



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учебный план №1995

программа: Магистратура

Квалификация: Магистр

Срок обучения - 2 года
на основе высшего профессионального
образования

Утверждаю: направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Ректор

А.Я. Аноприенко

магистерская программа: Международный менеджмент

27 05 2022 года

Форма обучения: Очная. Год приема - 2022

I. График учебного процесса

Курс	Месяц и № недели																																																									
	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август			
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
1-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	с	с	с	уп	уп	к	к	к	к	к	к	к	к	к				
2-й курс	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	к	с	с	с	с	к	н	н	н	н	н	н	н	н	пп	пп	дп	дп	дп	дп	д	д	д	д	д	д	д	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к				

Обозначения:

- Т Теоретическое обучение
 С Экзаменационная сессия
 УП Учебная практика
 Н Научно-исследовательская работа
 ПП Производственная практика
 Д Выполнение и защита ВКР
 К Каникулы
 ДП Преддипломная практика

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение		Экзаменационная сессия		Практика		Государственный экзамен		Выполнение и защита ВКР		Каникулы		Всего
	Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		Семестр		
	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	
1	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
2	17	0	4	0	0	14	0	0	0	7	2	8	52
Всего	34	17	7	3	0	16	0	0	0	7	5	15	104

III. ПРАКТИКА

Вид практики	Семестр	Недели
Учебная	2	2
Научно-исследовательская работа	4	8
Производственная	4	2
Преддипломная	4	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название аттестации	Форма гос. аттестации	Семестр
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	маг. дис.	4

VI. Сводные данные по программе подготовки

№	Наименование	Количество						Часы						Всего по блоку, з.е.	
		экзамен	зачет	диф. зачет	курсовой проект	курсовая работа	индивидуальные работы	аудиторные			Контактная работа	СР	Контроль		Всего по блоку
								лек.	лаб.	прак.					
1	Блок 1. Дисциплины (модули)	15	11	0	0	3	1	578	68	561	1295	1223	486	2916	81.0
2	Блок 2. Практика	0	3	4	0	0	0	0	0	0	42	1080	0	1080	30.0
3	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	324	0	324	9.0
Всего часов / з.е.		15	14	4	0	3	1	578	68	561	1377	2627	486	4320	120.0


Примечание: дисциплины, имеющие отметку (*), не входят в сумму часов по программе подготовки

VII. Сводные данные по нагрузке студентов

№		1 сем.			Σ	2 сем.			Σ	3 сем.			Σ	4 сем.			Σ
		11	2	10	23	12	0	12	24	11	2	11	24	0	0	0	0
1	Количество аудит. часов в течение недели (лек., лаб, практ.)																
2	Количество дисциплин в семестре	9				9				8				0			
3	Количество недель теор., экзам., гос. экзаменов	17	3	0		17	3	0		17	4	0		0	0	0	
4	Учебная нагрузка в семестре (аудиторная, СР, контроль), часы	391	455	162	1008	408	582	162	1152	408	510	162	1080	0	1080	0	1080
5	Количество курсовых проектов и работ	0	1			0	1			0	1			0	0		
6	Количество зачетов	5				5				4				0			
7	Количество диф. зачетов	0				1				0				3			
8	Количество экзаменов, учитывая государственные	5				5				5				0			
9	Количество индивидуальных заданий	0				0				1				0			

Согласовано:

Декан  Кравченко А.А.

Эксперт  Гнетнева А.В. " 05 " 05 20 22 г.

Рассмотрено :

Учебно-методическая комиссия по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент

Протокол № 6 от "17" 05 20 22 г.

Председатель  Шарнопольская О.Н.

Рассмотрено :

Кафедра международной экономики

Протокол № 14 от "28" 04 20 22 г.

Зав.каф.  Нabalина Л.В.

СПИСОК АКТУАЛЬНЫХ КАФЕДР УЧЕБНОГО ПЛАНА № 1995

№ п/п	Аббревиатура	Наименование
1.	Фил.	Философия
2.	ИиП	История и право
3.	ИПЛ	Инженерная педагогика и лингвистика
4.	МиХП	Менеджмент и хозяйственное право
5.	МЭ	Международная экономика
6.	ОТиА	Охрана труда и аэрология им. И.Н.Пугача
7.	ЭиМ	Экономика и маркетинг
8.	КИ	Компьютерная инженерия
9.	ФиЭБ	Финансы и экономическая безопасность
10.	БУиА	Бухгалтерский учет и аудит
11.	Англ.	Английский язык
12.	УБП	Управление бизнесом и персоналом

Индекс	Наименование блоков, дисциплин, практик	Коды компетенций																			
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
Б1.В11	Управление затратами(*)	+																	+		
Б1.В12	Финансовый учет и балансоведение															+					+
Б1.В13	Деловые переговоры в международном бизнесе				+	+															
Б1.В13	Иностранный язык профессиональной направленности				+																
Б1.В14	Инновационный менеджмент	+													+						
Б1.В15	Конъюнктура мировых рынков													+		+					
Б1.В15	Интеллектуальная собственность(*)		+											+							
Б1.В15	Психология межличностных отношений(*)				+		+														
Б1.В15	Социология труда(*)				+		+														
Б1.В16	Международные стратегии												+						+		
Б2	БЛОК 2. ПРАКТИКА																				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																				
Б2.В1	Учебная практика: ознакомительная			+													+	+			
Б2.В2	Производственная практика: преддипломная												+	+	+	+	+	+	+	+	+
Б2.В3	Производственная практика: педагогическая																+	+			
Б2.В4	Производственная практика: научно-исследовательская работа														+	+				+	+
Б3	БЛОК 3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Б3.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Ф	Факультативные (внекредитные) дисциплины																				
Ф1	Анализ временных рядов(*)								+							+					
Ф2	Эффективное лидерство(*)				+	+							+								
Ф3	История и методология менеджмента(*)	+													+						
Ф4	Корпоративное и хозяйственное право(*)	+					+														
Ф5	Моделирование и оптимизация бизнес-процессов(*)		+						+											+	
Ф6	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)(*)								+	+				+							+
Ф7	Социально-этические аспекты маркетинга(*)												+	+							