

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Инженерно-экономический факультет**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
Образовательный уровень «бакалавр»
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Целью вступительных испытаний (профильного экзамена) на обучение для получения образовательного уровня «БАКАЛАВР» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» является выявление уровня знаний, умений и навыков, какими владеют абитуриенты, и их оценка с позиции возможности освоения в ФГБОУ ВО «ДонНТУ» профилей, предусмотренных правилами приема по указанному направлению. Требования к уровню подготовленности абитуриентов соответствуют компетенциям на базе диплома о среднем профессиональном образовании.

Характеристика содержания программы.

Программа вступительных испытаний структурирована 2 блоками дисциплин: «Менеджмент» и «Экономика предприятия», предусмотренных соответствующими основными образовательными программами.

В билетах соединяются теоретические вопросы в виде тестов и практические задания, которые позволяют оценить способности абитуриентов самостоятельно мыслить, анализировать производственные ситуации, выполнять экономические расчеты и принимать решения для эффективного управления экономическими системами разного уровня.

2 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

2.1 Менеджмент

2.1.1 Понятие и сущность менеджмента

Понятие менеджмент. Уровни менеджмента. Функции менеджмента. Системный и ситуационный подходы в менеджменте. Требования, предъявляемые к менеджеру.

2.1.2 Эволюция управленческой мысли

Исторические предпосылки менеджмента. Подходы к менеджменту на основе выделения разных школ. Системный и процессный подходы, концепция ситуационного управления. Современные направления теории менеджмента.

2.1.3 Организация как объект управления

Сущность и содержание понятия «организация». Общие характеристики организации, её ресурсы. Зависимость от внешней среды: горизонтальное и вертикальное разделение труда. Внутренние составляющие организаций: цель, структура, технология, задачи и их характеристика. Персонал как важный фактор управления.

2.1.4 Внешняя среда организаций

Внешняя среда организаций и её характеристики. Среда прямого воздействия и косвенного воздействия. Факторы международного окружения.

2.1.5 Управленческие коммуникации

Коммуникация как форма соединения процессов в управлении. Структура коммуникационного процесса, этапы и элементы. Каналы и способы коммуникаций. Обмен информацией и общение. Организационные и межличностные коммуникации. Барьеры коммуникаций. Усовершенствование формальных коммуникаций. Обеспечение эффективных межличностных коммуникаций.

2.1.6 Управленческие решения

Управленческие решения как форма связующих процессов. Принципы и этапы процесса принятия управленческих решений. Механизм выработки и методы принятия решений. Коллективные методы принятия решений и способы их организации. Подготовка информации для принятия решений. Модели и методы принятия решений. Прогнозирование в менеджменте. Количественные и качественные методы прогнозирования.

2.1.7 Функция планирования

Сущность планирования и основные элементы системы планирования. Задачи планирования. Тактика, политика, процедуры и правила – основные компоненты планирования.

Стратегии организации и их компоненты. Принципы формирования стратегии. Этапы разработки стратегического плана. Интерактивное планирование.

2.1.8 Организация как функция управления

Содержание функции организации, ее компоненты: делегирование, линейные и функциональные полномочия. Сущность понятия организационной структуры управления (ОСУ). Принципы построения. Механические и адаптивные организационные структуры. Виды ОСУ: бюрократическая, линейная, функциональная, централизованная, линейно-штабная, проектная, матричная. Принципы их построения и модификации, достоинства и недостатки, область применения. Эффективность организационных структур управления.

2.1.9 Основные теории мотивации

Общая характеристика мотивации как функции управления. Понятия стимулов и мотивации. Процессуальные и содержательные теории мотивации. Теория справедливости. Теория ожидания. Применимость теорий мотивации в практике управления.

2.1.10 Система и процесс контроля

Контроль как функция и процесс управления. Сущность и виды контроля. Предварительный, текущий и заключительный контроль. Классификация действующих на предприятиях систем контроля.

2.1.11 Лидерство

Сущность понятия «Лидерство». Черты руководителя-лидера. Теории лидерства. Концепции поведенческого подхода к лидерству. Теория «Х» и теория «У».

2.2 Экономика предприятия

2.2.1 Предприятие в социально-ориентированной рыночной экономике

Предприятие, как субъект хозяйствования, его место в системе рыночных отношений. Организационно-экономические условия функционирования предприятий. Рынок и его инфраструктура: торгово-посредническая, производственная, финансово-кредитная, информационно-инновационная, социальная. Виды предприятий и их классификация.

2.2.2 Планирование деятельности предприятий

Понятия и виды планов, систематизация планов предприятия. Стратегическое планирование деятельности предприятия. Виды стратегий деятельности. Тактическое и оперативное планирование. Система планов экономического и социального развития предприятия. Методы планирования отдельных показателей хозяйственно-финансовой деятельности.

2.2.3 Экономические характеристики продукции предприятия

Общая характеристика, систематизация и методы измерения продукции, производимой и реализуемой предприятием. Понятие «номенклатура» и «ассортимент» производимой продукции. Товарная политика предприятия и механизм её осуществления. Жизненный цикл товара и его значение для разработки товарной политики предприятия.

2.2.4 Производственная программа

Производственная программа. Производственные мощности предприятия, методы ее определения. Планирование объемов реализации продукции. Планирование материально-технического обеспечения предпринимательства. Анализ и планирование объемов реализации продукции предприятия. Производственные запасы, их назначения, показатели оценки, порядок нормирования и оперативное управление.

2.2.5 Имущественные ресурсы (активы) предприятия

Сущность активов предприятия. Понятие, состав и классификация необоротных активов предприятия. Сущность, классификация и особенности кругооборота основных средств предприятия. Амортизация как инструмент восстановления основных средств и источник формирования финансовых ресурсов: понятие, методы начисления. Оборотные активы предприятия: экономическая сущность и классификация.

2.2.6 Экономические ресурсы

Средства производства и средства труда, анализ, планирование, воссоздание, оценка

эффективности использования. Трудовые ресурсы предприятия, их состав, порядок планирования. Производительность и эффективность труда, показатели, их характеризующие. Формы и системы оплаты труда. Расходы на содержание трудовых ресурсов, источника их покрытия.

2.2.7 Текущие затраты предприятия и себестоимость продукции

Сущность понятия затрат, текущие и капитальные затраты предприятия, производственная себестоимость продукции, услуг и работ. Классификация текущих расходов. Особенности состава текущих затрат в отдельных отраслях экономики. Показатели себестоимость продукции и порядок их вычисления. Себестоимость отдельных видов продукции. Виды себестоимости. Обоснование сметы расходов по элементам. Прибыль как основной показатель финансовых результатов деятельности. Рентабельность.

2.2.8 Доходы и ценовая политика предприятия

Доходы предприятия в системе экономических показателей его деятельности. Классификация доходов предприятия. Ценовая политика предприятия как фактор формирования его доходов от реализации продукции: сущность и этапы разработки. Методы ценообразования. Планирование доходов предприятия: понятия, задания и последовательность. Этапы планирования доходов предприятия.

2.2.9 Оценка эффективности

Оценка эффективности деятельности предприятий. Методические положения оценки эффективности деятельности предприятия: сущность и основные характеристики. Особенности оценки эффективности основных видов деятельности предприятия: операционные, инвестиционные и финансовые.

3 ЛИТЕРАТУРА

3.1 Менеджмент

1. Семенов, А. К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 186 с. — ISBN 978-5-394-04304-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107806.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Менеджмент: практико-ориентированный подход : учебник / Ю. А. Романова, О. А. Аничкина, Д. И. Воробьев [и др.] ; под редакцией Ю. А. Романовой. — Москва : Дашков и К, 2021. — 410 с. — ISBN 978-5-394-04436-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120725.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Минцберг, Г. Менеджмент: природа и структура организаций / Г. Минцберг ; перевод О. И. Медведь. — Москва : Альпина ПРО, 2021. — 626 с. — ISBN 978-5-907394-79-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124603.html> . — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Кафидов, В. В. Современный менеджмент : учебник / В. В. Кафидов, Н. Ю. Сопилко. — Москва : Российский университет дружбы народов, 2018. — 382 с. — ISBN 978-5-209-08620-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104265.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Веселова, Н. Ю. Основы менеджмента : учебное пособие / Н. Ю. Веселова, Т. Л. Оганесян. — Краснодар : Краснодарский кооперативный институт, 2018. — 210 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/9787.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.2 Экономика предприятия

1. Экономика предприятия. Под ред. Ф.И. Евдокимова, Т.Б. Надтока. – Донецк: ДРУК-ИНФО, 2011. – 434 с.

2. Головачев, А. С. Экономика предприятия (организации). Часть 1 : учебное пособие / А. С. Головачев. — Минск : Вышэйшая школа, 2019. — 463 с. — ISBN 978-985-06-1971-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/20173.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей
- Горфинкель, В.Я. Экономика предприятия, Учебник для вузов / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ, 2019. — 718с.
3. Грибов, В.Д. Экономика предприятия, Учеб. пособие для вузов, Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. — М.: Финансы и статистика, 2018. — 336с.
4. Ефимов, О. Н. Экономика предприятия : учебное пособие / О. Н. Ефимов. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 732 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/23085.html> . — Режим доступа: для авторизир. пользователей