



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебный план №4085

программа: Магистратура

Квалификация: Магистр

Срок обучения - 2 года 3 месяца
на основе высшего профессионального
образования

Утверждаю:

Ректор

А.Я. Аноприенко

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа: Маркетинг

27 мая 2020

Форма обучения: Заочная. Год приема - 2022

I. График учебного процесса

Курс	Месяц и № недели																																																										
	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август														
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52							
1-й курс	Ус	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	К	ТС	С	С	Ус	К	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	С	С	УП	УП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К					
2-й курс	Ус	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	К	ТС	С	С	Ус	К	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	ТС	С	С	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К
3-й курс	ПП	ПП	ДП	ДП	ДП	ДП	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																																														

Обозначения:

- ТС Теоретическое и самостоятельное обучение
 С Экзаменационная сессия
 УП Учебная практика
 Н Научно-исследовательская работа
 ПП Производственная практика
 Д Выполнение и защита ВКР
 К Каникулы
 Ус Установочная сессия
ДП Преддипломная практика

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое и самост. обучение		Экзаменационная сессия		Практика		Государственный экзамен		Выполнение и защита ВКР		Каникулы		Всего
	Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	
1	18	19	2	2	0	2	0	0	0	0	1	8	52
2	18	13	2	2	0	8	0	0	0	0	1	8	52
3	0	0	0	0	6	0	0	0	7	0	0	0	13
Всего	36	32	4	4	6	10	0	0	7	0	2	16	117

III. ПРАКТИКА

Вид практики	Семестр	Недели
Учебная	2	2
Научно-исследовательская работа	4	8
Производственная	5	2
Преддипломная	5	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название аттестации	Форма гос. аттестации	Семестр
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	маг.дис.	5

Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Индекс	Наименование	Вид контроля по семестрам						Часы						Всего, з.е.	1 курс.			2 курс.			3 курс.			Компетенции	Кафедра					
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	инд. зад. (сем/к-во)	аудиторные			Контактная работа	СР	Контроль		Всего	1 сем.			2 сем.			3 сем.								
								лек.	лаб.	прак.						лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.	прак.	лек.	лаб.			прак.				
																											лек.	лаб.	прак.	лек.
Б1.В1	Инновационный менеджмент		2				2 1	2	0	2	10	68	0	72	2				2	2									ПК-3, УК-1	МиХП
Б1.В2	Иностранный язык профессиональной направленности		1,2				1 1,2 1	0	0	8	14	100	0	108	3			4		4									УК-4	Англ.
Б1.В3	Интернет-технологии	3					3 1	4	4	0	14	100	36	144	4						4	4							ПК-1, УК-4	КИ
Б1.В4	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	3					3 1	10	0	8	24	90	36	144	4						10	8							ПК-9, УК-1	ЭиМ
Б1.В5	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2					2 1	8	0	6	20	184	36	234	6,5				8	6									ПК-1, ПК-2	ЭиМ
Б1.В6	Рекламный менеджмент	1					1 1	4	0	4	14	118	18	144	4	4	4												ПК-7, ПК-8, УК-1	ЭиМ
Б1.В7	Социально-этические аспекты маркетинга		4				4 1	8	0	16	30	120	0	144	4							8	16						ПК-1, ПК-2	ЭиМ
Б1.В8	Стратегический маркетинг	1					1 1	4	0	2	12	120	18	144	4	4	2												ПК-2, УК-1	ЭиМ
Б1.В9	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3					3 1	10	0	8	24	90	36	144	4						10	8							ПК-7, ПК-9	ЭиМ
Б1.В10	Информационные системы и технологии в маркетинге	1					1 1	4	4	0	14	154	18	180	5	4	4												ПК-1, ПК-7	ЭиМ
Б1.В10	Корпоративное управление(*)	1					1 1	4	0	4	14	154	18	180	5	4	4												ПК-2, УК-1	МиХП
Б1.В11	Социология труда		3				3 1	2	0	2	10	68	0	72	2						2	2							УК-4, УК-6	УБП
Б1.В11	Интеллектуальная собственность(*)		3				3 1	2	0	2	10	68	0	72	2						2	2							ПК-2, УК-2	ИиП
Б1.В11	Психология межличностных отношений(*)		3				3 1	2	0	2	10	68	0	72	2						2	2							УК-4, УК-6	ИПЛ
Б1.В12	Управление маркетингом	4					4 1	12	0	12	30	84	36	144	4							12	12						ПК-1, ПК-2	ЭиМ
Б1.В12	Персональный менеджмент руководителя(*)	4					4 1	12	0	12	30	84	36	144	4							12	12						ПК-1, УК-3	МиХП
Б1.В13	Управление рисками	2					2 1	6	0	6	18	168	36	216	6			6	6										ПК-2, УК-1	ЭиМ
Б1.В13	Управление конфликтами(*)	2					2 1	6	0	6	18	168	36	216	6			6	6										ПК-1, УК-3	МиХП
Всего		9	5	0	0	0	14	74	8	74	234	1464	270	1890	52,5															

VI. Сводные данные по программе подготовки

№	Наименование циклов	Количество						Часы						Всего, з.е.	
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	индивидуальные работы	аудиторные				СР	Контроль		Всего
								лек.	лаб.	прак.	всего				
1	Блок 1. Дисциплины (модули) : Б1. Обязательная часть	4	6	0	0	0	10	32	4	24	60	840	126	1026	28.5
2	Блок 1. Дисциплины (модули) : Б1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	9	5	0	0	0	14	74	8	74	156	1464	270	1890	52.5
3	Блок 2. Практика : Б2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений	0	3	4	0	0	0	0	0	0	0	1080	0	1080	30.0
4	Блок 3. Государственная итоговая аттестация: (дисциплины)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	324	0	324	9.0
Всего часов / з.е.		13	14	4	0	0	24	106	12	98	216	3708	396	4320	120.0

Примечание: дисциплины, имеющие отметку (*), не входят в сумму часов по программе подготовки

VII. Сводные данные по нагрузке студентов

№		1 сем.			Σ	2 сем.			Σ	3 сем.			Σ	4 сем.			Σ	5 сем.			Σ
1	Количество аудит. часов (лек., лаб, практ.)	26	8	20	54	28	0	26	54	30	4	20	54	22	0	32	54	0	0	0	0
2	Количество дисциплин в семестре	9				7				5				3				0			
3	Количество недель теор., экзам., гос. экзаменов	18	2	0		19	2	0		18	2	0		13	2	0		0	0	0	
4	Учебная нагрузка в семестре (аудиторная, СР, контроль), часы	54	918	108	1080	54	918	108	1080	54	522	108	684	54	702	72	828	0	648	0	648
5	Количество курсовых проектов и работ	0	0			0	0			0	0			0	0			0	0		
6	Количество зачетов	5				5				3				1				0			
7	Количество диф. зачетов	0				1				0				1				2			
8	Количество экзаменов, включая государственные	5				3				3				2				0			
9	Количество индивидуальных заданий	9				7				5				3				0			

Согласовано:

Институт инновационных технологий
заочного обучения

Директор  В.К. Ямилов

Эксперт  А.В. Гнетнева

Рассмотрено :

Учебно-методическая комиссия по направлению
подготовки 38.04.02 Менеджмент

Протокол № 6 от "17" 05 2022 г.

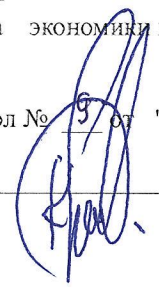
Председатель  О.Н. Шарнопольская

"17" 05 2022 г.

Рассмотрено :

Кафедра экономики и маркетинга

Протокол № 9 от "16" 05 2022 г.

Зав.каф.  А.А. Кравченко

Список кафедр учебного плана № 4085

№ п/п	Аббревиатура	Наименование
1	Англ.	Английский язык
2	ИиП	История и право
3	ИПЛ	Инженерная педагогика и лингвистика
4	КИ	Компьютерная инженерия
5	МиХП	Менеджмент и хозяйственное право
6	МЭ	Международная экономика
7	ОТиА	Охрана труда и аэрология им И.Н.Пугача
8	УБП	Управление бизнесом и персоналом
9	Фил.	Философия
10	ЭиМ	Экономика и маркетинг

АТРИБУТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ
Учебный план № 4085

№ п/п	Шифр (с учетом порядкового номера)	Описание компетенции
общепрофессиональные компетенции		
1	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
2	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
3	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
4	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инноваций
5	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
профессиональные компетенции		
1	ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
2	ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию в условиях сложной и динамичной среды функционирования
3	ПК-3	Способен организовывать проведение научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований
4	ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования
5	ПК-5	Способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания
6	ПК-6	Способен непосредственно участвовать в организации различных форм обучения на предприятии, организации
7	ПК-7	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информационных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей
8	ПК-8	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия
9	ПК-9	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и выработать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем
универсальные компетенции		
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий
2	УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
3	УК-3	способен организовывать и руководить работой команды, выработать командную стратегию для достижения поставленной цели
4	УК-4	Способен применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
5	УК-5	способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
6	УК-6	способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

**МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ. Учебный план № 4085
по направлению подготовки "38.04.02 Менеджмент"
магистерская программа: "Маркетинг"**

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																	
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4

Блок 1. Дисциплины (модули)

Б1. Обязательная часть

Б1.Б1	История и философия науки					+										+						
Б1.Б2	История культуры России			+																	+	
Б1.Б3	Менеджмент организаций	+		+			+															
Б1.Б4	Методология и методы научных исследований					+			+							+						
Б1.Б5	Охрана труда в отрасли			+																		+
Б1.Б6	Педагогика высшей школы				+						+	+										
Б1.Б7	Современный стратегический анализ	+	+													+						
Б1.Б8	Управление инвестициями				+											+	+					
Б1.Б9	Управление проектами (продвинутый уровень)				+												+					
Б1.Б10	Управление устойчивым развитием			+												+						

Б1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б1.В1	Инновационный менеджмент								+							+						
Б1.В2	Иностранный язык профессиональной направленности																		+			
Б1.В3	Интернет-технологии						+													+		
Б1.В4	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)															+	+					
Б1.В5	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии						+	+														
Б1.В6	Рекламный менеджмент												+	+		+						
Б1.В7	Социально-этические аспекты маркетинга						+	+														
Б1.В8	Стратегический маркетинг								+							+						
Б1.В9	Экономическое обоснование маркетинговых решений												+		+							
Б1.В10	Информационные системы и технологии в маркетинге						+							+								
Б1.В10	Корпоративное управление								+							+						
Б1.В11	Социология труда																			+		+
Б1.В11	Интеллектуальная собственность								+								+					
Б1.В11	Психология межличностных отношений																		+			+
Б1.В12	Управление маркетингом						+	+														
Б1.В12	Персональный менеджмент руководителя						+											+				
Б1.В13	Управление рисками								+							+						
Б1.В13	Управление конфликтами						+											+				

Индекс	Наименование блоков, учебных циклов, дисциплин, практик	Коды компетенций																			
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6

Блок 2. Практика

Б2. Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б2.В1	Учебная практика: ознакомительная										+	+									+			
Б2.В2	Производственная практика: преддипломная						+	+	+	+	+	+	+	+	+									
Б2.В3	Производственная практика: педагогическая										+	+												
Б2.В4	Производственная практика: научно-исследовательская работа									+	+					+	+							

Блок 3. Государственная итоговая аттестация

(дисциплины)

Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Факультативные (внекредитные) дисциплины

(модули)

Ф1	Конъюнктура мировых рынков							+		+													
Ф2	Технология закупок							+									+						