявление уровня знаний, умений и навыков, какими владеют абитуриенты, и их оценка с позиции возможности освоения в ГОУВПО «ДонНТУ» магистерских программ, предусмотренных правилами приема по указанному направлению. Требования к уровню подготовленности абитуриентов соответствуют компетенциям образовательного уровня «БАКАЛАВР» или «СПЕЦИАЛИСТ» родственных направлений подготовки укрупненной группы 38.00.00 «Экономика и управление».

### **Характеристика содержания программы.**

Программа вступительных испытаний структурирована 3 блоками дисциплин: «Менеджмент», «Международные экономические отношения», «Экономика предприятия», соответствующих профессиональному циклу бакалавриата родственных направлений подготовки, предусмотренных соответствующими основными образовательными программами.

В билетах соединяются теоретические вопросы в виде тестов и практические задания, которые позволяют оценить способности абитуриентов самостоятельно мыслить, анализировать производственные ситуации, выполнять экономические расчеты и принимать решения для эффективного управления экономическими системами разного уровня.

## **2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

### **2.1 Менеджмент**

#### **2.1.1 Понятие и сущность менеджмента**

Понятие менеджмент. Уровни менеджмента. Функции менеджмента. Системный и ситуационный подходы в менеджменте. Требования, предъявляемые к менеджеру.

#### **2.1.2 Эволюция управленческой мысли**

Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения разных школ. Системный и процессный подходы, концепция ситуационного управления. Современные направления теории менеджмента.

#### **2.1.3 Организация как объект управления**

Сущность и содержание понятия «организация». Общие характеристики организации, её ресурсы. Зависимость от внешней среды: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Внутренние составляющие организаций: цель, структура, технология, задачи и их характеристика. Персонал как важный фактор управления.

#### **2.1.4 Внешняя среда организаций**

Внешняя среда организаций и её характеристики. Среда прямого воздействия и косвенного воздействия. Факторы международного окружения.

#### **2.1.5 Управленческие коммуникации**

Коммуникация как форма соединения процессов в управлении. Структура коммуникационного процесса, этапы и элементы. Каналы и способы коммуникаций. Обмен информацией и общение. Организационные и межличностные коммуникации. Барьеры коммуникаций. Усовершенствование формальных коммуникаций. Обеспечение эффективных межличностных коммуникаций.

#### **2.1.6 Управленческие решения**

Управленческие решения как форма связующих процессов. Принципы и этапы процесса принятия управленческих решений. Механизм выработки и методы принятия решений. Коллективные методы принятия решений и способы их организации. Подготовка информации для принятия решений. Модели и методы принятия решений.

Прогнозирование в менеджменте. Количественные и качественные методы прогнозирования.

### **2.1.7 Функция планирования**

Сущность планирования и основные элементы системы планирования. Задачи планирования. Тактика, политика, процедуры и правила – основные компоненты планирования. Стратегии организации и их компоненты. Принципы формирования стратегии. Этапы разработки стратегического плана. Интерактивное планирование.

### **2.1.8 Организация как функция управления**

Содержание функции организации, ее компоненты: делегирование, линейные и функциональные полномочия. Сущность понятия организационной структуры управления (ОСУ). Принципы построения. Механические и адаптивные организационные структуры. Виды ОСУ: бюрократическая, линейная, функциональная, централизованная, линейно-штабная, проектная, матричная. Принципы их построения и модификации, достоинства и недостатки, область применения. Эффективность организационных структур управления.

### **2.1.9 Основные теории мотивации**

Общая характеристика мотивации как функции управления. Понятия стимулов и мотивации. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожидания. Применимость теорий мотивации в практике управления.

### **2.1.10 Система и процесс контроля**

Контроль как функция и процесс управления. Сущность и виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Классификация действующих на предприятиях систем контроля.

### **2.1.11 Лидерство**

Сущность понятия «Лидерство». Черты руководителя-лидера. Теории лидерства. Концепции поведенческого подхода к лидерству. Теория «Х» и теория «Y».

## **2.2 Международные экономические отношения**

### **2.2.1 Международные экономические отношения и их сущность.**

Сущность, становление и развитие международных экономических отношений. Международные экономические отношения как основа формирования мировой экономической системы. Международное разделение труда как основа международных экономических отношений. Субъекты, объекты и уровни международных экономических отношений.

### **2.2.2 Тенденции развития международных экономических отношений.**

Современный этап развития международных экономических отношений. Интернационализация международных экономических отношений. Основные показатели интернационализации. Регионализация и ее влияние на развитие международных экономических отношений. Сущность и причины транснационализации международных экономических отношений. Формы деятельности транснациональных корпораций.

### **2.2.3 Глобализация международных экономических отношений.**

Сущность глобализации и формы ее проявления. Факторы, обуславливающие развитие глобализации. Причины, черты и классификация глобальных проблем международных экономических отношений. Роль международных экономических организаций в решении глобальных проблем.

### **2.2.4 Международная экономическая интеграция.**

Сущность, признаки и предпосылки международной экономической интеграции. Основные формы интеграции: преференциальные торговые соглашения, зона свободной торговли, таможенный союз, общий рынок, экономический союз, полная экономическая интеграция.

### **2.2.5 Развитие международной торговли.**

Возникновение международной торговли и ее функции в международных экономических отношениях. Формы и методы международной торговли. Основные

показатели и товарная структура международной торговли товарами. Сущность международной торговли услугами и факторы на нее влияющие.

### **2.2.6 Теории международной торговли.**

Мировой рынок и его структура. Классические теории международной торговли: меркантилизм, принцип абсолютных преимуществ А. Смита, теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Современные теории международной торговли: теория Хекшера-Олина, парадокс В. Леонтьева, теория снижающихся издержек, теория жизненного цикла продукта, теория «технологического разрыва» М. Познера, теория пересекающегося спроса, теория конкурентных преимуществ М. Портера.

### **2.2.7 Международная торговая политика.**

Формы и направления внешнеторговой политики страны. Основные функции и классификация таможенных пошлин. Нетарифные методы регулирования международной торговли: квотирование, лицензирование, добровольное ограничение экспорта, административные методы (технические стандарты, внутренние налоги и сборы, политика в рамках государственных закупок, требование о содержании местных компонентов, государственная монополия на внешнюю торговлю отдельными товарами, эмбарго), финансовый методы (субсидии, экспортное кредитование, демпинг). Сущность международной торговой политика.

### **2.2.8 Ценообразование в мировой торговле.**

Сущность мировой цены и факторы на нее влияющие. Ценообразование на мировых товарных рынках различных типов: совершенной конкуренции; чистой монополии; монополистическая конкуренция; олигополия. Практика определения внешнеторговых цен: контрактные, справочные, биржевые, аукционов, статистические. Типы ценовых скидок на мировом рынке: продавца; эксклюзивного импортера; сконто; традиционному партнеру; за покупку внесезонного товара; дилерская.

### **2.2.9 Международное движение капитала.**

Факторы, влияющие на международное движение капитала. Формы международного движения капитала: по характеру использования, по источникам происхождения, по сроку вложения. Сущность и виды иностранных инвестиций. Роль инвестиционного климата в привлечении иностранных инвестиций. Субъекты и принципы международного кредита. Основные формы и условия предоставления международного кредита. Структура мирового финансового рынка.

### **2.2.10 Международная миграция трудовых ресурсов.**

Сущность международной миграции трудовых ресурсов и факторы ее обуславливающие. Особенности и функции мирового рынок труда. Основные мировые рынки рабочей силы. Методы эмиграционной и иммиграционной политики государства. Международные организации, которые занимаются вопросами регулирования международной миграции трудовых ресурсов: международная организация труда, международная организация по миграции.

### **2.2.11 Мировая валютная система.**

Сущность валютных отношений. Мировая валютная система и ее функции. Этапы развития мировой валютной системы. Европейская валютная система и ее основные цели. Критерии классификации валюты и валютного курса. Сущность валютного рынка и валютных операций. Меры государственного воздействия на величину валютного курса.

### **2.2.12 Международные расчеты и платежный баланс страны.**

Сущность международных расчетов и корреспондентских отношений. Способы международных платежей. Средства международных расчетов: тратты, расчеты с использованием чеков, банковский перевод. Структура, компоненты и классификация статей платежного баланса страны.

**2.2.13 Свободные зоны – экономический и организационно-правовой инструмент мирового хозяйства.**

Сущность и типы свободных экономических зон. Основные виды свободных экономических зон: беспошлинные торгово-складские, промышленно-производственные, научно-технологические, экспортно-производственные, международные. Сущность офшорных зон и принципы их функционирования. Черты офшорных компаний и типы (торгово-посреднические, холдинговые, финансовые). Основные страны, функционирования офшорных зон.

## **2.3 Экономика предприятия**

### **2.3.1 Предприятие в социально-ориентированной рыночной экономике**

Предприятие, как субъект хозяйствования, его место в системе рыночных отношений. Организационно-экономические условия функционирования предприятий. Рынок и его инфраструктура: торгово-посредническая, производственная, финансово-кредитная, информационно-инновационная, социальная. Виды предприятий и их классификация.

### **2.3.2 Планирование деятельности предприятий**

Понятия и виды планов, систематизация планов предприятия. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Виды стратегий деятельности. Тактическое и оперативное планирование. Система планов экономического и социального развития предприятия. Методы планирования отдельных показателей хозяйственно-финансовой деятельности.

### **2.3.3 Экономические характеристики продукции предприятия**

Общая характеристика, систематизация и методы измерения продукции, производимой и реализуемой предприятием. Понятие «номенклатура» и «ассортимент» производимой продукции. Товарная политика предприятия и механизм её осуществления. Жизненный цикл товара и его значение для разработки товарной политики предприятия.

### **2.3.4 Производственная программа**

Производственная программа. Производственные мощности предприятия, методы ее определения. Планирование объемов реализации продукции. Планирование материально-технического обеспечения предпринимательства. Анализ и планирование объемов реализации продукции предприятия. Производственные запасы, их назначения, показатели оценки, порядок нормирования и оперативное управление.

### **2.3.5 Имущественные ресурсы (активы) предприятия**

Сущность активов предприятия. Понятие, состав и классификация необоротных активов предприятия. Сущность, классификация и особенности кругооборота основных средств предприятия. Амортизация как инструмент восстановления основных средств и источник формирования финансовых ресурсов: понятие, методы начисления. Оборотные активы предприятия: экономическая сущность и классификация.

### **2.3.6 Экономические ресурсы**

Средства производства и средства труда, анализ, планирование, воссоздание, оценка эффективности использования. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, порядок планирования. Производительность и эффективность труда, показатели, их характеризующие. Формы и системы оплаты труда. Расходы на содержание трудовых ресурсов, источника их покрытия.

### **2.3.7 Текущие затраты предприятия и себестоимость продукции**

Сущность понятия затрат, текущие и капитальные затраты предприятия, производственная себестоимость продукции, услуг и работ. Классификация текущих расходов. Особенности состава текущих затрат в отдельных отраслях экономики. Показатели себестоимость продукции и порядок их вычисления. Себестоимость отдельных видов продукции. Виды себестоимости. Обоснование сметы расходов по элементам. Прибыль как основной показатель финансовых результатов деятельности. Рентабельность.

### **2.3.8 Доходы и ценовая политика предприятия**

Доходы предприятия в системе экономических показателей его деятельности. Классификация доходов предприятия. Ценовая политика предприятия как фактор

формирования его доходов от реализации продукции: сущность и этапы разработки. Методы ценообразования. Планирование доходов предприятия: понятия, задания и последовательность. Этапы планирования доходов предприятия.

### **2.3.9 Оценка эффективности**

Оценка эффективности деятельности предприятий. Методические положения оценки эффективности деятельности предприятия: сущность и основные характеристики. Особенности оценки эффективности основных видов деятельности предприятия: операционные, инвестиционные и финансовые.

## **3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Настоящие критерии оценивания результатов вступительного испытания (профильного экзамена) на обучение для получения образовательного уровня «МАГИСТР» по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» предназначены для балльного оценивания ответов абитуриентов на поставленные в билете вопросы и общего оценивания результатов экзамена.

Максимальный суммарный балл по вступительному испытанию – 100.

Минимальный балл для участия в конкурсе – 60.

### **УРОВЕНЬ 1**

**Оценка каждого правильного ответа – 5 балла**

**Максимальная оценка за уровень – 60 баллов**

Задание первого уровня состоит из 12 тестовых вопросов единичного выбора.

5 баллов - абитуриентом приведен исключительно правильный ответ.

0 баллов - абитуриентом дан неправильный ответ.

### **УРОВЕНЬ 2**

**Оценка каждого правильного ответа – 10 баллов**

**Максимальная оценка за уровень – 20 баллов**

Задание второго уровня состоит из двух тестов на соответствие.

Каждое правильное соответствие оценивается в 2 балла.

10 баллов – абитуриент определил пять правильных соответствий.

8 баллов – абитуриент определил четыре правильных соответствия.

6 баллов – абитуриент определил три правильных соответствия.

4 балла – абитуриент определил два правильных соответствия.

2 балла – абитуриент определил одно правильное соответствие.

0 баллов – абитуриент не определил ни одного правильного соответствия.

### **УРОВЕНЬ 3**

**Оценка правильного ответа – 20 баллов**

**Максимальная оценка за уровень – 20 баллов**

Задание третьего уровня состоит из одной задачи, которая характеризует хозяйственную деятельность предприятия, требует более широкого понятийного аппарата и использования алгоритма решения.

20 баллов – дан правильный ответ на поставленный вопрос, приведен полный алгоритм решения, в формулах описаны входящие величины, получены точные расчеты, приведены единицы измерения.

15 баллов – абитуриентом дан правильный ответ на поставленный вопрос, однако присутствует не более двух замечаний следующего характера: приведен неполный алгоритм решения, в формулах описаны не все входящие величины, показаны не все расчеты, приведены не все единицы измерения.

10 баллов - абитуриентом дан правильный ответ на поставленный вопрос, однако в ответе одновременно присутствует более двух замечаний, отмеченных в предыдущей балльной оценке.

5 баллов - абитуриентом не дан правильный ответ на поставленный вопрос, однако приведены отдельные правильные элементы алгоритма решения или намечены подходы для решений, однако не приведена сама их сущность.

0 баллов - алгоритм решения задания, расчеты и выводы отсутствуют.

## 5 ЛИТЕРАТУРА

### 5.1 Менеджмент

1. Дорофеева, Л. И. Менеджмент : учебник / Л. И. Дорофеева. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. – 514 с. – ISBN 978-5-4497-1331-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110571.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2020. – 333 с. – ISBN 978-5-394-03547-0. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/110954.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 186 с. – ISBN 978-5-394-04304-8. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107806.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Сердюкова, Л. О. Менеджмент : учебно-методическое пособие / Л. О. Сердюкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. – Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. – 172 с. – ISBN 978-5-7433-3415-5. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/117207.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### 5.2 Международные экономические отношения

1. Летагин, В. Г. Международные экономические отношения глобальной экономики : учебное пособие / В. Г. Летагин, Д. Г. Колядин, Н. В. Сафонова ; под редакцией В. Г. Летагина. – Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. – 92 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/115855.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Осокина, Н. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н. В. Осокина. – Кемерово : Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2021. – 171 с. – ISBN 978-5-00137-212-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/116566.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Сушко, В. И. Мировая экономика : учебное пособие / В. И. Сушко. – Минск : Вышэйшая школа, 2021. – 304 с. – ISBN 978-985-06-3277-7. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/120001.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Юсупова, М. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / М. Д. Юсупова. – Грозный : Чеченский государственный университет,

2020. – 128 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/107268.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **5.3 Экономика предприятия**

1. Ильина, Т. А. Экономика промышленного предприятия : практикум / Т. А. Ильина, Л. И. Панофенова, О. В. Томазова. – Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 95 с. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/105253.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Костыгова, Л. А. Экономика фирмы : электронный учебник / Л. А. Костыгова. – Москва : Издательский Дом МИСиС, 2019. – 188 с. – ISBN 978-5-907061-49-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/97919.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Экономика предприятия : учебное пособие / под редакцией А. В. Аксяновой, составители А. В. Аксянова [и др.]. – Казань : Издательство КНИТУ, 2021. – 304 с. – ISBN 978-5-7882-3006-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/121088.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Экономика предприятия: теория и практика : учебное пособие / А. Е. Кисова, А. А. Шпиганович, К. В. Барсукова, И. А. Черникова. – Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2019. – 149 с. – ISBN 978-5-88247-944-1. – Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/101460.html>. – Режим доступа: для авторизир. пользователей.