

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный технический университет»

План одобрен Ученым советом ДонНТУ
Протокол № 2 от 28.02.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг
Кафедра: Экономики и маркетинга имени Ф.И. Евдокимова
Институт: Институт инновационных технологий заочного обучения

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 3 м.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

Год начала подготовки (по учебному плану)

2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

СОГЛАСОВАНО

И. о. директора института инновационных технологий заочного обучения

Председатель учебно-методической комиссии
по направлению подготовки 38.04.02
Менеджмент

Заведующий кафедрой экономики и маркетинга
им. Ф.И. Евдокимова

Начальник отдела учебно-методической
работы

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

А.А. Аноприенко

28.02.2025г.

В.К. Ямилов/

О.Н. Шарнопольская/

А.А. Кравченко/

О.В. Федоров/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I					*					*									*	*		Э		К	К		*									*									Э	У	У	К	К	К	К	К	
																		*	*		Э		К	К			*						*						*	*	Э	У	У	К	К	К	К	К	К				
II					*					*									*	*		Э		К	К		*									Э	*									П	П	К	К	К	К	К	
																		*	*		Э		К	К			*						*			*	Э	Э	П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К			
III	П	П	П	П	П * П П П П	П	П К К Д Д Д Д	Д Д Д Д Д Д	Д	Д Д Д Д Д Д	Д	Д	Д Д Д Д Д К К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=		

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Всего	
П	Теоретическое обучение и практики	18 2/6	16 5/6	35 1/6	18 2/6	11 5/6	30 1/6			65 2/6
Э	Промежуточная аттестация	1 4/6	1 4/6	3 2/6	1 4/6	1 4/6	3 2/6			6 4/6
У	Учебная практика		2	2						2
П	Производственная практика					8	8	6	6	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							6	6	6
К	Продолжительность каникул		59 дн	59 дн		52 дн	52 дн	5 дн	5 дн	116 дн
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	9 дн	8 дн	17 дн	9 дн	8 дн	17 дн	2 дн	2 дн	36 дн
Продолжительность		150 дн	215 дн	365 дн	150 дн	215 дн	365 дн	91 дн	91 дн	
Високосный год		-			-			-		

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6		
Считать в плане	Индекс	Наименование															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1.Дисциплины (модули)									81	81	2916	2916	322	178	2356	238		24	23	21	13			
Обязательная часть									35	35	1260	1260	154	76	1010	96		16	9	7	3			
+	Б1.О.01	История и философия науки		3				3	3	108	108	12	6	94	2				3				4801	Философия
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1					3	3	108	108	12	6	78	18		3						5109	Международная экономика
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		2				2	2	72	72	12	6	58	2			2					4707	Инженерная педагогика и лингвистика
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессиональной направленности		12				4	4	144	144	20	8	120	4		2	2					5203	Английский язык
+	Б1.О.05	Инновационный менеджмент		2				2	2	72	72	10	4	60	2			2					5108	Менеджмент и хозяйственное право
+	Б1.О.06	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	3					4	4	144	144	14	8	112	18				4				4804	Компьютерная инженерия
+	Б1.О.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности		1				2	2	72	72	10	4	60	2		2						4505	История и право
+	Б1.О.08	Управление проектами (продвинутый уровень)		1				3	3	108	108	12	6	92	4		3						5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.О.09	Современный стратегический анализ	2					3	3	108	108	12	6	78	18			3					5108	Менеджмент и хозяйственное право
+	Б1.О.10	Менеджмент организаций		1				3	3	108	108	12	6	92	4		3						5108	Менеджмент и хозяйственное право
+	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием		1				3	3	108	108	12	6	92	4		3						5109	Международная экономика
+	Б1.О.12	Управление инвестициями	4					3	3	108	108	16	10	74	18					3			5101	Экономика и маркетинг
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									46	46	1656	1656	168	102	1346	142		8	14	14	10			
+	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2					7	7	252	252	20	14	214	18			7					5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)		3				4	4	144	144	16	10	124	4				4				5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	1					4	4	144	144	16	10	110	18		4						5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	1					4	4	144	144	14	8	112	18		4						5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.05	Управление маркетингом	4					4	4	144	144	16	10	110	18				4				5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга		4				3	3	108	108	16	10	88	4				3				5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3					4	4	144	144	16	10	110	18				4				5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.08	Электронная коммерция		2				3	3	108	108	14	8	90	4			3					5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	2					4	4	144	144	10	4	116	18			4						
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	2					4	4	144	144	10	4	116	18			4					5101	Экономика и маркетинг
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	2					4	4	144	144	10	4	116	18			4					5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	3					6	6	216	216	18	12	180	18				6					
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками	3					6	6	216	216	18	12	180	18				6				5101	Экономика и маркетинг
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	3					6	6	216	216	18	12	180	18				6				5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.ДЭ.03	Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)		4				3	3	108	108	12	6	92	4					3				
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровой маркетинг		4				3	3	108	108	12	6	92	4					3			5101	Экономика и маркетинг
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг		4				3	3	108	108	12	6	92	4					3			5101	Экономика и маркетинг
Блок 2.Практика									30	30	1080	1080	41		1039			2	5	2	12	9		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									30	30	1080	1080	41		1039			2	5	2	12	9		
+	Б2.В.01	Учебная практика			2			3	3	108	108	24		84				3						
+	Б2.В.01.01(У)	Ознакомительная практика			2			3	3	108	108	24		84				3					5101	Экономика и маркетинг
+	Б2.В.02	Производственная практика			12345			27	27	972	972	17		955				2	2	2	12	9		
+	Б2.В.02.01(П)	Преддипломная практика			5			9	9	324	324	6		318							9		5101	Экономика и маркетинг
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа. Часть 1			123			6	6	216	216	3		213				2	2	2			5101	Экономика и маркетинг
+	Б2.В.02.03(П)	Научно-исследовательская работа. Часть 2			4			12	12	432	432	8		424						12			5101	Экономика и маркетинг
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	40		284						9			
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы						9	9	324	324	40		284							9		5101	Экономика и маркетинг
ФТД.Факультативные дисциплины									6	6	216	216	20	8	192	4			3	3				
+	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере		2				3	3	108	108	10	4	96	2			3					5101	Экономика и маркетинг
+	ФТД.02	Маркетинг территорий		3				3	3	108	108	10	4	96	2				3				5101	Экономика и маркетинг

Индекс		Содержание	Тип
УК-1		Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
	УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, осуществляет поиск вариантов решений и путей дальнейшего исследования	-
	УК-1.2	Анализирует научно-техническую проблему, выявляет и формулирует научные задачи, ставит цели и выбирает методы исследования	-
	УК-1.3	Владеет навыками экономического прогнозирования рискованных ситуаций и способами управления ими, оценки влияния управления рисками на результаты деятельности предприятия	-
УК-2		Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
	УК-2.1	Выполняет оценку экономической эффективности проекта с учетом организационных методов, принципов и инструментов, используемых в проектной работе при управлении проектами на всех этапах его жизненного цикла, в первую очередь при экономическом обосновании инновационных решений	-
УК-3		Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
	УК-3.1	Владеет навыками организации и руководства работой команды по экономическому обоснованию этапов инновационного проекта при выработке командной стратегии достижения цели функционирования предприятия	-
УК-4		Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
	УК-4.1	Осуществляет коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе в рамках академического и профессионального взаимодействия	-
	УК-4.2	Демонстрирует навыки использования современных коммуникативных технологий для решения практических профессиональных задач	-
УК-5		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
	УК-5.1	Успешно взаимодействует с представителями различных культур	-
УК-6		Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
	УК-6.1	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основании оценки и целесообразного использования собственных ресурсов	-
ОПК-1		Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
	ОПК-1.1	Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления, оценки эффективности принимаемых организационно-управленческих решений в условиях динамичной внешней среды	-
ОПК-2		Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
	ОПК-2.1	Применяет интеллектуальные информационно-аналитические системы, современные методы сбора и обработки данных при проведении патентных исследований и защите интеллектуальной собственности	-
ОПК-3		Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
	ОПК-3.1	Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений	-
ОПК-4		Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
	ОПК-4.1	Способен разработать стратегию инвестиционной деятельности предприятия, выбрать и практически использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, разработать мероприятия по повышению эффективности управления инвестициями в условиях реального сектора экономики	-
ОПК-5		Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
	ОПК-5.1	Способен на основе использования современных научно-методических подходов осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды организации для обоснования выбора направлений ее развития.	-
	ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	ПК

ПК-1.1	Способен обосновать модель построения оптимальной структуры маркетинга на промышленном предприятии, организовать систему контроля подразделений маркетинга, ревизию и аудит организации маркетинга на промышленном предприятии	-
ПК-1.2	Способен к реализации процессов маркетингового менеджмента, творческому поиску направлений и резервов совершенствования процессов управления маркетинговыми подразделениями и маркетинговыми проектами	-
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию	ПК
ПК-2.1	Применяет системный и процессный подходы, стратегический анализ среды маркетинга для выбора и реализации комплекса маркетинговых стратегий предприятия с учетом рыночных вызовов и возможностей предприятия	-
ПК-5	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информационных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей	ПК
ПК-5.1	Способен управлять рекламным процессом, вырабатывать стратегию действий и применять современные методы и средства проектного менеджмента в рекламной сфере	-
ПК-5.2	Владеет методами технико-экономического анализа и методическими приемами экономического обоснования маркетинговых решений для обоснования рациональности маркетинговых решений	-
ПК-5.3	Знает возможности компьютерной и телекоммуникационной техники по электронному информационно-правовому сопровождению взаимодействия сторон сделки, включая доставку товаров	-
ПК-5.4	Применяет типовые технологические средства автоматизации маркетинговой деятельности и информационные технологии решения маркетинговых задач, современные информационных технологий в сфере проектной информации и управления проектами в целом	-
ПК-5.5	Применяет цифровые и интернет-технологии в организации маркетинговой деятельности предприятия	-
ПК-6	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия	ПК
ПК-6.1	Знает проблемы и процедуры обоснования профессиональных маркетинговых решений, касающиеся социальных и экологических интересов всех субъектов маркетинга	-
ПК-3	Способен к организации проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований.	ПК
ПК-3.1	Способен к организации инновационной деятельности и реализации инновационных проектов для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке	-
ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования	ПК
ПК-4.1	Способен успешно осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по патентным исследованиям и защите интеллектуальной собственности	-
ПК-7	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и вырабатывать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем	ПК
ПК-7.1	Способен организовать и провести маркетинговый анализ деятельности предприятия, интерпретировать результаты маркетингового анализа, оценить его эффективность	-

Индекс		Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1			Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.О			Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01		34	История и философия науки	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.02		59	Методология и методы научных исследований	УК-1.2; УК-6.1
Б1.О.03		393	Педагогика высшей школы	УК-3.1
Б1.О.04		268	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4.1
Б1.О.05		53	Инновационный менеджмент	ПК-3.1
Б1.О.06		32	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	УК-4.2
Б1.О.07		245	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	ОПК-2.1; ПК-4.1
Б1.О.08		54	Управление проектами (продвинутый уровень)	УК-2.1
Б1.О.09		53	Современный стратегический анализ	ОПК-5.1
Б1.О.10		53	Менеджмент организаций	ОПК-1.1
Б1.О.11		59	Управление устойчивым развитием	ОПК-3.1
Б1.О.12		54	Управление инвестициями	ОПК-4.1
Б1.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01		54	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	ПК-1.1
Б1.В.02		54	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	ПК-7.1
Б1.В.03		54	Стратегический маркетинг	ПК-2.1
Б1.В.04		54	Рекламный менеджмент	ПК-5.1
Б1.В.05		54	Управление маркетингом	ПК-1.2
Б1.В.06		54	Социально-этические аспекты маркетинга	ПК-6.1
Б1.В.07		54	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-5.2
Б1.В.08		54	Электронная коммерция	ПК-5.3
Б1.В.ДЭ.01			Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.01.01		54	Информационные системы и технологии в маркетинге	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.01.02		54	Компьютерные технологии в управлении проектами	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.02			Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.02.01		54	Управление рисками	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.02.02		54	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.03			Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.03.01		54	Цифровой маркетинг	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.03.02		54	Интернет-маркетинг	ПК-5.5
Б2			Практика	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б2.О			Обязательная часть	
Б2.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7

Б2.В.01			Учебная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
	Б2.В.01.01(У)	54	Ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
Б2.В.02			Производственная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-7.1
	Б2.В.02.01(П)	54	Преддипломная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-7.1
	Б2.В.02.02(П)	54	Научно-исследовательская работа. Часть 1	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
	Б2.В.02.03(П)	54	Научно-исследовательская работа. Часть 2	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б3			Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
	Б3.01(Д)	54	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
ФТД			Факультативные дисциплины	ПК-3; ПК-6
	ФТД.01	54	Маркетинг в инновационной сфере	ПК-3.1
	ФТД.02	54	Маркетинг территорий	ПК-6.1

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс													Каф.	Наименование кафедры	Семестр		
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя								
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР				Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК				СР	Конт роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр			КРКК	СР	Конт роль				Всего	
ИТОГО (с факультативами)				936							26	20		1116										31	20 3/6		2052							57	40 3/6					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				936						26			1008											28			1944							54						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		47,3										49,7													48,5													
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		42											38,4													40,2												
		Аудиторная нагрузка		2,8											2,8														2,8											
		Контактная работа		5,4											5,3														5,4											
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				936	99	22	4	24	49	767	70	26	ТО: 18 1/3 Э: 1 2/3		900	89	24	2	20	43	747	64	25	ТО: 16 5/6 Э: 1 2/3		1836	188	46	6	44	92	1514	134	51	ТО: 35 1/6 Э: 3 1/3					
1	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	Эк	108	12	4		2	6	78	18	3													Эк	108	12	4		2	6	78	18	3		5109	Международная экономика	1		
2	Б1.О.03	Педагогика высшей школы												За	72	12	4		2	6	58	2	2		За	72	12	4		2	6	58	2	2		4707	Инженерная педагогика и лингвистика	2		
3	Б1.О.04	Иностранный язык профессиональной направленности	За	72	10			4	6	60	2	2			За	72	10			4	6	60	2	2		За(2)	144	20			8	12	120	4		4	5203	Английский язык	12	
4	Б1.О.05	Инновационный менеджмент												За	72	10	4			6	60	2	2		За	72	10	4			6	60	2	2		5108	Менеджмент и хозяйственное право	2		
5	Б1.О.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	За	72	10	2		2	6	60	2	2													За	72	10	2		2	6	60	2	2		4505	История и право	1		
6	Б1.О.08	Управление проектами (продвинутый уровень)	За	108	12	2	4		6	92	4	3													За	108	12	2	4		6	92	4	3		5101	Экономика и маркетинг	1		
7	Б1.О.09	Современный стратегический анализ												Эк	108	12	4		2	6	78	18	3		Эк	108	12	4		2	6	78	18	3		5108	Менеджмент и хозяйственное право	2		
8	Б1.О.10	Менеджмент организаций	За	108	12	2		4	6	92	4	3													За	108	12	2		4	6	92	4	3		5108	Менеджмент и хозяйственное право	1		
9	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием	За	108	12	4		2	6	92	4	3													За	108	12	4		2	6	92	4	3		5109	Международная экономика	1		
10	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии												Эк	252	20	6		8	6	214	18	7		Эк	252	20	6		8	6	214	18	7		5101	Экономика и маркетинг	2		
11	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	Эк	144	16	4		6	6	110	18	4												Эк	144	16	4		6	6	110	18	4		5101	Экономика и маркетинг	1			
12	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	Эк	144	14	4		4	6	112	18	4											Эк	144	14	4		4	6	112	18	4		5101	Экономика и маркетинг	1				
13	Б1.В.08	Электронная коммерция											За	108	14	4		4	6	90	4	3		За	108	14	4		4	6	90	4	3	5101	Экономика и маркетинг	2				
14	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге											Эк	144	10	2	2		6	116	18	4		Эк	144	10	2	2		6	116	18	4		5101	Экономика и маркетинг	2			
15	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами											Эк	144	10	2	2		6	116	18	4		Эк	144	10	2	2		6	116	18	4		5101	Экономика и маркетинг	2			
16	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО	72	1				1	71		2		ЗаО	72	1			1	71		2		ЗаО(2)	144	2				2	142		4			12345				
17	Б2.В.02.02(п)	Научно-исследовательская работа. Часть 1	ЗаО	72	1				1	71		2		ЗаО	72	1			1	71		2		ЗаО(2)	144	2				2	142		4			5101	Экономика и маркетинг	123		
18	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере											За	108	10	2		2	6	96	2	3		За	108	10	2		2	6	96	2	3		5101	Экономика и маркетинг	2			
ПРАКТИКИ			(План)											108	24				24	84		3	2		108	24				24	84		3	2						
Б2.В.01.01(У)		Ознакомительная практика											ЗаО	108	24				24	84		3	2	ЗаО	108	24				24	84		3	2	5101	Экономика и маркетинг	2			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(3) За(5) ЗаО										Эк(3) За(5) ЗаО(2)										Эк(6) За(10) ЗаО(3)																	
КАНИКУЛЫ																							8 1/6														8 1/6			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3								з.е.	Неделя	Контроль	Семестр 4								з.е.	Неделя	Контроль	Итого за курс								з.е.	Неделя	Каф.	Наименование кафедры	Семестр
				Академических часов							Всего				Академических часов							Всего				Академических часов							Всего					
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР					Кон роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК					СР	Кон роль	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр						
ИТОГО (с факультативами)				936								26	20		900								25	21 3/6		1836								51	41 3/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)				828								23			900								25			1728								48				
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			41,9											35,9											38,9												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			36										26,4									31,2															
	Аудиторная нагрузка			2,6										3,1									2,9															
	Контактная работа			4,2										5,1									4,7															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				828	77	22	4	20	31	691	60	23	ТО: 18 1/3 Э: 1 2/3	468	60	18	4	14	24	364	44	13	ТО: 11 5/6 Э: 1 2/3	1296	137	40	8	34	55	1055	104	36	ТО: 30 1/6 Э: 3 1/3					
1	Б1.О.01	История и философия науки	За	108	12	2			4	6	94	2	3										За	108	12	2		4	6	94	2	3		4801	Философия	3		
2	Б1.О.06	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	Эк	144	14	4	4			6	112	18	4										Эк	144	14	4	4		6	112	18	4		4804	Компьютерная инженерия	3		
3	Б1.О.12	Управление инвестициями												Эк	108	16	4		6	6	74	18	3		Эк	108	16	4		6	6	74	18	3	5101	Экономика и маркетинг	4	
4	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	За	144	16	4			6	6	124	4	4										За	144	16	4		6	6	124	4	4		5101	Экономика и маркетинг	3		
5	Б1.В.05	Управление маркетингом												Эк	144	16	6		4	6	110	18	4		Эк	144	16	6		4	6	110	18	4	5101	Экономика и маркетинг	4	
6	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга												За	108	16	6		4	6	88	4	3		За	108	16	6		4	6	88	4	3	5101	Экономика и маркетинг	4	
7	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Эк	144	16	6			4	6	110	18	4										Эк	144	16	6		4	6	110	18	4		5101	Экономика и маркетинг	3		
8	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками	Эк	216	18	6			6	6	180	18	6										Эк	216	18	6		6	6	180	18	6		5101	Экономика и маркетинг	3		
9	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	Эк	216	18	6			6	6	180	18	6										Эк	216	18	6		6	6	180	18	6		5101	Экономика и маркетинг	3		
10	Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровой маркетинг												За	108	12	2	4		6	92	4	3		За	108	12	2	4		6	92	4	3	5101	Экономика и маркетинг	4	
11	Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг												За	108	12	2	4		6	92	4	3		За	108	12	2	4		6	92	4	3	5101	Экономика и маркетинг	4	
12	Б2.В.02	Производственная практика	ЗаО	72	1					1	71		2	ЗаО	432	8				8	424		12	ЗаО(2)	504	9				9	495		14		12345			
13	Б2.В.02.02(п)	Научно-исследовательская работа. Часть 1	ЗаО	72	1					1	71		2										ЗаО	72	1				1	71		2		5101	Экономика и маркетинг	123		
14	ФТД.02	Маркетинг территорий	За	108	10	2			2	6	96	2	3										За	108	10	2		2	6	96	2	3		5101	Экономика и маркетинг	3		
ПРАКТИКИ			(План)													432	8			8	424		12	8		432	8			8	424		12	8				
	Б2.В.02.03(п)	Научно-исследовательская работа. Часть 2												ЗаО	432	8			8	424		12	8	ЗаО	432	8			8	424		12	8	5101	Экономика и маркетинг	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(3) За(3) ЗаО										Эк(2) За(2) ЗаО										Эк(5) За(5) ЗаО(2)														
КАНИКУЛЫ																						7 1/6										7 1/6						

№	Индекс	Наименование	Семестр 5										Семестр 6										Итого за курс														Каф.	Наименование кафедры	Семестр		
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя									
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр	КРКК
ИТОГО (с факультативами)				648							18	12											648								18	12									
ИТОГО по ОП (без факультативов)				648							18												648							18											
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)																																								
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																								
	Аудиторная нагрузка																																								
	Контактная работа																																								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)											ТО: Э:																			ТО: Э:											
ПРАКТИКИ				324	6				6	318	9	6												324	6				6	318	9	6									
	Б2.В.02.01(П)	Преддипломная практика	ЗаО	324	6				6	318	9	6											ЗаО	324	6				6	318		9	6	5101	Экономика и маркетинг	5					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				324	40				40	284	9	6												324	40				40	284	9	6									
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы		324	40				40	284	9	6												324	40				40	284		9	6	5101	Экономика и маркетинг	5					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			ЗаО																				ЗаО																		
КАНИКУЛЫ													4/6																									4/6			

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6
					Мин.	Макс.	Факт									
	Итого (с факультативами)				77	222	126	57	26	31	51	26	25	18	18	
	Итого по ОП (без факультативов)				73	214	120	54	26	28	48	23	25	18	18	
Б1	Дисциплины (модули)	43%	57%	28.2%	51	98	81	47	24	23	34	21	13			
Б1.О	Обязательная часть				18	98	35	25	16	9	10	7	3			
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					98	46	22	8	14	24	14	10			
Б2	Практика	0%	100%	0%	16	63	30	7	2	5	14	2	12	9	9	
Б2.О	Обязательная часть					63										
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					63	30	7	2	5	14	2	12	9	9	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	53	9							9	9	
ФТД	Факультативные дисциплины				4	8	6	3		3	3	3				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					44.3	-	47.3	49.7	-	41.9	35.9	-		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					35.7	-	42	38.4	-	36	26.4	-		
		в период гос. экзаменов						-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					5	-	5.4	5.3	-	4.2	5.1	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					322	-	98	88	-	76	60	-		
		Блок Б2					41	-	1	25	-	1	8	-	6	
		Блок Б3					40	-			-			-	40	
		Блок ФТД					20	-		10	-	10		-		
		Итого по всем блокам					423	-	99	123	-	87	68	-	46	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	5	3	2			
		ЗАЧЕТ (За)						9	5	4	4	2	2			
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	1	2	2	1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					48.32%									
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					29.2%										
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					11.04%										