

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(г. Донецк, Российская Федерация)

ГБУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

(г. Донецк, Российская Федерация)

**ФГОБУ ВО «ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

(г. Москва, Российская Федерация)

**ФГБОУ ВО «ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ»**

(г. Луганск, Российская Федерация)

**ФГАОУ «КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО»**

(г. Симферополь, Российская Федерация)

**ТАДЖИКСКИЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ АКАДЕМИКА М.С. ОСИМИ**

(г. Душанбе, Республика Таджикистан)

**ГАОУВПО «ЮГО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. А.А. ТИБИЛОВА»**

(г. Цхинвал, Республика Южная Осетия)

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

XI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

16 апреля 2025 г.

г. Донецк

Цель конференции: обмен опытом в сфере государственного и муниципального управления, обсуждение проблем, принципов и направлений развития практики и технологии государственного управления, обобщение и опубликование результатов научно-практических достижений.

Проблематика конференции:

1. Теоретико-методологические основы государственного управления.
2. Организационно-управленческие вопросы реализации государственного управления.
3. Научно-методическое обеспечение государственного управления.
4. Инновационные изменения в государственном управлении.
5. Информационное обеспечение управленческих процессов в государственной деятельности.
6. Проблемы инновационного развития государственной и региональной экономики.

Место проведения: РФ, г. Донецк, ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», ул. Артема, 58, 1-й учебный корпус, ауд. 1.203.

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Аноприенко Александр Яковлевич – ректор Донецкого национального технического университета, к.т.н., доцент;

Борщевский Сергей Васильевич – проректор Донецкого национального технического университета, д.т.н., профессор.

Половян Алексей Владимирович – директор Института экономических исследований», д.э.н., доцент;

Красюкова Наталья Львовна – заместитель заведующего кафедрой «Государственное и муниципальное управление» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, д.э.н., доцент;

Тисунова Виктория Николаевна – заведующий кафедрой «Менеджмент и экономическая безопасность» Луганского государственного университета имени Владимира Даля, д.э.н., профессор;

Тимиргалеева Рена Ринатовна – директор Института экономики и управления Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского, д.э.н., профессор;

Джурахонзода Рауф Джурахон – проректор по международным связям Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, к.т.н.;

Касобов Лоик Сафарович – доцент кафедры «Электрические станции» Таджикского технического университета имени академика М.С. Осими, к.т.н., доцент;

Кочиева Жанна Герсановна – заведующий кафедрой «Экономика и предпринимательство» Юго-Осетинского государственного университета им. А.А. Тибилова, к.э.н., доцент.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ:

Вишневская Елена Николаевна – заведующий кафедрой «Экономическая теория и государственное управление им. В.В. Деметьева» Донецкого национального технического университета, к.э.н., доцент;

Шумаева Елена Александровна – директор Института последипломного образования Донецкого национального технического университета, к.гос.упр., доцент;

Великохатько Светлана Валентиновна – ответственный секретарь оргкомитета, старший преподаватель кафедры «Экономическая теория и государственное управление им. В.В. Деметьева» Донецкого национального технического университета.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

Для участия в конференции необходимо **до 30 марта 2025 г.** прислать на электронный адрес Оргкомитета (**conf.gov2025@mail.ru**):

- заявку на участие (приложение 1);
- статью (приложение 2 или 3).

Файлы необходимо называть соответственно «Ivanov_zayavka», «Ivanov_doklad».

По результатам проведения конференции планируется издание электронной версии материалов конференции в 2-х томах:

Том 1 будет размещен в базе данных «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ). Требования к оформлению материалов для данного тома приведены в приложении 2;

Том 2 будет размещен в Электронном архиве ДОННТУ, ЭБС «ДОННТУ». Требования к оформлению материалов для данного тома приведены в приложении 3.

Оргкомитет оставляет за собой право отбора полученных материалов. Материалы, не соответствующие тематике работы конференции и установленным требованиям по оформлению, рассматриваться не будут.

Формы участия в конференции: очная, дистанционная, заочная.

Участие в конференции не оплачивается.

Официальные языки конференции: русский, английский.

Электронный адрес оргкомитета: conf.gov2025@mail.ru

Для надежности получения после отправки материалов обязательно ожидайте подтверждение об их получении.

Телефон оргкомитета: +7 (949) 319-85-31.

ЗАЯВКА
на участие в XI Международной научно-практической конференции
«СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕХНОЛОГИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

16 апреля 2025 г.
г. Донецк

Фамилия, имя, отчество участника	
Должность, ученая степень, ученое звание	
Полное название учреждения	
Название доклада	
Название секции (проблематика конференции)	
Форма размещения материалов: том 1 в базе РИНЦ том 2 в ЭА ДОННТУ	
Форма участия в конференции: - выступление на пленарном заседании (10-12 мин.) - выступление на секционном заседании (10 мин.) - дистанционное участие - заочное участие	
Контактный адрес	
Контактный телефон	
E-mail	

Требования к структуре и оформлению статьи для включения ее в сборник, который будет размещен в базе данных «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ)

Требования к структуре статьи

УДК 338.001.36

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Г.А. Иванова¹, А.В. Петров²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация (не более 60 слов):

Ключевые слова (не более 6-8 слов):

ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF ECONOMIC POLICY

G.A. Ivanova¹, A.V. Petrov²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract.

Keywords:

Постановка проблемы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций (со ссылками на работы указанных авторов).

Цель исследования

Основные результаты исследования

Выводы

Список литературы

Требования к оформлению статей

1. Текст статьи с отступами в начале абзаца (1,25 см) должен быть набран на листах формат А4:

- поля со всех сторон 2 см;
- шрифтом Times New Roman 14 кегль; УДК, аннотации, таблицы, список литературы – 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц.

2. Рисунки в тексте должны быть хорошего качества, оформлены в редакторе World и сгруппированы.

3. Ссылки на литературу в тексте даются в виде [5, с. 45]. Список литературы, оформленный согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», нумеруется вручную.

Объем статьи 10000-20000 знаков с учетом пробелов (5-8 стр.), выравнивание текста по ширине.

Уровень уникальности текста в статье должен составлять **не менее 75%**. Для проверки на антиплагиат используется ресурс <https://www.antiplagiat.ru>.

Оргкомитет оставляет за собой право принять решение о публикации и редактировании предоставленных работ.

Пример оформления таблицы

Таблица 1

Название таблицы

--	--	--	--	--	--

Пример оформления рисунков

--

Рис. 1. Название рисунка

Пример оформления списка литературы

Один автор:

1. Волошинов, В. Н. Слово в жизни и слово в поэзии / В. Н. Волошинов // Звезда. – 1926. – № 6. – С. 244–267.

2. Боброва, Н. А. 20 лет и 20 недостатков Конституции России / Н. А. Боброва // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 3. – С. 34-38.

3. Долгополов, А. Ю. Формирование литературного процесса в российском Интернете: структура, особенности организации и функционирования: дис. ... канд. филол. наук / А. Ю. Долгополов. – Тольятти, 2005. – 168 с.

4. Гречков, В. Ю. Маркетинг в электронной коммерции / В. Ю. Гречков // Международный менеджмент, маркетинг, реклама: современные технологии: сборник тезисов 5-й Международной научно-практической конференции, г. Москва, 16-17 марта 2004 г. – Москва: Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 2004. – С. 112-125.

Несколько авторов:

5. Чумиков, А. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – Москва: «ВОЛНА», 2010. – 125 с.

6. Горшенина, Е. В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2001. – № 1, вып. 2 (176). – С. 63-67.

Электронный ресурс:

7. Шмидт, Э. Литературный русскоязычный Интернет: между графоманией и профессионализмом : пер. И. Петрова / Э. Шмидт // Сетевая словесность. – URL: <http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>.

Иноязычный источник:

8. Alvarez, N. The benefits of writing and per forming in the spoken word poetry community / N. Alvarez, J. Mearns // The Arts in Psychotherapy. – 2014. – Vol. 41, is. 3. – P. 263-268. – URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.aip.2014.03.004>.

9. Bourdieu, P. Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire / P. Bourdieu. – Paris : Seuil, 1998. – 268 p.

Требования к структуре и оформлению статьи для включения ее в сборник, который будет размещен в Электронном архиве ДОННТУ, ЭБС «ДОННТУ»

Требования к структуре статьи

Иванова Г.А.

*студент, ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

Петров А.В.

*д.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»*

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация (не более 30 слов):

Ключевые слова (не более 6-8 слов):

Актуальность исследования

Цель исследования

Содержание исследования.

Выводы.

Список литературы

Требования к оформлению статей

1. Текст статьи – формата А4 машинописного текста, набранного в редакторе Microsoft Word (файл - * .doc или * .rtf).
2. Все поля – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14пт. Абзац – 1,25 см.; выравнивание текста по ширине; без переноса слов и без нумерации страниц.
3. В верхнем правом углу – фамилия, имя, отчество автора (жирный шрифт, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по правому краю).
4. Со следующей строки – ученая степень, ученое звание, должность, название учреждения, город, страна (для иностранных участников) – курсивом шрифт, межстрочный интервал 1,0. Выравнивание по правому краю).
5. Ниже – через один интервал – название доклада ПРОПИСНЫМИ буквами (жирный шрифт, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по центру).
6. Ниже – через один интервал – текст статьи (межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по ширине).
7. В конце текста – через один интервал – приводится перечень литературы (кегль 12пт, межстрочный интервал – 1,0, выравнивание по ширине). Ссылка на литературный источник подается в квадратных скобках по стандартным требованиям, например, [2], [3; 7], [3, с.145]. Список литературы, оформленный согласно ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», нумеруется вручную.
8. Формат таблиц и рисунков должен быть книжным. Рисунки в тексте должны быть хорошего качества, оформлены в редакторе World и сгруппированы.

Объем статьи до 5 страниц.

Уровень уникальности текста в статье должен составлять **не менее 65%**.
Для проверки на антиплагиат используется ресурс <https://www.antiplagiat.ru>.

Пример оформления таблицы

Таблица 1

Название таблицы

--	--	--	--	--	--

Пример оформления рисунков

--

Рис. 1. Название рисунка

Пример оформления списка литературы

Один автор:

1. Волошинов, В. Н. Слово в жизни и слово в поэзии / В. Н. Волошинов // Звезда. – 1926. – № 6. – С. 244–267.
2. Боброва, Н. А. 20 лет и 20 недостатков Конституции России / Н. А. Боброва // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 3. – С. 34-38.
3. Долгополов, А. Ю. Формирование литературного процесса в российском Интернете: структура, особенности организации и функционирования: дис. ... канд. филол. наук / А. Ю. Долгополов. – Тольятти, 2005. – 168 с.
4. Дзгоева, А. Р. Маркетинговые инструменты воздействия на потребительское поведение субъектов регионального розничного рынка фармацевтической продукции (на примере аптечной сети в РСО-Алания) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Р. Дзгоева. – Ростов-на-Дону, 2009. – 34 с.

Несколько авторов:

5. Чумиков, А. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – Москва: «ВОЛНА», 2010. – 125 с.
6. Горшенина, Е. В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2001. – № 1, вып. 2 (176). – С. 63-67.

Электронный ресурс:

7. Шмидт, Э. Литературный русскоязычный Интернет: между графоманией и профессионализмом : пер. И. Петрова / Э. Шмидт // Сетевая словесность. – URL: <http://www.netslova.ru/schmidt/liternet.html>.

Иноязычный источник:

8. Alvarez, N. The benefits of writing and performing in the spoken word poetry community / N. Alvarez, J. Mearns // The Arts in Psychotherapy. – 2014. – Vol. 41, is. 3. – P. 263-268. – URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.aip.2014.03.004>.
9. Bourdieu, P. Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire / P. Bourdieu. – Paris : Seuil, 1998. – 268 p.