



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебный план №2023

программа: Бакалавриат

Квалификация: Академический бакалавр

Срок обучения - 4 года
на основе общего среднего образования

Утверждаю:

Ректор

А.Я. Аноприенко

направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

профиль: Промышленный маркетинг

27 июля 2022 года

Форма обучения: Очная. Год приема - 2022

I. График учебного процесса

Курс	Месяц и № недели																																																										
	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август			
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	уп	уп	к	к	к	к	к	к	к					
2-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	пп	пп	к	к	к	к	к	к	к					
3-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	пп	пп	к	к	к	к	к	к	к						
4-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	дп	дп	дп	дп	д	д	д	д	д	д	д	к	к	к	к	к	к				

Обозначения:

- Т** Теоретическое обучение **С** Экзаменационная сессия **УП** Учебная практика **ПП** Производственная практика **Д** Выполнение и защита ВКР **К** Каникулы **ДП** Преддипломная практика

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение		Экзаменационная сессия		Практика		Государственный экзамен		Выполнение и защита ВКР		Каникулы		Всего
	Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	
1	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
2	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
3	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
4	17	8	3	3	0	4	0	0	0	7	1	9	52
Всего	68	59	12	12	0	10	0	0	0	7	10	30	208

III. ПРАКТИКА

Вид практики	Семестр	Недели
Учебная	2	2
Производственная	4	2
Производственная	6	2
Преддипломная	8	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название аттестации	Форма гос. аттестации	Семестр
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	дип.проект (работа)	8

Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Индекс	Наименование	Вид контроля по семестрам						Часы						Всего, з.е.	1 курс.		1 курс.		2 курс.		2 курс.		3 курс.		3 курс.		4 курс.		4 курс.		Компетенции	Кафедра									
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	инд. зад. (сем/к-во)	аудиторные			Контактная работа	СР	Контроль		Всего	1 сем. 23 н		2 сем. 29 н		3 сем. 23 н		4 сем. 29 н		5 сем. 23 н		6 сем. 29 н		7 сем. 21 н		8 сем. 31 н											
								лек.	лаб.	прак.						лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.			лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.
Б1.В1	Введение в специальность	2						34	0	17	55	75	18	144	4.0			2	1														УК-2	ЭиМ							
Б1.В2	Внутренний экономический механизм предприятий	4				4		34	0	34	74	94	18	180	5.0						2	2										ПК-1, УК-10, УК-2	ЭиМ								
Б1.В3	Инфраструктура товарного рынка		7			7		17	0	34	55	75	0	126	3.5											1	2					ПК-11, ПК-2, ПК-8	ЭиМ								
Б1.В4	Конфликтология		1					34	0	17	53	147	0	198	5.5	2	1															УК-11, УК-5, УК-9	МЭ								
Б1.В5	Маркетинг услуг	6				6		17	0	34	57	57	36	144	4.0									1	2							ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-8	ЭиМ								
Б1.В6	Маркетинговая стратегия	8						16	0	24	44	32	36	108	3.0													2	3			ПК-1, ПК-10, УК-2	ЭиМ								
Б1.В7	Маркетинговая товарная политика		8					16	0	24	42	50	0	90	2.5													2	3			ПК-2, ПК-5, ПК-8, ПК-9	ЭиМ								
Б1.В8	Маркетинговое ценообразование		7					17	0	34	53	93	0	144	4.0											1	2					ПК-11, ПК-5, УК-1	ЭиМ								
Б1.В9	Маркетинговые исследования	5				5		34	0	34	74	94	36	198	5.5								2	2								ПК-2, ПК-7, УК-1, УК-2	ЭиМ								
Б1.В10	Маркетинговые коммуникации	6				6		17	0	34	57	57	36	144	4.0									1	2							ПК-10, УК-1, УК-2	ЭиМ								
Б1.В11	Маркетинговый анализ		8					16	0	24	42	50	0	90	2.5													2	3			ПК-4, УК-1, УК-10	ЭиМ								
Б1.В12	Основы технологий добывающих отраслей		2					34	0	17	53	39	0	90	2.5			2	1														ПК-2, УК-1	ЭиМ							
Б1.В13	Правоведение		1					17	0	17	36	38	0	72	2.0	1	1																ПК-6, УК-11, УК-2	МиХП							
Б1.В14	Русский язык и культура речи	3	1,2				2 1	51	0	51	106	132	36	270	7.5	1	1	1	1	1	1												ПК-2, УК-4	РЯ							
Б1.В15	Рынки промышленных товаров	3						34	0	34	72	22	18	108	3.0					2	2												ПК-2, ПК-8, УК-1	ЭиМ							
Б1.В16	Тайм-менеджмент	2						34	0	34	72	40	36	144	4.0			2	2															ПК-6, УК-6	МиХП						
Б1.В17	Теория вероятностей и математическая статистика		3					34	34	0	70	40	0	108	3.0						2	2											УК-10	ВМ							
Б1.В18	Теория организации	2				2		34	0	17	57	39	18	108	3.0			2	1														ПК-7, УК-10	МиХП							
Б1.В19	Управление персоналом		7				7 1	17	0	17	36	38	0	72	2.0												1	1					ПК-6, УК-3	УБП							
Б1.В20	Эконометрический анализ промышленных рынков		6				6 1	17	34	0	53	57	0	108	3.0									1	2								ПК-1, ПК-7, УК-10	ЭиМ							
Б1.В21	Экономическая теория	1						51	0	34	89	95	36	216	6.0	3	2																ПК-2, УК-10	ЭТиГУ							
Б1.В22	Маркетинг промышленного предприятия	5						17	0	34	55	39	36	126	3.5																		ПК-10, ПК-2, УК-2	ЭиМ							
Б1.В22	Промышленный маркетинг(*)	5						17	0	34	55	39	36	126	3.5											1	2						ПК-10, ПК-2, УК-2	ЭиМ							
Б1.В23	Методы научных исследований		4				4 1	34	0	34	70	76	0	144	4.0							2	2										ПК-7, УК-1	ЭиМ							
Б1.В23	Основы научных исследований(*)		4				4 1	34	0	34	70	76	0	144	4.0							2	2										ПК-7, УК-1	ЭиМ							
Б1.В24	Основы технологий машиностроения		5					34	0	17	53	39	0	90	2.5												2	1					ПК-1	ФиЭБ							
Б1.В24	Маркетинг закупок промышленных товаров(*)		5					34	0	17	53	39	0	90	2.5																		ПК-1, ПК-11, ПК-2	ЭиМ							

Факультативные (внекредитные) дисциплины

Индекс	Наименование	Вид контроля по семестрам						Часы						Всего, з.е.	1 курс.			2 курс.			3 курс.			4 курс.			Компетенции	Кафедра																	
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	инд. зад. (сем/к-во)	аудиторные			Контактная работа	СР	Контроль		Всего	1 сем. 23 н			2 сем. 29 н			3 сем. 23 н			4 сем. 29 н				5 сем. 23 н			6 сем. 29 н			7 сем. 21 н			8 сем. 31 н							
								лек.	лаб.	прак.						лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.			прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	
																																													лек.
Ф1	Физическая культура (общая подготовка)		1,3,4,5,6,7				0	0	340	342	20	0	360	10.0			4			2			4			4			2			2			2			2						УК-7	ФВиС
Ф2	Физическая культура (специальная подготовка)(*)						0	0	102	104	6	0	108	3.0													2			2			2								УК-7	ФВиС			
Всего		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0																															

VI. Сводные данные по программе подготовки

№	Наименование	Количество						Часы						Всего, з.е.	
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	индивидуальные работы	аудиторные				СР	Контроль		Всего
								лек.	лаб.	прак.	всего				
1	Блок 1. Дисциплины (модули) : Б1. Обязательная часть	23	9	2	0	3	4	788	85	703	1576	1340	666	3582	99.5
2	Блок 1. Дисциплины (модули) : Б1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	13	21	0	0	7	6	881	68	769	1718	1936	396	4050	112.5
3	Блок 2. Практика : Б2. Обязательная часть	0	4	4	0	0	2	0	0	0	0	684	0	684	19.0
4	Блок 3. Государственная итоговая аттестация: (дисциплины)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	324	0	324	9.0
Всего часов / з.е.		36	34	6	0	10	12	1669	153	1472	3294	4284	1062	8640	240.0

Примечание: дисциплины, имеющие отметку (*), не входят в сумму часов по программе подготовки

VII. Сводные данные по нагрузке студентов

№		1 сем.			Σ	2 сем.			Σ	3 сем.			Σ	4 сем.			Σ	5 сем.			Σ	6 сем.			Σ	7 сем.			Σ	8 сем.			Σ
1	Количество аудит. часов в течение недели (лек., лаб, практ.)	12	2	12	26	12	0	15	27	15	2	12	29	13	1	11	25	14	1	10	25	13	3	9	25	14	0	11	25	11	0	14	25
2	Количество дисциплин в семестре	9				9				9				9				9				9				5							
3	Количество недель теор., экзамен., гос. экзаменов	17	3	0		17	3	0		17	3	0		17	3	0		17	3	0		17	3	0		17	3	0		8	3	0	
4	Учебная нагрузка в семестре (аудиторная, СР, контроль), часы	442	566	72	1080	459	495	126	1080	493	425	162	1080	425	511	144	1080	425	493	162	1080	425	511	144	1080	425	511	144	1080	200	772	108	1080
5	Количество курсовых проектов и работ	0	0			0	1			0	2			0	1			0	2			0	2			0	2			0	0		
6	Количество зачетов	5				4				4				4				5				5				3							
7	Количество диф. зачетов	1				1				0				1				1				1				0				1			
8	Количество экзаменов, включая государственные	3				5				5				5				5				5				5				3			
9	Количество индивидуальных заданий	2				1				2				2				2				2				1				0			

Согласовано:

Совет инженерно-экономического факультета

Протокол № 5 от "20" 05 2022 г.

Декан  А.А. Кравченко

Эксперт  А.В. Гнетнева

Рассмотрено :

Учебно-методическая комиссия по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент

Протокол № 6 от "17" 05 2022 г.

Председатель  О.Н. Шарнопольская

"17" 05 2022 г.

Рассмотрено :

Кафедра экономики и маркетинга

Протокол № 9 от "16" 05 2022 г.

Зав. каф.  А.А. Кравченко

Список кафедр учебного плана № 2023

№ п/п	Аббревиатура	Наименование
1	Англ.	Английский язык
2	БУиА	Бухгалтерский учет и аудит
3	ВМ	Высшая математика им.В.В.Пака
4	ИиП	История и право
5	ИПЛ	Инженерная педагогика и лингвистика
6	МиХП	Менеджмент и хозяйственное право
7	МЭ	Международная экономика
8	ОТиА	Охрана труда и аэрология им И.Н.Пугача
9	ПОД	Природоохранная деятельность
10	РЯ	Русский язык
11	УБП	Управление бизнесом и персоналом
12	УК	Управление качеством
13	ФВиС	Физическое воспитание и спорт
14	Фил.	Философия
15	ФиЭБ	Финансы и экономическая безопасность
16	ЭиМ	Экономика и маркетинг
17	ЭТиГУ	Экономическая теория и государственное управление

АТРИБУТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ
Учебный план № 2023

№ п/п	Шифр (с учетом порядкового номера)	Описание компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории
2	ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем
3	ОПК-3	Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия
4	ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности организаций
5	ОПК-5	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ
Профессиональные компетенции		
1	ПК-1	Способен на основе анализа целевых показателей формировать возможные варианты решений в области управления бизнес-процессами, с использованием современных информационных технологий
2	ПК-2	Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынков промышленных товаров и услуг, рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты
3	ПК-3	Способен участвовать в разработке инвестиционных проектов, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов
4	ПК-4	Способен участвовать в выработке мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономической оценке
5	ПК-5	Способен формировать диапазон цен на товары, работы и услуги
6	ПК-6	Способен осуществлять руководство структурным подразделением организации
7	ПК-7	Способен осуществлять научно-исследовательские работы по заданной тематике
8	ПК-8	Способен оценивать различные уровни качества товаров и услуг на потребительских рынках и рынках организаций
9	ПК-9	Способен оценивать конкурентоспособность товара и предприятия и изыскивать меры по их повышению, в том числе с использованием современных цифровых технологий
10	ПК-10	Способен к участию в разработке и реализации современных концепций маркетинга на предприятиях, в том числе базовых отраслей Донецкого региона
11	ПК-11	Способен к формированию и осуществлению ценовой политики предприятия и политики продвижения товаров
Универсальные компетенции		
1	УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
2	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
4	УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах)
5	УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
6	УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
7	УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

8	УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных
9	УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
10	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
11	УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

