ГОСУДАРСТВЕННОГ: ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНА. ТЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки:
38.03.01 Экономика
(код, наименование)
Профиль подготовки:
Экономика топливно-энергетического комплекса
(наименование)
Квалификация: Академический бакалавр
Р. кадемический бакалавр
Факультет:
Инженерно-экономический
(полное наименование)
Выпускающая кафедра:
Экономика и маркетинг
(полное наименование)

Донецк - 2018 г.

Лист согласований

Основная образовательная программа составлена с учетом требований Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного «24» августа 2016 г.

Основная образовательная программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика и маркетинг» «26» января 2018 г., протокол № 7 и утверждена Учёным советом Донецкого национального технического университета «16» февраля 2013 г., протокол № 1.

Руководитель ООП:	
Заведующий	
каф. экономики и маркетинга	
Emo 1	А. А. Кравченко
(должноств)) (подпи	
Заведующий/кафедрой экономики и маркети	инга:
А. А. Кравче	
(P.H.O.)	
Председатель учебно-методической ком	лиссии по направлению
подготовки:	
С. Н. Крапив	
(подпись) (Ф.И.	O.)
Декан инженерно экономического факульте	та:
A /	
В. В. Жильче	енкова
(пожись)	
H	
Проректор по научно-педагогической работ	e:
A D II	
А.В. Левшо	<u>B</u>

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ния		
•			
	енты для разработки ООП		
1.3. Общая характеристи	ика ООП		
1.4. Требования к уровні	ю подготовки, необходимому	для освоения ООП	
2. ХАРАКТЕРИСТИКА	ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ	ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	ВЫПУСКНИКА
ООП	••••••	•••••	•••••
2.1. Область профессион	нальной деятельности выпуск	ника	
	нальной деятельности выпус		
	ьной деятельности выпускни		
• •	льной деятельности выпуски		
	ЫПУСКНИКА ООП		
,	ГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ С		
	ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАІ		
4.1. Календарный учебні	ый график		
4.2. Базовый учебный пл	іан		
4.3. Аннотации рабочих	программ учебных дисципли	ин (модулей)	
4.4. Аннотации програм	имы учебных (производство	енных) практик, орг	анизация научно-
исследовательской работ	ты обучающихся		
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕ	СУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИ	IE ООП	
5.1. Кадровое обеспечен	ие		
5.2. Учебно-методическо	ое и информационное обеспе	чение	
5.3. Материально-технич	ческое обеспечение		
	и среды государст		
	ЫСШЕГО ПРОФЕССІ ОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕС		ОБРАЗОВАНИЯ
«донецкий наци «Доннту»), обес			гет» (гоувно Іьтурных и
	ОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИ		
	бной деятельности		
*	ательной работы		
•	пработа в университете		
* **	работа в университете		
6.5. Социальная поддеря	кка студентов		
	тодическое обесп		
	ИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ О		
	средств для проведения ции		
7.2. Государственная итс	оговая аттестация выпускник	ов ООП	
• •	•	документы и	
, ,	АЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБ		
9. ИНФОРМАЦИЯ ОБ	АКТУАЛИЗАЦИИ ООП	•••••	
	грица соответствия требуем		
составных частей ООП	- дисциплин по направлен	ию полготовки 38 03	3.01 «Экономика»

комплекса»	
ПРИЛОЖЕНИЕ Б. Календарный учебный график	49
ПРИЛОЖЕНИЕ В. Базовый учебный план	50
ПРИЛОЖЕНИЕ Г. Аннотации учебных дисциплин подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» бакалаврской программы с профилем подготовки «Экономика топливно-энергетического комплекса»	60
ПРИЛОЖЕНИЕ Д. Аннотация программ практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» бакалаврской программы с профилем подготовки «Экономика топливно-энергетического комплекса» ПРИЛОЖЕНИЕ Е. Информация об актуализации ООП	170

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Определение ООП

ООП, реализуемая в ДОННТУ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки «Экономика топливно-энергетического комплекса» уровень образования бакалавриат представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную с учетом требований рынка труда на основе ГОС ВПО.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки (специальности).

ООП включает в себя:

- базовый учебный план;
- аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся;
 - программы учебной и производственной практик;
 - календарный учебный график;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП

Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют:

- закон Донецкой Народной Республики от 19 июня 2015 г. «Об образовании» (постановление Народного Совета ДНР № I-233П-НС);
- ГОС по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика топливно-энергетического комплекса» уровень образования бакалавриат ВПО;
- нормативно-методические документы Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики;
- Положение об организации образовательного процесса в Донецком национальном техническом университете (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 3 от «25» «марта» $20\underline{16}$ г.);
- Положение об основной образовательной программе высшего профессионального образования Донецкого национального технического университета (приказ ДОННТУ № 79-07 от «15» «декабря» 2015 г.).

1.3. Общая характеристика ООП

1.3.1. Цель ООП

ООП имеет своей целью развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика топливно-энергетического комплекса» уровень образования бакалавриат.

Формулировка целей ООП, как в области воспитания, так и в области обучения, дана с учетом специфики конкретной ООП, характеристики групп обучающихся, а также особенностей научных школ ДОННТУ и потребностей рынка труда региона.

1.3.2. Срок освоения ООП

Нормативный срок освоения ООП для очной формы обучения в соответствии с ГОС ВПО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль топливно-энергетического образования «Экономика комплекса» уровень бакалавриат, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной аттестации, итоговой составляет года. образовательной программы бакалавриата очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Для заочной и очно-заочной форм обучения срок освоения ООП устанавливается в соответствии с решением Учёного совета ДОННТУ.

Для заочной формы обучения срок освоения ООП устанавливается в соответствии с решением Учёного совета ДОННТУ и составляет 4,6 года.

1.3.3. Трудоемкость ООП

Общая трудоемкость освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика топливно-энергетического комплекса» для очной формы обучения составляет 240 зачетных единиц за весь срок обучения и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, учебной и производственной практик и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ООП.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения **ООП**

Для освоения ООП подготовки бакалавра абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП

2.1. Область профессиональной деятельности бакалавров включает:

экономические, финансовые, маркетинговые, производственноэкономические и аналитические службы организаций топливноэнергетического комплекса (ТЭК) и других отраслей, различных сфер и форм собственности;

внешнеэкономические службы предприятий и организаций ТЭК и других отраслей, различных сфер и форм собственности;

международные бизнес-структуры, в том числе в области ТЭК;

финансовые, кредитные, инвестиционные и страховые учреждения, обслуживающие деятельность в области ТЭК, органы государственной и местной власти;

академические и ведомственные научно-исследовательские организации, в том числе в области ТЭК;

образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

2.2. Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

функционирование субъектов хозяйственной деятельности в области ТЭК:

экономические процессы и явления теории и хозяйственной практики в сфере международных экономических отношений в области ТЭК;

финансовые и денежно-кредитные отношения;

национальные и мировые финансовые системы;

финансы субъектов предпринимательства, с учетом особенностей их функционирования в сфере ТЭК.

2.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовы бакалавры, освоившие образовательную программу бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр»:

расчетно-экономическая;

финансово-экономическая;

планово-экономическая, проектно-экономическая;

аналитическая, научно-исследовательская;

организационно-управленческая;

внешнеэкономическая;

маркетинговая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр, освоивший образовательную программу с присвоением квалификации «академический бакалавр», готов решать следующие профессиональные задачи:

расчетно-экономическая деятельность

подготовка исходных данных для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативноправовой базы;

разработка всех видов планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности;

корректное применение принципов, форм и методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на уровне государства, региона, конкретного предприятия;

проведение расчетов основных технико-экономических показателей горного, нефтегазового и электроэнергетического производства, технико-экономического обоснования инженерных решений и участие в разработке мероприятий по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятий ТЭК;

финансово-экономическая деятельность

подготовка исходных данных, характеризующих финансовую деятельность предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления;

анализ и оценка финансовой и экономической информации для проведения финансово-экономических расчетов;

анализ и оценка финансовой и экономической эффективности проектов; планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:

участие в подготовке проектных заданий, проектов и программ, разработке нормативных документов и методических материалов, а также предложений и мероприятий по реализации подготовленных проектов и программ;

участие в составлении всех видов перспективных и текущих планов предприятий, учреждений и организаций различных форм собственности и их подразделений, в том числе планов международного сотрудничества и развития внешних связей;

составление калькуляции себестоимости продукции; определение доходов и расходов предприятий; разработка оптовых (розничных) цен на продукцию предприятий, тарифов на работы (услуги); определение доходов и расходов предприятий;

проведение технико-экономического обоснования проектов;

идентификация и оценка рисков при принятии управленческих решений, разработка мероприятий по их минимизации;

участие в разработке и обосновании эффективности проектных решений по развитию предприятий ТЭК и рациональному использованию имеющихся ресурсов;

участие в планировании потребности в ресурсах предприятий ТЭК и контроле над эффективностью их использования;

участие в проведении технико-экономической оценке влияния специфических рисков, разработки альтернативных планов и обоснования оптимальных вариантов развития предприятий ТЭК.

аналитическая, научно-исследовательская деятельность

поиск, анализ и оценка экономической и финансовой информации для выявления актуальных проблем в области экономики, денег, финансов и кредита, проведения расчетов и обоснования принимаемых управленческих решений;

поиск и обработка информации по полученному заданию, оценка, анализ и интерпретация показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в Донецкой Народной Республике, так и за рубежом для проведения конкретных экономических расчетов, обоснование выводов;

исследование общих философских проблем науки и техники;

разработка планов и программ проведения исследований в области экономики, международной экономики, финансов и кредита;

построение стандартных теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к области профессиональной деятельности, анализ и интерпретация полученных результатов;

подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов и научных публикаций в области экономики, международной экономики, финансов и кредита по региону, отрасли, предприятию на основе анализа отечественных и зарубежных источников информации с использованием современных информационных технологий;

выявление новых тенденций и закономерностей экономических процессов и явлений теории и хозяйственной практики в сфере международных экономических отношений;

исследование проблем экономической и финансовой устойчивости предприятий, учреждений, организаций для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности;

диагностика и прогнозирование динамики основных социальноэкономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с учетом финансово-экономических рисков;

интерпретация результатов финансово-экономических исследований с целью разработки экономических и финансовых аспектов перспективных направлений инновационного развития учреждений, организаций, предприятий;

анализ топливно-энергетического баланса экономики государства, разработка предложений по оптимизации его структуры с учетом конъюнктуры рынков энергетических ресурсов и современного развития технологии их добычи;

организационно-управленческая деятельность

коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;

разработка краткосрочной и долгосрочной экономической, внешнеэкономической, финансовой политик и стратегии развития предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм и их отдельных подразделений;

оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта;

участие в подготовке и принятии управленческих решений по вопросам организации управления и совершенствования деятельности экономических служб и подразделений предприятий, учреждений, организаций различных форм собственности с учетом рисков, правовых, административных и других ограничений;

участие в организации международной предпринимательской деятельности, разработке бизнес-планов создания нового международного бизнеса;

маркетинговая деятельность

участие в проведении информационно-аналитической работы в области функционирования внутреннего и внешнего потребительского и промышленного рынков, рынка услуг, динамики их конъюнктуры и инфраструктуры с целью разработки адекватных маркетинговых решений в области товарной, ценовой, коммуникационной политики;

анализ и оценка поведения потребителей и маркетинговых инструментов воздействия на него при формировании потребительского спроса с учетом социальной направленности и экологических параметров их спроса и предложения;

участие в разработке и реализации эффективного комплекса маркетинга для обеспечения конкурентоспособности товаров, услуг и предприятия во внешней среде;

участие в проведении и оценке результативности маркетинговых исследований в области предложения товаров и услуг, ценообразования, коммуникаций;

участие в проведении маркетинговых исследований рынков топливно-энергетических ресурсов и разработке организационно-управленческих решений по повышению эффективности маркетинговой политики предприятий ТЭК;

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП

В результате освоения ООП бакалавриата должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями:

- способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-2);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, определении места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);
- способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы, соблюдением норм здорового образа жизни (ОК-5);
- способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ (ОК-6);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-7);
- способностью давать правильную самооценку, обладать самосознанием, необходимым для обеспечения самовоспитания с целью формирования и совершенствования у себя положительных и устранению отрицательных качеств (ОК-8);
- способностью выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне, формулировать цели и задачи по личной безопасности, безопасности коллектива, общества и обосновывать подходы и средства сохранения жизни, здоровья и защиты работников в условиях угрозы и возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями*:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

- готовностью постигать проблемы общенаучного и профессиональноориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности (ОПК-3);
- готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-4);
- владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-5);
- способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-7);
- способностью использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации (ОПК-8);
- способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-9).

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа бакалавриата:

расчетно-экономическая:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью на основе типовых методик и действующей нормативноправовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социальноэкономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

финансово-экономическая деятельность:

- способностью собирать и анализировать исходные данные, характеризующих финансовую деятельность учреждений, организаций, предприятий различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-4);
- способностью использовать статистические методы анализа при проведении анализа финансовых результатов предприятия, при оценке изменения стоимости, при определении эквивалентности процентных ставок, при проведении анализа финансовых потоков, при оценке долгосрочной задолженности и т.д. (ПК-5);
- способностью готовить информационно-аналитическое обеспечение разработки стратегических, текущих и оперативных прогнозов, планов, бюджетов; осуществлять их мониторинг, анализировать и контролировать ход их выполнения (ПК-6);
- способностью осуществлять расчеты финансовой и экономической эффективности предложенных проектов (ПК-7);

планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:

- способностью под руководством осуществлять подготовку заданий и разработку экономических и финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов, предлагать конкретные мероприятия по реализации подготовленных проектов (ПК-8);
- способностью оценивать экономическую и финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности (ПК-9);
- способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков (ПК-10);
- способностью под контролем осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование и прогнозирование финансово-экономических показателей деятельности предприятий, учреждений, организаций различных организационно-правовых форм, включая органы государственной власти и местного самоуправления (ПК-11);
- способностью принимать участие в организации работы по составлению проекта бюджета, его подготовки к рассмотрению и утверждению; составлять роспись бюджета, обеспечивать финансирование расходов и поступления доходов (ПК-12);
- способностью планировать объемы доходов и расходов предприятий (организаций) отдельно по общему и специальному фондам сметы (ПК-13);
- способностью осуществлять планирование налогов на предприятии; проводить расчеты размера налогов и платежей в бюджет; определять виды деятельности, которые стимулируются государством (ПК-14);

аналитическая, научно-исследовательская:

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать

и содержательно интерпретировать полученные результаты с использованием современных технических средств и информационных технологий (ПК-15);

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-16);
- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения показателей и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-17);
- способностью организовать научные исследования в области экономики: выбирать и обосновывать тему, составлять план исследований; уметь использовать информационное обеспечение; выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; составлять и оформлять библиографию, применять компьютерные технологии в научных исследованиях и т.д. (ПК-18);
- способностью проводить анализ и давать оценку существующих финансово-экономических рисков, составлять и обосновывать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне (ПК-19);
- способностью проводить анализ финансовых результатов, в том числе факторный; анализ взаимосвязи затрат, объемов производства продукции и прибыли, взаимосвязи прибыли, движения оборотного капитала и денежных потоков; осуществлять оценку влияния инфляции на финансовые результаты; определять способы повышения рентабельности (ПК-20);
- способностью осуществлять анализ предоставления финансовых услуг различными финансово-кредитными учреждениями на денежном, кредитном и фондовом рынках; проводить расчеты эффективности предоставления финансовых услуг (ПК-21);
- способностью проводить экономические и финансовые расчеты относительно реальных потребностей в ресурсах для обеспечения текущей финансово-хозяйственной деятельности предприятия (ПК-22);

организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-23);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-24);
- способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-25);

- способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований (ПК-26);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью принимать участие в разработке рабочих планов, программ и инструментов проведения научных исследований в области экономики, международной экономики, финансов, кредита, учета и аудита, анализ их результатов, подготовка данных для составления финансовых обзоров, отчетов и научных публикаций (ПК-27);
- способностью осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования (ПК-28);
- способностью принимать участие в разработке теоретических и новых эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки, давать оценку и интерпретировать полученные в ходе исследования результаты (ПК-29);
- способностью принимать участие в проведении финансовоэкономических исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегии инновационного развития предприятий, учреждений, организаций на микро-, мезо- и макроуровне по профилю подготовки (ПК-30);
- способностью принимать участие в проведении исследований проблем устойчивости предприятия (организаций) для разработки эффективных методов ее обеспечения с учетом фактора неопределенности (ПК-31);

маркетинговая деятельность:

- способностью анализировать рыночную ситуацию, обеспечивать конкурентоспособность предлагаемых товаров и услуг (ПК-32);
- способностью использовать методы выявления и формирования потребностей, их места и роли в структуре платежеспособного спроса различных рыночных сегментов (ПК-33);
- разрабатывать, реализовывать и контролировать комплекс маркетинга предприятия с учетом специфики работы на внутреннем и внешнем рынках (ПК-34):
- организовывать работу службы маркетинга и координировать ее деятельность с деятельностью других служб (ПК-35);
- готовностью осуществлять хозяйственную деятельность на основе стандартов социально-ответственного маркетинга в соответствии с потребностями Республики (ПК-36);
- способностью выбирать цели, методы, задачи товарной, ценовой, коммуникационной политики предприятия на рынке товаров и услуг (ПК-37);

дополнительные компетенции (по профилю):

расчетно-экономическая:

- способностью выполнять расчеты основных технико-экономических показателей горного, нефтегазового и электроэнергетического производства; применять методы технико-экономического обоснования инженерных решений; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятий ТЭК (ПК-47);
- способностью оценивать влияние основных горно-геологических условий залегания полезных ископаемых и применяемой технологии добычи на основные производственные и экономические показатели работы добывающих отраслей (ПК-48);

планово-экономическая, проектно-экономическая деятельность:

- готовностью использовать методы и средства принятия проектных решений по развитию предприятий ТЭК и рациональному использованию имеющихся ресурсов (ПК-43);
- способностью осуществлять планирование потребности в ресурсах предприятий ТЭК и контроль эффективности их использования (ПК-45);
- готовностью использовать методы проведения технико-экономических расчетов оценки влияния рисков, разработки альтернативных планов и обоснования оптимальных вариантов развития предприятий ТЭК (ПК-46);

аналитическая, научно-исследовательская:

- способностью выявлять и анализировать влияние отраслевой специфики на рентабельность хозяйственной деятельности предприятий топливно-энергетического комплекса (ПК-38);
- способностью идентифицировать и оценивать степень влияния рисков при обосновании хозяйственных решений на предприятиях ТЭК (ПК-39);
- способностью анализировать экономическое состояние и разрабатывать мероприятия по совершенствованию электроэнергетической отрасли страны (ПК-40);
- способностью анализировать топливно-энергетический баланс экономики государства, разрабатывать мероприятия по оптимизации его структуры с учетов конъюнктуры рынков энергетических ресурсов и современного развития технологии их добычи (ПК-41);
- способностью проводить технико-экономическую оценку эффективности функционирования отраслей ТЭК в современных условиях (ПК-42);

маркетинговая деятельность:

- способностью проводить маркетинговые исследования рынков промышленных товаров и топливно-энергетических ресурсов, а также разрабатывать организационно-управленческие мероприятия по повышению эффективности маркетинговой политики предприятий ТЭК (ПК-44).

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП – дисциплин приведена в Приложении А.

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП

В соответствии с ГОС ВПО содержание и организация образовательного процесса при реализации ООП регламентируется:

- учебным планом;
- рабочими программами учебных дисциплин (модулей);
- материалами, обеспечивающими воспитание и качество подготовки обучающихся;
 - программами учебных и производственных практик;
 - календарным учебным графиком;
- методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, промежуточных аттестаций (зачётно-экзаменационных сессий), практик, итоговой государственной аттестации, каникул. Календарный учебный график представлен в Приложении Б.

4.2. Базовый учебный план

В базовом учебном плане отображена логическая последовательность освоения циклов и разделов ООП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций (Приложение В).

Указана общая трудоемкость дисциплин (модулей), практик в зачетных единицах. При расчетах трудоемкости ООП исходили из следующего:

- одна зачетная единица соответствует 36 академическим часам;
- общий объем учебной нагрузки студента в неделю составляет не более 54 академических часа, то есть 1,5 зачетной единицы;
- расчет трудоемкости дисциплины в зачетных единицах производится исходя из деления ее трудоемкости в академических часах на 36 с округлением до 0,5 по установленным правилам;
- зачет по дисциплине и трудоемкость курсовых проектов (работ) входят в общую трудоемкость дисциплины в зачетных единицах;
 - одна неделя практики выражается 1,5 зачетной единицы;
- трудоемкость промежуточной и итоговой аттестации рассчитывается исходя из количества отведенных на неё недель: одна неделя соответствует 1,5 зачетной единицы.

ООП подготовки бакалавра предусматривает изучение следующих учебных циклов:

- гуманитарный, социальный и экономический цикл;
- математический и естественно-научный цикл;
- профессиональный цикл.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную, устанавливаемую учреждением высшего профессионального образования. Вариативная часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования.

В базовых частях учебных циклов указан перечень дисциплин, обеспечивающих приобретение компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки. В вариативных частях учебных циклов указывается сформированный перечень модулей и дисциплин в соответствии с направленностью (профилем) подготовки. ООП содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по всем учебным циклам.

Общая трудоемкость дисциплины не может быть менее 2 зачетных единиц (за исключением дисциплин по выбору обучающихся), исключение составляют дисциплины «Гражданская оборона» и «Основы охраны труда».

Суммарная трудоемкость ООП по очной форме обучения за учебный год должна составлять 60 зачетных единиц.

Суммарная трудоемкость дисциплин и других элементов (учебная и производственная практика, промежуточная и итоговая аттестация) приравнивается при очной форме обучения к 240 зачетным единицам при подготовке бакалавра за 4 (четыре) года.

Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливается приказом ректора ДОННТУ.

Для каждой дисциплины (модуля), практики в учебном плане указан виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Факультативные дисциплины устанавливаются ДОННТУ дополнительно к ООП с учетом направленности (профиля) подготовки и являются необязательными для изучения студентами. Общая трудоемкость факультативных дисциплин не входит в суммарную трудоемкость ООП.

По факультативным дисциплинам в ДОННТУ устанавливается единая форма аттестации — зачет. Использование других форм аттестации, таких как экзамен, дифференцированный зачет, курсовой проект, курсовая работа, расчетно-графическое задание, реферат, контрольная работа для факультативных дисциплин не допускается.

4.3. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин (модулей)

Аннотации на рабочие программы всех учебных дисциплин (модулей) как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента приведены в Приложении Г.

В аннотации рабочей программы учебной дисциплины (модуля) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с содержанием дисциплины с учетом профиля подготовки.

4.4. Аннотации программ учебных (производственных) практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся

В соответствии с ГОС ВПО раздел ООП «Практики и НИР» является обязательным и представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую и научно-исследовательскую подготовку обучающихся.

Практики и НИР закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» по профилю «Экономика топливно-энергетического комплекса» раздел основной образовательной программы бакалавриата «Практика» обязательным представляет является И собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных профессионально-практическую на подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, комплексному вырабатывают практические навыки И способствуют формированию общекультурных профессиональных (универсальных) И компетенций обучающихся.

Подготовка бакалавра по направлению Экономика по профилю «Экономика топливно-энергетического комплекса» предусматривает следующие виды практик:

- 1) учебная практика (продолжительность 2 недели, 2 семестр);
- 2) производственная практика (экономическая практика) (продолжительность 2 недели, 4 семестр);
- 3) производственная практика (педагогическая практика) (продолжительность 2 недели, 6 семестр);
- 4) производственная практика (практика по подготовке выпускной квалификационной работы) (продолжительность 4 недели, 8 семестр).

Аннотации программ практик, организация научно-исследовательской работы обучающихся приводятся в Приложении Д.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП

Ресурсное обеспечение ООП формируется на основе требований к условиям реализации ООП, определяемых ГОС ВПО по направлению подготовки, действующей нормативной правовой базой, с учетом особенностей, связанных с уровнем и направленностью (профилем) ООП.

Ресурсное обеспечение ООП определяется как в целом по ООП, так и по циклам дисциплин и включает в себя:

- кадровое обеспечение;
- учебно-методическое и информационное обеспечение (в т.ч. учебно-методические комплексы (УМК) дисциплин);
 - материально-техническое обеспечение.

5.1. Кадровое обеспечение

образовательной Реализация основной программы направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» по профилю «Экономика топливно-энергетического комплекса» обеспечивается педагогическими имеющими базовое образование, соответствующее преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 60% от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих образовательную программу академического бакалавриата, составляет не менее 70 %.

Доля научно-педагогических работников (B приведенных целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью реализуемой образовательной программы (имеющих работы данной стаж профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих образовательной программу бакалавриата, составляет не менее 5 %.

Общее руководство научным содержанием образовательной программы бакалавриата осуществляется штатным научно-педагогическим работником, имеющим ученую степень, ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на конференциях различного уровня по направлению подготовки «Экономика».

Базовой кафедрой для подготовки бакалавров направления 38.03.01 «Экономика» по профилю «Экономика топливно-энергетического комплекса» является кафедра экономики и маркетинга - основа кадрового потенциала, который обеспечивает реализацию данной ООП. Кафедра имеет стабильный состав научно-педагогических работников с богатым опытом проведения учебно-методической, научно-исследовательской и воспитательной работы со студентами. В составе кафедры 10 штатных сотрудников, что в сумме составляет 100% штатных научно-педагогических работников университета. Из них 1 доктор экономических наук, профессор (10%), 5 кандидатов наук, доцентов (50%), 3 старших преподавателя (30%), 1 ассистент (10%).

5.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

В ДОННТУ созданы условия, необходимые для реализации ООП подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» по профилю подготовки «Экономика топливно-энергетического комплекса».

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПП включают:

- основную и дополнительную учебную и учебно-методическую литературу (учебники и учебные пособия, календарно-тематические планы, методические разработки к семинарским, практическим и лабораторным занятиям) Научно-технической библиотеки университета, учебно-методических кабинетов институтов филиалов, необходимые ДЛЯ организации образовательного процесса по всем дисциплинам (модулям) ООП соответствии с нормативами, установленными ГОС ВПО;
- изданные Редакционно-издательским отделом университета учебные пособия, конспекты лекций и учебно-практические пособия;
 - кафедральные информационные и дидактические материалы;
 - информационные базы данных и обучающие программы;
- педагогические измерительные материалы для компьютерного тестирования студентов.

По основным дисциплинам профессионального цикла ООП разработаны учебно-методические комплексы, включающие учебные рабочие программы, тексты лекций, презентационные материалы по лекциям курса, учебно-методические материалы по практическим, лабораторным и семинарским занятиям, календарно-тематический план освоения дисциплины, фонды оценочных средств, методические рекомендации для самостоятельной работы обучающихся, методические рекомендации для преподавателей.

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации ООП подготовки по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика топливно-энергетического комплекса» (списки литературы и интернетресурсов) указано в рабочих программах дисциплин (модулей).

Доступ к учебно-методическому и информационному обеспечению ОПП обеспечивает научно-техническая библиотека ДОННТУ - одна из старейших и наибольших библиотек учреждений высшего профессионального образования Донбасса. НТБ была основана в 1921г. как библиотека горного техникума (позднее - библиотека индустриального института, библиотека Донецкого политехнического института, библиотека Донецкого государственного технического университета).

С 1963г. библиотека возглавляет Методическое объединение учреждений высшего профессионального образования библиотек Донецкого региона, а с 1987г. до 2014г. - зональное методическое объединение учреждений высшего профессионального образования библиотек Донецкой и Луганской областей.

Библиотека имеет 8 абонементов, 5 читальных залов на 1465 посадочных мест, занимает площадь $5113~\text{m}^2$. В 2001 г. при поддержке Немецкого культурного центра «Гете-институт» в библиотеке был открыт немецкий читальный зал.

Фонд библиотеки составляет 1295819 ед. хранения, из них около полмиллиона - учебники и учебные пособия, свыше 700 названий журналов, более 2000 единиц в коллекции электронных документов. В НТБ создан университетский депозитарий - Electronic Donetsk National Technical University Repository. Сегодня он содержит свыше 12500 электронных документов.

В библиотеке есть литература на иностранных языках, замечательная коллекция художественной литературы, ценных изданий: миниатюрные издания, фолианты по искусству, издания начала XIX в. Более 18 лет назад библиотека первой в регионе начала автоматизацию библиотечных процессов, а с 2010г. перешла на современное сетевое программное обеспечение АИБС «МАRC SQL», разработанного НПО «Информ-система».

Автоматизированы все технологические циклы: комплектование, каталогизация, учет, штрих-кодирование фонда, обслуживание пользователей, предварительный заказ, удлинение сроков пользования книгами с использованием электронной почты, создание и управление электронными ресурсами и т.д.

Электронно-библиотечная система (электронный каталог НТБ ДОННТУ) сегодня насчитывает свыше 200 тыс. записей, доступ к полным текстам осуществляется через гипертекстовые ссылки в библиографическом описании электронного каталога.

Электронная информационно-образовательная среда ДОННТУ обеспечивает возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории учреждения высшего профессионального образования, так и вне ее. Кроме того, с ее помощью обеспечивается:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата (информационная система АСУ «Деканат»);
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно - коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих.

В НТБ действует компьютерный класс, в котором осуществляется доступ к библиотечному фонду университета на электронных носителях и к информационным ресурсам INTERNET. Автоматизация технологических процессов библиотеки осуществляется с помощью компьютерной системы UNILIB. С помощью этой системы вся информационная база библиотеки интегрируется в локальную компьютерную сеть университета.

Читатели библиотеки могут не только осуществлять поиск по каталогам, но и через систему авторизованного доступа загрузить нужный текст, заказать книгу для получения на пункте выдачи, воспользоваться услугой электронной доставки документов, использовать новую услугу — скачивание электронных книг на мобильные телефоны.

HTБ обеспечивает образовательный процесс актуальной научнотехнической информацией посредством ежегодной подписки на специализированные периодические печатные издания.

Фонд научной литературы представлен монографиями, периодическими научными изданиями по профилю каждой образовательной программы.

Фонд периодики представлен отраслевыми изданиями, соответствующими профилям подготовки кадров (журналы «Промышленная «Промышленная теплотехника», «Теплоэнергетика», энергетика», «Интегрированные энергосбережение», «Промышленная технологии И электроэнергетика и электротехника», «Математическое моделирование», «Экотехнологии «Зеленая энергетика», ресурсосбережение», «Энергосбережение», «Системные информационные исследования технологии», «Энергетическое строительство», «Электрические станции», «Автоматизация и современные технологии», «Химия и технология топлив и масел» и др.).

Электронные издания включают в себя журналы «Энергосбережение и водоподготовка», «Теплоэнергетика», «Известия вузов. Проблемы энергетики»,

«Известия РАН. Энергетика» и др. На сайте библиотеки, кроме библиографии (электронный каталог, библиографические указатели, тематические справки), посредством существующей сети организованы точки доступа к мировым коллекциям информационных ресурсов: РЖ ВИНИТИ - реферативные журналы на русском языке; «ЛЕОНОРМ» - полные тексты стандартов и нормативных документов; «Лига-закон» - БД правовых документов; «Полпред» - БД аналитической информации разных стран и областей промышленности; Springer - коллекция научных журналов (1997-2008 гг.); HINARY - доступ к коллекции научных журналов в Sciencedirect; Proquest - полнотекстовая БД диссертаций ведущих университетов мира; Elibrary - электронная библиотечная система полнотекстовых российских журналов; РГБ - электронная библиотека российских диссертаций и др. В пределах проекта Elibukr ежегодно предоставляются тестовые доступы к научным коллекциям (World eBook Library, Annual Reviews Science Collection, Passport GMI, Global Market Information Database, BEGELL Digital Library, Trans Tech Publications и др., а также возможность электронной доставки необходимых научных статей.

Согласно приказу ректора ДОННТУ №44/12 от 18.05.2004г. научнобиблиографическим отделом НТБ формируется электронная полнотекстовая коллекция учебной, учебно-методической литературы профессорскопреподавательского состава университета и всех печатных публикаций сотрудников университета (электронный архив).

Четыре раза в год выходит вестник НТБ «BOOK HOUSE», регулярно обновляется новостная страница сайта. Из года в год возрастает количество обращений к сайту, чему оказывает содействие то, что библиотека является зоной беспроводного доступа к Internet (Wi-Fi).

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к перечисленным электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде ДОННТУ, содержащим все издания основной и дополнительной литературы, перечисленные в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик. Дополнительная литература, перечисленная в рабочих программах, включает учебную, научную, справочную литературу и профессиональные периодические издания. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1 — 2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Часть образовательного контента ООП размещена на сайте университета.

Для случаев отсутствия возможности использования электроннобиблиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 30 экземпляров каждого из изданий основной учебной и научной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 15 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

5.3. Материально-техническое обеспечение

Материально-техническая база для проведения всех видов лабораторной, практической, дисциплинарной и междисциплинарной подготовки и НИР студентов направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля подготовки «Экономика топливно-энергетического комплекса», предусмотренных учебным планом, обеспечивается наличием:

- зданий и помещений, находящихся у ГОУВПО «ДОННТУ» на правах собственности, оперативного управления, аренды или самостоятельного распоряжения, оформленных в соответствии с действующими требованиями. Обеспеченность одного обучающегося, приведенного к очной форме обучения, общими учебными площадями, не ниже нормативного критерия для данного направления подготовки;
- вычислительного телекоммуникационного оборудования и программных средств, необходимых для реализации ООП и обеспечения физического доступа к информационным сетям, используемым в образовательном процессе и научно-исследовательской деятельности;
- прав на объекты интеллектуальной собственности, необходимых для осуществления образовательного процесса и научно-исследовательской деятельности;
 - других материально-технических ресурсов.

Учебно-лабораторные помещения насчитывают: 31 поточную аудиторию общей площадью 4500 м², на 94 посадочных места в среднем; 59 помещений для проведения семинарских и практических занятий общей площадью 3600 м², на 27 посадочных мест в среднем; 34 помещения для проведения лабораторных занятий общей площадью 1360 м², на 14 посадочных мест в среднем; 22 компьютерных класса, общей площадью 981,53 м², на 12 посадочных мест в среднем. Общая площадь учебно-лабораторных строений — 36539 м². Помещения для научно-педагогических кадров составляет 1080 м². Средняя площадь, которая приходится на одного студента дневной формы обучения, составляет 13 м².

За всеми кафедрами, которые задействованы в подготовке бакалавров направления подготовки 38.03.01 «Экономика» профиля подготовки (специализация) «Экономика топливно-энергетического комплекса», закреплено достаточное количество аудиторий и других учебных помещений. Все помещения, которые используются в учебном процессе, отвечают требованиям благоприятных санитарно-гигиенических условий для обучения студентов и работы преподавателей.

Для преподавания специальных дисциплин задействованы лекционные аудитории, закрепленные за выпускающей кафедрой экономики и маркетинга, а также общефакультетский аудиторный фонд, компьютерные аудитории и аудитории учебного телецентра. Лекционные курсы излагаются в телевизионных компьютеризированных аудиториях с использованием презентаций. В учебном процессе используются мультимедийные проекторы:

при изложении учебного материала, при защите квалификационных работ, при проведении конференций. На кафедре разработан комплекс компьютерных презентаций и визуальных фрагментов, которые активно используются в лекционных курсах, на практических и лабораторных занятиях.

Для обеспечения выполнения учебного плана компьютерные лаборатории оснащены современным компьютерным оборудованием, которое объединено в локальную компьютерную сеть, обеспечен доступ к сети Интернет.

При изучении дисциплин профессионального цикла используется современное программное обеспечение: Microsoft Office, ИС «Парус – Предприятие», «ПАРУС – Менеджмент и Маркетинг», «Парус – Реализация и склад», Project Expert, SPSS, MS Project, POM-QM for Windows, Deductor.

В компьютерных аудиториях имеется достаточное количество рабочих мест для того, чтобы обучающиеся персонально выполняли индивидуальные задания. Кроме того, тенденция сегодняшнего дня — использование студентами на практических и лабораторных занятиях собственных мобильных компьютерных средств, а наличие в университете зоны Wi-Fi позволяет присоединяться к сети Internet.

Спортивный комплекс университета включает: легкоатлетический манеж, плавательный бассейн, спортивные залы. Пропускная возможность спортивных сооружений университета — 2000 лиц за день. Площадь спортивных сооружений — 8999.2 m^2 .

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ГОУВПО «ДОННТУ»), ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКА

6.1. Организация внеучебной деятельности

- 6.1.1. Университет осуществляет внеучебную деятельность по следующим основным направлениям:
 - организация академической внеучебной деятельности студентов;
- организация студенческих олимпиад и конкурсов, а также обеспечение участия студентов ГОУВПО «ДОННТУ» в олимпиадах и конкурсах, проводимых в других учреждениях высшего профессионального образования;
 - организация воспитательной работы;
 - организация спортивно-массовой работы;
 - организация культурно-массовой деятельности;
 - организация социальной поддержки студентов.
- 6.1.2. Внеучебная деятельность в университете регламентируется рядом нормативных документов:
 - Уставом университета;
 - правилами внутреннего распорядка ГОУВПО «ДОННТУ»;
 - положением профкома студентов;
- положениями, приказами ректора, указаниями, планами мероприятий, планами воспитательной работы университета и факультетов и др.
- 6.1.3. Формирование высокоморального и гражданско-патриотического микроклимата в коллективе университета, овладение основами здорового образа жизни, активная пропаганда физической культуры и спорта и привлечение студентов к участию в разнообразных кружках и мероприятиях являются определяющими направлениями внеучебной деятельности. Это создаёт в университете благоприятную атмосферу, в которой успешно проходит учебный и воспитательный процесс.

Состояние и результативность внеучебной деятельности постоянно анализируются на заседаниях Ученого совета университета, Ученых советов факультетов, на заседаниях Ректората, деканатов при участии профкома студентов.

- 6.1.3. Один раз в два года в ГОУВПО «ДОННТУ» проводятся научнометодические конференции, в программу которых включаются доклады, посвященные вопросам организации внеучебной деятельности студентов.
- 6.1.4. Еженедельно под руководством первого проректора проводятся совещания деканов (заместителей деканов) факультетов и руководителей отделов университета, на которые выносятся для обсуждения вопросы организации внеучебной деятельности студентов.
- 6.1.5. Общественные организации, занятые внеучебной деятельностью со студентами представлены в ГОУВПО «ДОННТУ» двумя группами. В первую входят общественные организации: профессорское собрание; совет ветеранов

войны и труда; профсоюзная организация сотрудников; профсоюзная организация студентов. Вторая группа — студенческий культурный центр; центр культуры «Софийность»; лекторий «Новая мысль»; студенческие советы общежитий и студгородка; спортивный клуб.

6.1.6. Внеучебную деятельность обеспечивают также другие структурные подразделения учреждения высшего профессионального образования, в том числе отдел по организации воспитательной работы студентов, группа научно-исследовательской работы студентов НИЧ университета, редакция газеты «Донецкий политехник», музей университета, центр карьеры студентов и выпускников университета, научно-техническая библиотека, кафедра физвоспитания и др.

6.2. Организация воспитательной работы

- 6.2.1. Разработана программа воспитательной работы в учреждении высшего профессионального образования, согласно которой основные концептуальные принципы отражены в программных положениях, а затем реализуются в планах воспитательной работы учреждения высшего профессионального образования, института, колледжа, кафедры, общежития или другого структурного подразделения. Наиболее актуальные задачи воспитательной работы это формирование компетенций и подготовка личных качеств, необходимых на производстве: ответственность, умение принимать решения, коммуникативность.
- 6.2.2. Система управления воспитательной деятельностью в ГОУВПО «ДОННТУ» имеет трехуровневую организационную структуру. На каждом из основных уровней: университетском, факультетском и кафедральном определены цели и задачи, соответствующие структурному уровню задействованных подразделений.
- 6.2.3. Центральное место в реализации концепции по воспитательной работе принадлежит преподавателям, имеющим непосредственный постоянный контакт со студентами. Основное содержание работы, права и обязанности куратора изложены в Положении, утвержденном Ученым советом. Непосредственное руководство и контроль работы куратора осуществляется выпускающими кафедрами и деканатами.

Обмен опытом лучших кураторов студенческих групп проходит на заседаниях Совета кураторов с последующей публикацией материалов в ежегодном нормативно-методическом пособии по организации воспитательной работы в ГОУВПО «ДОННТУ» «В помощь куратору».

Все мероприятия по воспитательной работе анонсируются на сайте университета и регулярно освещаются на плазменных экранах, которые размещаются в учебных корпусах университета и в газете ГОУВПО «ДОННТУ» «Донецкий политехник».

6.2.4. Организация внеучебной деятельности студентов осуществляется при взаимодействии администрации университета и студенческого актива в

Ученом совете университета.

- 6.2.5. Воспитательный процесс и реализация молодежной политики в ГОУВПО «ДОННТУ», находятся под постоянным вниманием ученого совета и ректората, как одно из приоритетных направлений деятельности университета.
- 6.2.6. Воспитательная работа в ГОУВПО «ДОННТУ» основана на единстве учебного и воспитательного процессов и проводится согласно «Концепции воспитательной работы с обучающимися в ГОУВПО «ДОННТУ»,

Реализация концепции воспитательной работы осуществляется через механизм выполнения целевых проектов с использованием административных ресурсов и студенческого актива.

- 6.2.7. В ГОУ ВПО «ДОННТУ разработана система управления воспитательной работой в студенческом городке, включающая структуры студенческого самоуправления: студенческие советы общежитий, профком студентов. Разработаны Положение о студенческом общежитии, Правила внутреннего распорядка общежития студгородка, Положение о проведении ежегодного смотра-конкурса «Лучшее общежитие», «Лучшая комната общежития» студгородка.
- 6.2.8. На базе Музея ДОННТУ проводятся тематические лекции, организовываются выставки о жизни и творчестве ученых ГОУВПО «ДОННТУ», ветеранов войны и труда. Все учебные группы І курса организованно посещают Музей ДОННТУ во время информационных (кураторских) часов.
- 6.2.9. В университете постоянно проводятся мероприятия по профилактике проявлений взяточничества и другим негативным явлениям в образовательной деятельности. Разработаны и осуществляются мероприятия по противодействию проявлений ксенофобии, расовой и этнической дискриминации и др.

6.3. Спортивно-массовая работа в университете

- 6.3.1. Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста.
- 6.3.2. На высоком уровне в ДОННТУ проводится спортивно-массовая работа, своевременно осуществляются мероприятия по совершенствованию спортивной базы. За последние годы проведен капитальный ремонт бассейна, ремонт и модернизация легкоатлетического манежа, капитальный ремонт малого спортивного зала, сооружена летняя площадка с искусственным покрытием для мини-футбола, выделено новое помещение для фехтовальщиков. Открыто пять новых направлений по разным видам спорта.
- 6.3.3. Спортивно-массовая работа со студентами и сотрудниками ДОННТУ проводится Спортивным клубом совместно с кафедрой физического воспитания и состоит из спортивной деятельности в секциях и сборных командах, по месту проживания студентов в общежитиях, проведения

спортивных и массовых соревнований внутри университета и участия в городских, областных и Всереспубликанских соревнованиях.

Студенты университета занимаются в 32-х секциях спортивного мастерства. Тренеры университета подготовили 4-х заслуженных мастеров спорта, 9 мастеров спорта международного класса, 38 мастеров спорта и 45 кандидатов в мастера спорта.

Спортивно-массовой комиссией профкома студентов регулярно проводятся соревнования по различным видам спорта внутри университета. Команда ДОННТУ принимают участие в республиканских соревнованиях.

- 6.3.4. В университете активно действует туристический клуб «Политехник», который объединяет не только студентов, но и сотрудников и ставит целью пропаганду здорового образа жизни, поддержку и популяризацию спортивного туризма.
- 6.3.5. В университете ведется систематическая работа по привитию студентам навыков здорового образа жизни. В университете запрещена продажа и употребление алкогольных напитков и курение.
- 6.3.6. Регулярно в университете проводится просветительская работа по профилактике наркомании, курения, алкогольной зависимости, ВИЧ-инфекции, туберкулёза, правонарушений и тому подобного с привлечением медицинских работников Донецкой городской больницы № 4 «Студенческая», специалистов областного и городского управления охраны здоровья, правоохранительных органов.
- 6.3.7. Между университетом и «Клиникой дружественной к молодежи», а также «Центром репродуктивного здоровья» подписаны договора об общей деятельности с целью формирования здорового образа жизни студенческой молодёжи. Большую работу в этом направлении проводят кураторы (наставники) академических групп. Используются различные формы и методы воспитательной работы: беседы и лекции; просмотр фильмов; проведение тренировочных занятий; приглашение в студенческие группы сотрудников милиции и прокуратуры.

6.4. Культурно-массовая работа в университете

6.4.1. Студентам ДОННТУ предоставляется максимум свободы для реализации творческих планов и замыслов. Активно работает студенческий центр культуры, который включает актовый зал на 500 мест, комнаты для репетиций, гримёрные и др. При центре действуют коллективы художественной самодеятельности и клубы по интересам. Центром культуры проводится большое количество тематических вечеров, театрализованных праздников, концертов и других культурно-просветительных мероприятий.

Культурно-массовая комиссия профкома студентов проводит регулярные развлекательные мероприятия на уровне факультетов, университета и уровне между учреждениями высшего профессионального образования.

6.4.2. Большой популярностью среди студентов пользуется КВН. На

сегодняшний день в университете функционируют 22 команды КВН. Некоторые из них являются неоднократными победителями открытой Донецкой лиги КВН. Команды КВН участвуют в международных лигах КВН, Фестивале «Кивин» (г.Сочи).

- 6.4.3. При центре культуры функционируют хореографические коллективы. Широко известен Народный ансамбль бального танца «Пролисок» (гран-при международных фестивалей в Польше и Словакии). Шоу-балет «Мон Этуаль», неоднократно награждался дипломами и грамотами на конкурсах эстрадного искусства.
- 6.4.4. Для студентов, которые увлекаются вокалом, есть возможность реализовать себя посредством участия в Студии эстрадной песни, хоре. Активно действует при центре духовой оркестр, который является неизменным участником всех торжественных мероприятий университета: праздничных заседаний, митингов к знаменательным датам, концертов.

Реализации театральных способностей студенческой молодёжи способствуют театральная студия «ЮZ» и французский театр «Без границ».

- 6.4.5. Традиционными и любимыми в университете стали следующие мероприятия, в которых студенты наиболее охотно проявляют творческую активность: дни факультетов; игры КВН на Кубок ректора; фестиваль «Дебют первокурсника»; фестиваль «Юморина»; конкурс красоты «Мисс ДОННТУ»; концерты к Дню студента, Нового года, 8-го марта и др.
- 6.4.6. Важная роль в культурно-массовой работе студентов отводится Центру культуры «Софийность», деятельность которого направлена на эстетическое воспитание студенческой молодёжи средствами художественного слова. Для реализации поставленной цели используются разнообразные формы работы: клуб поэзии, литературная гостиная, студия художественного слова и так далее. В указанных коллективах принимает участие около 800 участников из числа студентов и около 100 преподавателей и сотрудников университета.

6.5. Социальная поддержка студентов

- 6.5.1. В университете ведется постоянное изучение мнения студентов по наиболее острым и актуальным проблемам учебной деятельности. Основными организаторами социологических опросов являются преподаватели, аспиранты и соискатели кафедры социологии и политологии. Студенты привлекаются к освоению методики и техники проведения социологических исследований.
- 6.5.2. Ректорат, руководители подразделений университета своевременно информируются о сложившемся мнении и суждениях студенческой молодежи с целью принятия практических мер и управленческих решений.
- 6.5.3. Повышение воспитательного потенциала образовательных программ достигается путем оказания помощи студентам в вопросах трудоустройства. Такую работу, направленную на профессиональную выпускников университета долгосрочного адаптацию И организацию стратегического взаимодействия с организациями-партнерами, проводит Центр

карьеры и общественных коммуникаций ДОННТУ.

- 6.5.4. Регулярно проводятся мероприятия, направленные на повышение востребованности выпускников ДОННТУ на рынке труда и повышение их адаптированности к условиям самостоятельной трудовой деятельности. На базе университета проводятся дни открытых дверей для предприятий-партнеров, в ходе которых студенты старших курсов могут ознакомиться с условиями трудоустройства, предлагаемыми работодателями. Проводятся ежегодные общеуниверситетские ярмарки профессий и рабочих мест, на которые приглашаются работодатели и студенты.
- 6.5.5. С целью установления обратной связи со студентами относительно недостатков в учебном процессе, проявлений взяточничества, злоупотребления служебным положением, на сервере университета открыт почтовый ящик доверия, где каждый желающий может довести такую информацию до сведения администрации.
- 6.5.6. В университетской печати осуществляется регулярная публикация статей профилактической направленности, с этой же тематикой связано оформление в общежитиях ДОННТУ санитарно-просветительских планшетов, стендов, издание методических материалов.
- 6.5.6. В соответствии с действующим законодательством успевающим студентам университета по результатам экзаменационных сессий выплачиваются все виды стипендий.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» ПРОФИЛЬ

«ЭКОНОМИКА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА» УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ БАКАЛАВРИАТ

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», **Уставом ДОННТУ и локальными нормативными** актами университета оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП осуществляется в соответствии с Положениями ДОННТУ.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в соответствии с Положением о промежуточной итоговой аттестации студентов ДОННТУ (положение разработано на основании нормативных документов и утверждено в соответствующем порядке).

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по каждой дисциплине учебного плана. Для проведения текущего контроля используются различные формы контроля в зависимости от формируемых компетенций и специфики изучаемой дисциплины.

Формы текущего контроля кратко описаны в рабочих программах. В учебно-методическом комплексе (УМК) подробно представлены фонды оценки знаний, умений и навыков студентов, а также сформированных компетенций.

В рамках УМК дисциплин разработаны методические рекомендации, содержащие рекомендации, как по самостоятельной работе студентов, так и критерии оценки знаний, умений, владений и компетенций, приобретенных в результате изучения конкретной дисциплины.

Текущий контроль освоения основной образовательной программы осуществляется в течение семестра (по состоянию на 1 ноября и 1 апреля проводится аттестация студентов).

Промежуточная аттестация осуществляется в период сессий в форме экзаменов и зачетов, проводимых после выполнения обучающимися всех планируемых в семестре видов занятий. Сроки проведения регламентируются учебным планом.

Если дисциплина рассчитана на изучение более чем в одном семестре, промежуточная аттестация проводится в конце каждого семестра изучения курса, форма аттестации указывается в рабочей программе и рабочем учебном плане.

В процессе обучения успеваемость обучающихся (знания, умения и навыки) определяются на экзаменах, при защите курсовых проектов (работ),

защите дипломных проектов (работ) и отчетов по практике такими оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

Для дисциплин и видов работы, по которым формой текущего либо промежуточного контроля является зачет, устанавливаются оценки «зачтено» и «не зачтено». При форме промежуточного контроля «дифференцированный зачет» успеваемость обучающихся определяется оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

По решению Ученого совета Университета при промежуточной аттестации обучающихся может применяться балльная система оценки знаний (из Устава ДОННТУ).

Студенты, обучающиеся по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика топливно-энергетического комплекса» при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачётов. В указанное число не входят экзамены и зачёты по физической культуре и факультативным дисциплинам.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата

Итоговая государственная аттестация представляет собой завершающий этап образования студентов. Форма итоговой государственной аттестации — защита выпускной квалификационной работы.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объёме.

Цель итоговой государственной аттестации выпускников — установление уровня готовности выпускника к выполнению профессиональных задач. Основными задачами итоговой государственной аттестации являются — проверка соответствия выпускника требованиям ГОС ВПО и определение уровня выполнения задач, поставленных в образовательной программе ВПО.

Процесс бакалаврской подготовки И защиты выпускной квалификационной на формирование работы направлен следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26; ПК-27; ПК-28; ПК-29; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-35; ПК-36; ПК-37; ПК-38; ПК-39; ПК-44; ПК-40; ПК-41; ПК-42; ПК-43; ПК-45; ПК-46; ПК-47; ПК-48.

Итоговая государственная аттестация бакалавра (ИГА) по направлению «Экономика топливно-энергетического комплекса» состоит из бакалаврской выпускной квалификационной работы (ВКР).

Требования к выпускной квалификационной работе

Квалификация (степень) "бакалавр" - это академическая степень, отражающая образовательный уровень выпускника, свидетельствующая о наличии фундаментальной подготовки по соответствующему направлению, освоении начал специализации и выработке навыков выполнения исследовательских работ.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна представлять собой законченную разработку на заданную тему, написанную лично автором под руководством научного руководителя, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы, содержащую элементы научного исследования. В выпускной квалификационной работе бакалавра могут использоваться материалы исследований, отраженные в выполненных ранее студентом курсовых работах.

Тематика бакалаврской выпускной квалификационной работы разрабатывается (бакалаврской работы) ведущими преподавателями выпускающей кафедры с учетом заявок предприятий (фирм), а также территориальных административных органов власти, с учетом ежегодной ее корректировки, и утверждается на заседании кафедры. Тематика выпускных (квалификационных) работ должна отражать основные сферы и направления деятельности экономистов в топливно-энергетическом комплексе, а также выполняемые ими функции на предприятиях различных организационноправовых форм.

В работе выпускник должен: показать умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов; рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам; аргументировано формулировать позиции автора; использовать новые законодательные и нормативные акты, инструкции, положения, методики и другие, относящиеся к рассматриваемой теме; использовать компьютерные методы сбора и обработки информации, применяемые в сфере его будущей профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа способствует закреплению и развитию навыков самостоятельной работы и овладению методикой научного исследования при решении конкретных проблемных вопросов. Кроме того, она позволяет оценить степень подготовленности выпускника для практической работы в условиях быстро развивающихся рыночных экономических отношений.

Ценность выпускной квалификационной работы определяется ее высоким теоретическим уровнем, практической значимостью, а также тем, в какой мере сформулированные в работе предложения способствуют улучшению качества экономической работы предприятий, повышению эффективности производства продукции, выполнения работ, оказания услуг.

Для проведения защиты выпускных (квалификационных) работы приказом ректора университета создается специальная аттестационная

комиссия, председатель которой утверждается Министерством образования и науки ДНР.

Возможности продолжения образования и регламент по организации периодического обновления $OO\Pi$

Выпускник по завершению программы 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика топливно-энергетического комплекса» может продолжить обучение в магистратуре по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (магистр), с приоритетом профиля «Экономика топливно-энергетического комплекса».

Данная ООП ВПО в целом и составляющие ее документы обновляются один раз в год по решению Ученого совета учреждения высшего профессионального образования.

Обновление проводится с целью актуализации ООП ВПО и совершенствования учебного плана с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Порядок, форма и условия проведения обновления ООП ВПО устанавливается ученым советом университета.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

- 8.1. К другим нормативно-методическим документам и материалам, обеспечивающим качество подготовки обучающихся, относятся:
- Положение об открытии новых основных образовательных программ высшего профессионального образования и распределении студентов по профилям, специализациям, магистерским программам (приказ ДОННТУ № 52-07 от 24.06.2016 г.);
- Указания к разработке учебных планов подготовки бакалавров, магистров, специалистов по очной, заочной и очно-заочной формам обучения (приказ ДОННТУ № 57-14 от 29.01.2018 г.);
- Положение об учебно-методическом комплексе дисциплины (приказ ДОННТУ № 75-07 от 01.12.2015 г.);
- Приказ ДОННТУ № 1035-14 от 28.11.2017 г. «О введении новой формы рабочей программы дисциплины»;
- Положение о кафедре (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 9 от 18.12.2015 г.);
- Положение о факультете (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 9 от 18.12.2015 г.);
- Положение об организации работы и оценки результатов научнотехнического творчества студентов Донецкого национального технического университета (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 8 от 20.11.2015 г.);
- Положение о вузовском конкурсе студенческих научных работ по естественным, техническим и гуманитарным наукам (принято решением Учёного совета ДОННТУ, протокол № 9 от 18.12.2015 г.);
- Приказ ДОННТУ «Об утверждении Порядка проведения аттестации педагогических работников, отнесенных к профессорско-преподавательскому составу» № 67-07 от 01.12.2017 г.
- Договора о сотрудничестве по интегрированной подготовке специалистов с государственными профессиональными образовательными учреждениями.
- 8.2. ДОННТУ обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:
- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников и непрерывному совершенствованию образовательной программы бакалавриата, в том числе с учетом требований ГОС ВПО, международных стандартов инженерного образования (UICEE, SEFI, EUA и пр.), с учетом и анализом мнений работодателей, выпускников учреждения высшего профессионального образования и других субъектов образовательного процесса и лучших практик отечественных и зарубежных университетов;
 - мониторинга, периодического рецензирования образовательных

программ;

- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников, включая процедуру сертификации выпускников;
 - обеспечения компетентности преподавательского состава;
- рейтинговой проведение ежегодной оценки деятельности ДОННТУ преподавателей кафедр ДЛЯ определения сравнительной эффективности учебно-методической научно-исследовательской организационной работы преподавателей И учебных подразделений университета, активизации их работы по всем видам деятельности по показателям, которые влияют на имидж университета, а также для повышения их ответственности, обобщения и распространения передового опыта;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям, в том числе с учетом требований ГОС ВПО, международных стандартов инженерного образования и лучших практик отечественных и зарубежных университетов, для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, инновациях (в т.ч. информационной системой ДОННТУ проведении приема в учреждение высшего профессионального образования о лицензионном объеме, объеме государственного заказа, стоимости обучения по направлениям подготовки, ходе заявлений поступлении, подачи общественных рекомендации К зачислению И зачислении, И через наблюдателей и представителей органов средств массовой информации, имеющих право присутствовать на заседаниях приемной комиссии по разрешению МОН ДНР).
- 8.2.1. В рамках деятельности в области качества подготовки студентов регулярно осуществляется мониторинг по следующим направлениям:
 - посещаемость студентов;
 - успеваемость студентов;
- мониторинг студенческой среды по вопросам организации учебного процесса («Преподаватель глазами студентов» и т.п.);
- организация участия студентов в международных, республиканских и предметных олимпиадах учреждений высшего профессионального образования;
- организация участия студентов в кафедральных, университетских и конкурсах между учреждениями высшего профессионального образования на лучшие научно-исследовательские и выпускные квалификационные работы в сфере профессионального образования;
- проведение стимулирующих мероприятий, например «День науки», комплекса мероприятий, включающих в себя церемонии награждения людей, достигших успеха, как в науке, так и в общественной деятельности, спорте и т.д., с финансовым поощрением лучших студентов;

- оценка удовлетворенности разных групп потребителей (работодателей).
- 8.2.2. В рамках деятельности по разработке объективных процедур оценки качества освоения основных образовательных программ в ДОННТУ предусмотрены процедуры текущего контроля успеваемости, промежуточная аттестация обучающихся и итоговая государственная аттестация выпускников.
- 8.2.3. В рамках деятельности по обеспечению компетентности преподавательского состава в ДОННТУ функционируют все формы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава (ППС). В соответствии с «Положением о повышении квалификации научных и научно-педагогических работников в Донецком национальном техническом университете», основными формами повышения квалификации преподавателей учреждения высшего профессионального образования являются:
- профессиональная переподготовка с выдачей диплома на право ведения профессиональной деятельности или с присвоением квалификации;
- повышение квалификации через институты, центры, факультеты и курсы повышения квалификации преподавателей с выдачей свидетельства, удостоверения МОН ДНР или сертификата учреждения высшего профессионального образования;
 - повышение квалификации через аспирантуру и докторантуру;
 - защита кандидатской или докторской диссертации;
 - научная или производственная стажировка сроком не менее месяца.

В университете с 2005 г. действует Институт последипломного образования (ИПО), созданный на базе Центра повышения квалификации кадров (ЦПКК). Основным принципом деятельности ИПО в современных условиях является создания условий для реализации концепции «Образование на протяжении всей жизни».

Перечень квалификации курсов повышения преподавателей, утверждаемый учебно-методическим управлением ДОННТУ, включает в себя следующие направления: «Педагогические технологии преподавания в высшей школе»; «Речевая коммуникация специалистов: культура речи»; «Языковые основы управленческо-педагогической деятельности и культура речи»; «Внедрение в образовательный процесс современных информационных «Визуализация информации в образовательном технологий»; Компьютерный дизайн и графика»; «Инженерная и компьютерная графика»; «Автоматизация научного эксперимента и моделирование приборов с помощью Laв VIEW», «Английский язык для преподавателей технических дисциплин» и др.

8.2.4. В рамках деятельности рейтинговой комиссии ДОННТУ проводится ежегодная рейтинговая оценка деятельности преподавателей, кафедр и факультетов ДОННТУ с целью определения сравнительной эффективности работы преподавателей и учебных подразделений университета, активизации их работы по всем видам деятельности по показателям, которые влияют на имидж университета, а также для повышения их ответственности, обобщения и распространения передового опыта.

Рейтинг преподавателей проводится среди штатных преподавателей ДОННТУ по должностным категориям: профессор; доцент (старший преподаватель); ассистент. Рейтинговая оценка преподавателей рассчитывается по учебно-методической и по научно-исследовательской работе.

Рейтинг кафедр проводится раздельно по двум группам: в группе выпускающих кафедр и в группе других кафедр ДОННТУ. Рейтинговая оценка учебных подразделений (кафедр и факультетов) рассчитывается по учебнометодической, по научно-исследовательской и по организационной работе.

Рейтинг проводится один раз за год по результатам работы на протяжении календарного года. Утвержденные итоги рейтинга публикуются в газете «Донецкий политехник».

8.2.5. В рамках регулярного проведения самообследования группой контроля отдела учебно-методической работы ДОННТУ с привлечением представителей других кафедр и заместителей деканов, ответственных за учебно-методическое обеспечение дисциплин на факультетах, организован мониторинг и контроль наличия, полноты и качества учебно-методического комплекса дисциплин кафедр.

Проверка учебно-методического комплекса дисциплин каждой кафедры университета осуществляется не реже, чем один раз в четыре года в соответствии с графиком, разработанным отделом учебно-методической работы и утвержденным приказом ректора (первого проректора).

В течение семестра, предшествующего проведению проверки, на соответствующей кафедре проводится самоанализ учебно-методического комплекса дисциплин, во время которого ликвидируются имеющиеся недостатки.

РАЗДЕЛ 9. ИНФОРМАЦИЯ ОБ АКТУАЛИЗАЦИИ ООП

Информация об актуализации основной образовательной программы высшего профессионального образования, реализуемой в ГОУВПО «ДОННТУ» по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика топливно-энергетического комплекса», приведена в приложении Е.

Разработчики основной образовательной программы:

Руководитель группы:

Доцент, к.т.н.

Члены рабочей группы:

Профессор, д.э.н.

Доцент, к.э.н.

Доцент, к.т.н.

А. А. Кравченко

В. А. Кучер

Э. И. Полякова

А. Т. Кучер

А. А. Какунина

В. А. Горовенко

От работодателей:

Директор

OП «Шахта им. А.А. Скочинского»

ГП «ДУЭК»

А. Р. Коваль

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Матрица соответствия требуемых компетенций и формирующих их составных частей ООП - дисциплин по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика" бакалаврской программы с профилем подготовки "Экономика топливно-энергетического комплекса"

																											Ком	ипе	ген	ции																									_	_		٦
Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	OK-1	OK-2	OK4	OK-5	OK-6	OK-8	6-XO	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	OIIK-4 OIIK-5	ОПК-6	ОПК 7	ОПК 8	ОПК-9	IIN-1	IIK-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	IIK-/	IIK-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12 ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	IIK-17 IIK-18	IIK-18	ПК-20	ПК-21	ПК-22	IIK-23	ПК-25	ПК-26	ПК-27	IIK-28	ПК-29 ПК-30	IIK-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	IIK-44	11K-45	11K-40	IIIN-4/	11K-48
1	2	3	4 v	9		8	10	11	12	13	14	51 16	17		61			23		25			29	30	31	32	34			37				42						50			53		55		22								ç0			99
	Дисциплины																																																							1		
	Базовая часть			T														Г																						Τ															T	T		
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																																																							I		
Б.1.1	Иностранный язык	+	+		+	+	+ +	-	+	+																				+																									T		T	
Б.1.2	История	+	-	+		+			+												П																																			T	Ī	٦
Б.1.3	История экономики и экономических учений	+	+ -	+ +			+			+						+														-	+					+		+																		Ι	Ī	
Б.1.4	Политэкономия	+		+	-						+	+					+													+							+					+															T	1
Б.1.5	Философия	+	+				+														П												П																							T	Ī	1
	Математический и естественно- научный цикл																																																									
Б.1.6	Информатика	+	+	+	-		+		+	+			+				+	+	+	+	+			+																																		
Б.1.7	Линейная алгебра	+				+											+ -	+ +	+	+								+																														
Б.1.8	Математический анализ	+				+											+ -	+ +	+	+								+																														
Б.1.9	Теория вероятностей и математическая статистика	+				+						+	+							+									+		+	+	+	+					-	+ +	+ +	F															I	
Б.1.10	Экология			+	+						+					+	+ -	H																		+			+																			
Б.1.11	Экономико-математические методы и модели: оптимизационные методы и модели	+									+	4	- +			+	+		+		+	+	+							-	+					+				÷	+ +	÷																
	Профессиональный цикл																																																									
Б.1.12	Безопасность жизнедеятельности					+	+	-						+									+				+																														floor	
Б.1.13	Бухгалтерский учет			+ +	-		+ +			+	1		+						+		П	+ -	+						+				П	T																						Τ	T	1

																										К	ОМІ	іете	нци	И																										
Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	OK-1	OK-2	OK-4	OK-5	OK-6	OK-7 OK-8	OK-9	OIIK-1	ОПК-2	ОПК-3	OIIK-4 OIIK-5	OIIK-6	ОПК 7	ОПК 8	OIIK-9 TIK-1	IIK-2	ПК-3	ПК-4	IIK-5	IIK-0 IIK-7	ПК-8	ПК-9	IIK-10 IIK-11	ПК-12	ПК-13	IIK-14	IIK-15	ПК-17	IIK-18	IIK-19 IIK-20	ПК-21	ПК-22	IIK-23	IIK-24 IIK-25	TIK-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	IIK-30 TK-31	IIK-31	TIK-33	ПК-34	IIK-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44 _{ПК} 45	IIK-45	IIN-46 IIK-47	ПК-48
Б.1.14	Гражданская оборона		+		+		+ +	F																																																
Б.1.15	Деньги и кредит			+	-							+ +	+																		+																									
Б.1.16	Макроэкономика			+	-						+	Ŧ	+ +				+	-						+				+	+		+								+																	
Б.1.17	Маркетинг			+	-	+			+	+			+			-	+	-			+ +					+			+													+	+	+	+	+							+			
Б.1.18	Международная экономика																							+							+						+			+			+													
Б.1.19	Менеджмент	+		+	+		+					+		+		+																		+ -	+ +	+																				
Б.1.20	Микроэкономика	+		+							+	+	+ +			-	F				+			+							+											+														
Б.1.21	Основы охраны труда						+	+																																									+							
Б.1.22	Статистика										+	+ +	+ +	+		+ -	+	+	+	+	+							+	+		+	F						+																		
Б.1.23	Финансы предприятий	+		+							+	+ +	+			-	+	-	+		+					+	+	+			+	F	+			+																				
Б.1.24	Экономика предприятия	+		+	-	+					+	+	+			-	+	-	П			+	+	+		+		+						+	+	+	+	+	+																	
Б.1.25	Экономика труда и социально- трудовые отношения	+				+									+	+ -	+ +	-						+	-																															
	Вариативная часть																																																							
	По выбору ГОУВПО «ДОННТУ»																																																							
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																																																							
Б.1.В.1	Иностранный язык	+	+		+	+	+ +	F	+	+																			+	+																										
Б.1.В.2	Культурология	+	+	+	+					+						+																																								
Б.1.В.3	Правоведение	+		+ +	+	+	+		+	+		+ +	+			+																																								
Б.1.В.4	Русский язык и культура речи			+	-							+					+	-																																						
Б.1.В.5	Управление проектами															-	F	+			+ +	+		+	+		+	+				+								+	+															
	Математический и естественно- научный цикл		Ц			Ц							L									Ц										L																								Ш
Б.1.В.6	Основы бизнеса на предприятиях топливно-энергетического комплекса	+		+	-						+	+	+				+	-						+				+						+ -	+	F																				
Б.1.В.7	Основы технологий добывающих отраслей					+		+			+	4	+			+	٠	+				+						+																												+
Б.1.В.8	Эконометрический анализ промышленных рынков	+		+	-	Ц						+ +	+ +			+		+	Ц		+	Ц		+		Ц		+	+	+	+ +	F				+		+	+		+						L			+	Ц		+			
	Профессиональный цикл																																																							

																											Ком	пет	енц	ии																									—	٦
Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	OK-1	OK-2	OK-3	OK-5	OK-6	OK-7	OK-8	OK-9	OHK-1	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	OIIK-6	OTIK 8	ОПК-9	ПК-1	ПК-2 пу 3	IIIX-3 IIK-4	ПК-5	ПК-6	ПК-8	HK-9	ПК-10	ПК-11	IIK-12 ITK-13	ПК-14	ПК-15	IIK-16 ITK-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20 ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24 ПК-25	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	IIK-31 IIK-32	IIK-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40 ПК-41	IIR-41 TK-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48
Б.1.В.9	Маркетинговая логистика	+			+		+			+ +	-	+	+			+	+	+	+		+																	+			+	-			+											
Б.1.В.10	Маркетинговое ценообразование	+			+	+					+	+				+	+	+				4	+ +	+		+	-	+			+				-	+	+																		Ш	
Б.1.В.11	Нормирование труда в топливно- энергетическом комплексе	+			+				-	+	+		+					-	+	+						+	+		+		+			+	-	+					+	- +	-										+			
Б.1.В.12	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий				+					4	-	+	+	+			+	+	+		+	+																			+	-			+											
	Оценка эффективности проектов в топливно-энергетическом комплексе	+			+ +	F		+		+	+	+		-	+ +	+	+	+		+	+	+ +	+ +		+						+	+				+	-										+	+			+	-				
	Потенциал промышленного предприятия: формирование и оценивание	+				+	+					+	+	+		+	+	+			+				+				+						=	+																				
Б.1.В.15	Промышленный маркетинг	+							+						+	-								+		+	+		+			4	+							+	+											+				
Б.1.В.16	Региональная экономика	+		+		L					+		Ц				+	+ -	+	+				+			Ш				Ц							Ш							Ш								L		┙	┙
Б.1.В.17	Социальная политика и экономическая безопасность	+			+	+	+	+		4	-	+					+	+				4	+						4	F	+					+	+			-	+															
Б.1.В.18	Управление маркетинговой деятельностью горнодобывающего предприятия	+			+							+	+			+	+		+																-	+					+			+		+										
	Управление хозяйственными рисками на горнодобывающих предприятиях	+			+	+						+	+	+		+	+	+					+								+				-	+												+								
Б.1.В.20	Ценообразование на рынках энергии	+		+							+	+	+					-	+ +	+			+	+	+		+		+	+		+	+																							
Б.1.В.21	Экономика горного предприятия	+				+	+					+	+			+	+	+			+				+				+						-	+																				
Б.1.В.22	Экономика и организация электроэнергетической отрасли	+			+		+			+		+	+			+	+	+	+		+	+	+			+			4	F		+						+											+							
	По выбору студента																																																							
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл									Ī																																														
Б.1.В.23	Логика	+					+	+																																															J	
Б.1.В.24	Политология*	+		+		+		+		-															\prod																															
	Психология [*]	+		+		+		+		-														П														П																	$oldsymbol{\mathbb{I}}$]
Б.1.В.26	Религиоведение [*]	+	+	+	+ +	F	Ш			+ +	+	+	+				Ш							\prod							Ш							Ш						Ш	Ш								L			

																									K	омп	етеі	нции	И																									7
Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	OK-1	OK-2 OK-3	OK-4	OK-5	OK-6 OK-7	OK-8	ОК-9	ОПК-1	OIIK-2	OTIK-4	ОПК-5	ОПК-6	OIIK 7 OIIK 8	ОПК-9	ПК-1	ПК-2	IIN-3 IIK-4	ПК-5	ПК-6	TIK-8	ПК-9	ПК-10 ПК-11	IIK-12	ПК-13	ПК-14 ПК-15	ПК-16	IIK-17	ПК-18 ПУ 19	HK-20	IIK-21	ПК-22 ПК 23	IIX-23	ПК-25	ПК-26	IIN-2/ IIK-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32 ПУ 33	IIK-33 TIK-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	IIK-41 TIK-42	IIX-42	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47 ПК-48	
Б.1.В.27	Рынок энергетических ресурсов	+		+		-	٢				+ +						+			-	ŀ	+						Ш			П			+						+												П	Į]
Б.1.В.28	Социология	+	-	-	Ш	+	+		Ш	+	L			4		Щ	4	1				Ш				_		Ц	4		Ш	4		Ш	4			Ц	Ш				L		Ш				1		Ц	Ц	4	4
Б.1.В.29	Теория и практика перевода в профессиональной сфере*								+		+																						+																					
	Этика и эстетика*				+	+ -	+ +	+	+		T		+	+	+	Ħ	T	T	T		T	П		T		T		П	T		П	T			T	T		Ħ					T		П		T	İ	T			П	T	1
	Профессиональный цикл		T	T				П			T			T				T			T					T					П	T		П		T		П	П							П	T		T					1
Б.1.В.31	Внутренний экономический механизм предприятий топливно- энергетического комплекса	+		+		-	۲		+		+		+		+	+					+	+	+		+		+		+	+			+	+											+									
Б.1.В.32	Деловое общение: бизнес-отчеты и презентации (на иностранном языке)*								+	+		+																+					+																					
	Деловой иностранный язык профессиональной направленности*	+				+			+			+																+																										
Б.1.В.34	Капитал предприятий топливно- энергетического комплекса	+		+					+		+ +		+				+						+				+						+ +	+																		Ш		
Б.1.В.35	Кросскультурный менеджмент и коммуникации (на иностранном языке)*	+				+ -	+	-	+	+																							+ +																					
Б.1.В.36	Лабораторный практикум по управлению проектами	+		+		4	F		+		+		+		+	+					+	+	+		+		+		+				+ +	+																				
Б.1.В.37	Маркетинг в энергетике	+	+								+	+	+		+				+	+ -	F		+				+											+			+	+ +		+										
Б.1.В.38	Маркетинг закупок промышленных товаров *			+		+			+	+			+			+	+			+ -	F				+			+												+	+ -	+ +	+	+						+				
Б.1.В.39	Основы теории делового общения в профессиональной сфере (на иностранном языке)*					÷	+ +			+																							+																					
Б.1.В.40	Основы технологий машиностроения			+							+	+				+				T	F		-	F										+																				
Б.1.В.41	Основы технологий металлургического комплекса	+							+	+	+							+																																				
Б.1.В.42	Основы технологий электроэнергетики	+									+	+			ŧ.			+										+								+																		
	Практика делового общения в профессиональной сфере (на иностранном языке)*					+ -	+ +		+						+																																							
Б.1.В.44	Экономика и организация нефтегазового комплекса	+				+	F				+	+	+			+	+			+]-	F			+							+											+			+	+					

																										ŀ	Сомі	пете	енці	ии																										٦
Код	Наименование дисциплин (в том числе практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	OK-1	OK-3	OK-4	OK-5	OK-6	OK-8	OK-9	ОПК-1	ОПК-2	OIIK-3	OIIK-5	9-ЖПО	ОПК 7	OTIK 8	OIIK-9 TK-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	IIK-5	ПК-7	ПК-8	ПК-9	IIK-10	TIK-12	ПК-13	ПК-14	IIK-15 TK-16	IIK-17	TIK-18	ПК-19	ПК-20 ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24 тг эг	IIK-25 TIK-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	IIK-31	IIK-32 IIK-33	ПК-34	TIK-35	ПК-36	IIK-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	IIK-42	IIK-43 IIK-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48
Б.1.В.45	Экономика и организация промышленности*	+ -	+						+			+	+																																											
Б.1.В.46	Экономический и маркетинговый анализ	+		+						+						-	+	+	+			+						+	+	+				+	+		+	+				+ +	+ +	+	+	+										
	Практики, в т.ч. НИР																																																							
	Базовая часть																																																							
Б2.Б.1	Учебная практика	+ -	+ +	-	+		+		+	+	+																								+																	┸			Ц	
Б2.Б.2	Производственная практика (практика по подготовке выпускной квалификационной работы)	+		+								+ +	+			+						+	+	+	+ +	+	+	+ -	+ +	+	+	+ -	+ +	+	+	+ +	+ +	+	+	+	+ -	+ -	+ -	- +	+	+	+	+	+	+	+	+ -	⊦ +	+		
	Вариативная часть																																																							
Б2.В.1	Производственная практика (экономическая практика)	+		+	+	-	+	-		+		+	+	+	+	+ -	+	+	+	+	+ +	+	+	+	+	+	+	+ -	+ +	-								+		+	+											+	+	+		
Б2.В.2	Производственная практика (педагогическая практика)	+		+	+		+	-		+		+	+	+	+	+ -	+	+	+	+	+ +	+	+	+	+	+	+	+ -	+ +	-																						+	+	+		
Б2.В.3	Научно-исследовательская работа	+		+		+ -	F	+	+			+ +	+	+	+	+ -	+	+	+	+	+ +		+	+	F	+		-	+ +	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+ -	+ -	+ +	÷	+	+				+	+	+ -	+ +	+	+	
	Государственная итоговая аттестация																																																							
Б.3.Б.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+		+		+ -	F	+	+			+ +	+	+	+	+ -	+	+	+	+	+ +		+	+	F	+		-	+ +	+	+	+	+	+	+	+		+		+	+ -	+ -	+ -	-	+	+				+	+	+ -	+ +	+	+	
	Общая трудоемкость ООП																																																							
	Вне кредитная часть	Ш																		_									L																											
Б.1.Ф.1	Физическая культура (общая подготовка)							+																																															\prod	
Б.1.Ф.2	Физическая культура (специальная подготовка)							+																																																

приложение б

1.1.1 Календарный учебный график

																								M	есяц	и но	мер	неде	ели																						
Курс		Сен	тябр	ь	(Эктя	абрь			Н	оябј	рь			Дека	абрь			Я	нвај)Ь		¢	Б евј	раль			Ma	рт		A	Апр	ель			M	Іай]	Июн	Ь		И	юлн	,		A	Авгу	ст	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30 3	31	32	33	34 3	35	6 3	37 3	38 3	9 40) 4	1 42	2 43	3 44	45	46	47	48	49	50	51	52
1	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	С	C	C	К	К	К	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	Γ	Γ ,	T	T	Τ	(C C	C	УГ	І УІ	I K	К	К	К	К	К	К
2	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	С	C	C	К	К	К	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T ′	Γ	Γ ′	T	T ?	Г	(C C	C	Ш	ΙПІ	I K	К	К	К	К	К	К
3	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	С	С	C	К	К	К	T	T	T	T	T	T	T	Т	T	T	T	Γ	Γ,	T	T ?	ΓТ	(C C	. C	ПП	І ПІ	I K	К	К	К	К	К	К
4	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	С	C	C	К	К	К	T	T	T	T	T	T	T	Т	C	СГ	ПΠ	ПП	ПΠ	ΙП ,	Д	ц д	- 1		ЦД									

Условные обозначения: T — Теоретическое обучение; C — Экзаменационная сессия; K — Каникулы; УП — Учебная практика; ПП — Производственная практика; \mathcal{J} — Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Сведенный бюджет времени (в неделях)

Курс	-	ическое вение	_	жуточная стация	Практ	ика		ственный імен	защита кной фикац	нение и выпус- квали- ионной боты	Кани	кулы	Итого
	Сем	естр	Cei	местр	Семес	стр	Сем	естр	Сем	иестр	Сем	естр	
	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	Осен.	Весен.	
1	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
2	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
3	17	17	3	3	0	2	0	0	0	0	3	7	52
4	17	8	3	2	0	4	0	0	0	6	3	0	43
Итого	68	59	12	11	0	10	0	0	0	6	12	21	199

ПРИЛОЖЕНИЕ В

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» БАКАЛАВРСКОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА»

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость		Расп	ределе	ние п	о сем	естра	м, з.е.		Форг	ма пром конт	-	ІНОГО	Обеспечиваю
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	ЭКЗ.	щая кафедра
	Дисциплины	211													
	Базовая часть	98													
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	19													
Б.1.1	Иностранный язык	6,0	3,0	3,0								1,2			Английский язык
Б.1.2	История	2,0		2,0										2	История и право
Б.1.3	История экономики и экономических учений	4,0	4,0											1	Экономическая теория и государственно е управление
Б.1.4	Политэкономия	4,5	4,5											1	Экономическая теория и государственно е управление
Б.1.5	Философия	2,5		2,5										2	Философия
	Математический и естественно-научный цикл	25													
Б.1.6	Информатика	7,0	4,5	2,5							2			1,2	Прикладная математика

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость		Распј	ределе	ение п	о сем	естра	м, з.е.		Форг	ма пром	ежуточ роля	ного	Обеспечиваю
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	экз.	щая кафедра
Б.1.7	Линейная алгебра	3,5		3,5										2	Высшая математика им. В.В. Пака
Б.1.8	Математический анализ	5,5	5,5									1			Высшая математика им. В.В. Пака
Б.1.9	Теория вероятностей и математическая статистика	3,0			3,0							3			Высшая математика им. В.В. Пака
Б.1.10	Экология	2,0	2,0									1			Экономика предприятия и инноватика
Б.1.11	Экономико- математические методы и модели: оптимизационные методы и модели	4,0					4,0							5	Финансы и экономическа я безопасность
	Профессиональный цикл	54													
Б.1.12	Безопасность жизнедеятельности	2,0	2,0										1		Природоохран ной деятельности
Б.1.13	Бухгалтерский учет	4,5				4,5								4	Бухгалтерски й учет и аудит
Б.1.14	Гражданская оборона	1,5		1,5									6		Природоохранн ой деятельности

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость		Расп	ределе	ение п	о сем	естра	м, з.е.		Форг		иежуточ гроля	ного	Обеспечиваю
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	экз.	щая кафедра
Б.1.15	Деньги и кредит	3,5				3,5						4			Финансы и экономическа я безопасность
Б.1.16	Макроэкономика	4,0			4,0									3	Экономическая теория и государственно е управление
Б.1.17	Маркетинг	4,0					4,0							5	Экономика и маркетинг
Б.1.18	Международная экономика	4,5					4,5							5	Международн ая экономика
Б.1.19	Менеджмент	5,0			5,0									3	Менеджмент и хозяйственное право
Б.1.20	Микроэкономика	5,0		5,0										2	Экономическая теория и государственно е управление
Б.1.21	Основы охраны труда	1,5							1,5					7	Охрана труда и аэрология им. И.Н. Пугача
Б.1.22	Статистика	4,0				4,0								4	Экономика предприятия и инноватика
Б.1.23	Финансы предприятий	3,5					3,5							5	Финансы и экономическа я безопасность

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость		Расп	ределе	ение п	о сем	естраг	м, з.е.		Форг	ма пром конт	-	ного	Обеспечиваю
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	экз.	щая кафедра
Б.1.24	Экономика предприятия	7,0			3,5	3,5					4			3,4	Экономика предприятия и инноватика
Б.1.25	Экономика труда и социально-трудовые отношения	4,0						4,0						6	Управление бизнесом и персоналом
	Вариативная часть	113													
	По выбору ГОУВПО «ДОННТУ»	77,0													
	Гуманитарный, социальный и	19,5													
	экономический цикл														
Б.1.В.1	Иностранный язык	4,0			2,0	2,0						3		4	Английский язык
Б.1.В.2	Культурология	2,0	2,0											1	Социология и политология
Б.1.В.3	Правоведение	2,0	2,0									1			Менеджмент и хозяйственное право
Б.1.В.4	Русский язык и культура речи	7,5	2,5	2,5	2,5							1,2		3	Русский язык
Б.1.В.5	Управление проектами	4,0							4,0					7	Экономика и маркетинг
	Математический и естественно-научный цикл	8,5													

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость		Расп	ределе	ение г	ю сем	естраг	м, з.е.		Форг	ма пром	-	ного	Обеспечиваю
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	экз.	щая кафедра
Б.1.В.6	Основы бизнеса на предприятиях топливно- энергетического комплекса	2,5			2,5							3			Экономика и маркетинг
Б.1.В.7	Основы технологий добывающих отраслей	3,0						3,0				2			Экономика и маркетинг
Б.1.В.8	Эконометрический анализ промышленных рынков	3,0						3,0						6	Экономика и маркетинг
	Профессиональный цикл	49,0													
Б.1.В.9	Маркетинговая логистика	2,5								2,5				8	Экономика и маркетинг
Б.1.В.10	Маркетинговое ценообразование	4,0							4,0					7	Экономика и маркетинг
Б.1.В.11	Нормирование труда в топливно-энергетическом комплексе	3,0								3,0				8	Экономика и маркетинг
Б.1.В.12	Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий	5,0					5,0				5			5	Экономика и маркетинг
Б.1.В.13	Оценка эффективности проектов в топливно- энергетическом комплексе	3,5						3,5			6			6	Экономика и маркетинг

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость	Распределение по семестрам, з.е. Форма промежуточного контроля							Обеспечиваю					
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	ЭКЗ.	щая кафедра
Б.1.В.14	Потенциал промышленного предприятия: формирование и оценивание	5,0							5,0		7			7	Экономика и маркетинг
Б.1.В.15	Промышленный маркетинг	3,5						3,5						6	Экономика и маркетинг
Б.1.В.16	Региональная экономика	3,5		3,5										2	Экономическа я теория и государственн ое управление
Б.1.В.17	Социальная политика и экономическая безопасность	2,5						2,5						6	Экономика и маркетинг
Б.1.В.18	Управление маркетинговой деятельностью горнодобывающего предприятия	5,0							5,0		7			7	Экономика и маркетинг
Б.1.В.19	Управление хозяйственными рисками на горнодобывающих предприятиях	3,0							3,0			7			Экономика и маркетинг
Б.1.В.20	Ценообразование на рынках энергии	2,5								2,5		8			Экономика и маркетинг
Б.1.В.21	Экономика горного предприятия	3,5								3,5				8	Экономика и маркетинг

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость		Распределение по семестрам, з.е. Форма промежуточного контроля											Обеспечиваю
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	экз.	щая кафедра
Б.1.В.22	Экономика и организация электроэнергетической отрасли	2,5						2,5				6			Экономика и маркетинг
	По выбору студента	36,0													
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	8,5													
Б.1.В.23	Логика	2					2,0					5			Философия
Б.1.В.24	Политология*	2						2,0				6			Социология и политология
Б.1.В.25	Психология*	2						2,0				6			Социология и политология
Б.1.В.26	Религиоведение*	2					2,0					5			Философия
Б.1.В.27	Рынок энергетических ресурсов	4,5			4,5						3			3	Экономика и маркетинг
Б.1.В.28	Социология	2						2				6			Социология и политология
Б.1.В.29	Теория и практика перевода в профессиональной сфере*	4,5			4,5						3			3	Английский язык
Б.1.В.30	Этика и эстетика*	2					2,0					5			Философия
	Профессиональный цикл	27,5													
Б.1.В.31	Внутренний экономический механизм предприятий топливно-энергетического комплекса	3,5					3,5				5	5			Экономика и маркетинг

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость		Расп	ределе	ение п	ю сем	естраг	м, з.е.		Фор	ма пром конт	ежуточ роля	іного	Обеспечиваю
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	экз.	щая кафедра
Б.1.В.32	Деловое общение: бизнес-отчеты и презентации (на иностранном языке)*	3,5					3,5				5	5			Английский язык
Б.1.В.33	Деловой иностранный язык профессиональной направленности*	11,5			3,0	2,5	3,0	3,0			6	3,4,5,			Английский язык
Б.1.В.34	Капитал предприятий топливно- энергетического комплекса	2,0				2,0						4			Экономика и маркетинг
Б.1.В.35	Кросскультурный менеджмент и коммуникации (на иностранном языке)*	2,0								2,0		8			Английский язык
Б.1.В.36	Лабораторный практикум по управлению проектами	5,5							3,5	2,0		7,8			Экономика и маркетинг
Б.1.В.37	Маркетинг в энергетике	2,5							2,5			7			Экономика и маркетинг
Б.1.В.38	Маркетинг закупок промышленных товаров *	2,5							2,5			7			Экономика и маркетинг
Б.1.В.39	Основы теории делового общения в профессиональной сфере (на иностранном языке)*	2,0				2,0						4			Английский язык
Б.1.В.40	Основы технологий машиностроения	2,5					2,5					5			ФиЭБ

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая трудоёмкость	Распределение по семестрам, з.е. Форма промежуточного контроля							ного	Обеспечиваю				
Код	практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	экз.	щая кафедра
Б.1.В.41	Основы технологий металлургического комплекса	3,0			3,0							3			МХП
Б.1.В.42	Основы технологий электроэнергетики	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б.1.В.43	Практика делового общения в профессиональной сфере (на иностранном языке)*	3,5							3,5			7			Английский язык
Б.1.В.44	Экономика и организация нефтегазового комплекса	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б.1.В.45	Экономика и организация промышленности*	2,5				2,5						4			Экономика и маркетинг
Б.1.В.46	Экономический и маркетинговый анализ	3,5						3,5			6	6			Экономика и маркетинг
	Практическая часть	20,0													
	Практики, в т.ч. НИР	20													Экономика и
Б2.Б.1	Учебная практика	3,0		3,0									2		маркетинг
Б2.Б.2	Производственная практика (практика по подготовке выпускной квалификационной работы)	6,0								6,0			8		Экономика и маркетинг
Б2.В.1	Производственная практика (экономическая практика)	3,0				3,0							4		Экономика и маркетинг

	Наименование дисциплин (в том числе	Общая	Распределение по семестрам, з.е.						Форт	ма пром конт	Обеспечиваю				
Код	Код практик, НИРС, государственной итоговой аттестации)	трудоёмкость в зачетных единицах	1	2	3	4	5	6	7	8	кп, кр	зач.	диф. зач.	ЭКЗ.	щая кафедра
Б2.В.2	Производственная практика (педагогическая практика)	3,0						3,0					6		Экономика и маркетинг
Б2.В.3	Научно- исследовательская работа	5,0					1,0	1,0	1,5	1,5			5,6,7, 8		Экономика и маркетинг
	Аттестационная часть	9,0													
	Государственная итоговая аттестация	9,0													
	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	9,0								9,0					Экономика и маркетинг
	Общая трудоемкость ООП	240	30	30	30	30	30	30	30	30					
	Вне кредитная часть														
Б.1.Ф.1	Физическая культура (общая подготовка)*	11,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0	1,0	1,0			2, 4,7			Физическое воспитание и спорт
Б.1.Ф.2	Физическая культура (специальная подготовка)*	3,0					1,0	1,0	1,0						Физическое воспитание и спорт

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

АННОТАЦИИ УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» БАКАЛАВРСКОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА»

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Аннотация дисциплины Б.1.1. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование и развитие навыков чтения, говорения, письма и аудирования общей направленности; овладение информацией страноведческого характера; овладение моделями, структурой и ситуациями иноязычной коммуникации общей направленности.

Задачи:

- усвоение теоретических основ и практических навыков в сфере лингвистических компетенций, связанных с повседневным общением;
 - развитие навыков устной монологической, диалогической и письменной речи. В результате освоения дисциплины студент должен: знать:
- лексико грамматические структурные особенности текстов общего назначения;
- принципы построения монологической и диалогической речи общенаучного характера;
- типовые лексические единицы и устойчивые словосочетания для устной и письменной речи в сферах, связанных с повседневным общением.

уметь:

- понимать аутентичные тексты общей направленности;
- находить новую текстовую, графическую информацию общенаучного характера;
- понимать и четко, логически обоснованно использовать различные языковые формы;
 - пользоваться базовыми способами устного и письменного общения.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Грамматические формы и конструкции, означающие субъект действия, действие, объект действия, характеристику действия

Структура и типы английских предложений: простых и сложных. Союзы, союзные слова, относительные местоимения

Рецептивные и производительные навыки словообразования. Речевой этикет общения: языковые модели обращения, вежливости, извинения, согласования

Диалогическая речь и монологическое сообщение общенаучного характера. Изучение и использование форм и конструкций, характерных для языка повседневного общения

Исследование иноязычной оригинальной литературы общей направленности и расширение лексико-грамматических навыков. Вербальные методы общения в повседневной жизни

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет <u>6</u> зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет.

Разработана кафедрой английского языка

Составители:

ст. преподаватель ст. преподаватель

H.B. Соколова О.И. Куксина

Аннотация дисциплины Б.1.2. ИСТОРИЯ

базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — углубленное изучение истории возникновения и закономерностей развития Донецкого региона; особое внимание уделено социально-экономическим, общественно-политическим и культурным аспектам развития общества на землях Донбасса в контексте истории соседних государств.

Задачи:

- воспитание гражданственности, национальной идентичности, развитие мировоззренческих убеждений студентов на основе осмысления ими исторически сложившихся культурных, религиозных, этно-национальных традиций, нравственных и социальных установок, идеологических доктрин;
- развитие способности понимать историческую обусловленность явлений и процессов современного мира, определять собственную позицию по отношению к окружающей реальности, соотносить свои взгляды и принципы с исторически возникшими мировоззренческими системами;
- формирование целостного представления о месте и роли России и Донецкого региона во всемирно-историческом процессе;
- овладение умениями и навыками поиска, систематизации и комплексного анализа исторической информации;
- формирование исторического мышления: способности рассматривать события и явления с точки зрения и исторической обусловленности, сопоставлять различные версии и оценки исторических событий и личностей, определять собственное отношение к дискуссионным проблемам прошлого и современности.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- общественно-экономические, политические, культурные процессы исторического развития человечества;
- исторические события: древнейшую историю Донбасса, заселение и промышленное развитие края, место Донбасса в истории России, Украины, мировой истории;
 - деятельность исторических лиц, политических партий.

уметь:

- анализировать исторические процессы, события, факты;
- формировать современную историко-политическую культуру, свою общественную позицию;
- пользоваться понятийным аппаратом исторической науки, историческими источниками и справочными материалами по всемирной истории.
- 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины: (ОК-1, ОК-3, ОК-6, ОПК-1).
 - 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Приазовье и Подонье в древности (до V в. н.э.).

Донецкий регион в эпоху средневековья и преддверии нового времени (VI –XVIIвв.).

Донецкий регион в новое время (XVIII в.).

Донбасс в эпоху капиталистической модернизации (XIX в. – начало XXв.)

Донбасс в 1917-1921гг.

Донбасс в 1921 – 1941гг.

Донбасс в 1941-1950-е годы.

Донбасс в 1953-2014-е годы.

Государственный переворот в Украине 2014 года.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен

Разработана кафедрой истории и права.

Составитель:

доцент

Л.А. Рошина

Аннотация дисциплины Б.1.3. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — изучение хозяйственной деятельности человечества в историческом развитии и ее научное отражение в экономических взглядах и учениях, начиная с первобытного общества и до современности; формирование системы знаний о сущности, характерных чертах, закономерностях, разнообразии форм проявления хозяйств стран мира; становление экономического мышления у студентов, развитие их профессионализма с глубоким пониманием социально-культурной и экономической ситуации.

Задачи:

- выявление исторических фактов хозяйственной деятельности, периодов и места их возникновения;
 - осуществление анализа и обобщения хозяйственного развития;
- выяснение логических причинно-следственных связей экономических явлений; познание основных тенденций и направлений развития экономической мысли; изучение содержания ведущих теоретических направлений, течений и научных школ.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

общие закономерности экономической жизни, а также их особенности в отдельных странах;

- мировой опыт, приобретенный человечеством в рациональном использовании материальных, финансовых, трудовых и других ресурсов, отражение его в экономических мыслях и теориях;
 - основные исторические закономерности;
 - историко-экономический процесс формирования и развития производства;
 - прогрессивный опыт человечества в решении хозяйственных проблем;
- связь исторических знаний с отраслевыми и функциональными экономическими науками;
- основные тенденции и направления развития экономической мысли; содержание ведущих теоретических направлений, течений и научных школ.

уметь:

- исследовать различные общественные явления, дать их основные характеристики, а также предусмотреть их эволюцию;
- представлять хозяйство, его закономерности и научное отражение в историческом аспекте;
 - формулировать экономические законы и закономерности;
- понимать и анализировать современные экономические проблемы, прогнозировать их научное решение;
- анализировать взаимодействие истории экономики и экономической мысли с конкретными экономическими, историческими, социологическими дисциплинами;
- анализировать внутреннюю и внешнюю политику государства, общественные движения, войны, национальные и этнографические особенности, законы, религиозные культуры, науку с точки зрения их роли в развитии экономики.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1; OK-2; OK-3; OK-4; OK-7; OПК-2; OПК-9; ПК-18; ПК-25; ПК-27.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и метод истории экономики и экономических учений.

Хозяйство первобытного общества и его эволюция на этапе ранних цивилизаций.

Особенности хозяйственного развития и экономической мысли периода формирования мировых цивилизаций.

Хозяйство и экономическая мысль обществ Европейской цивилизации в период средневековья (V-XV вв.).

Формирование предпосылок рыночной экономки в странах Европейского цивилизации (XVI первая половина XVII в.).

Развитие рыночного хозяйства в период становления национальных государств (вторая половина XVII - первая половина XIX в.).

Рыночное хозяйство стран Европейского цивилизации в период монополистической конкуренции (вторая половина XIX - начало XX в.).

Хозяйство и экономическая мысль в период государственно-монополистического развития обществ европейской цивилизации (первая половина XX в.).

Развитие национальных экономик стран Европейского цивилизации в системе мирового хозяйства под влиянием научно-технической революции (вторая половина XX в.).

Мировое хозяйство и основные направления экономической мысли на этапе информационно-технологической революции (конец XX - начало XXI в.).

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономической теории и государственного управления

Составитель:

доцент Т.И. Рудченко

Аннотация дисциплины Б.1.4. ПОЛИТЭКОНОМИЯ

базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование фундаментальных знаний о природе экономической системы, законах её функционирования и развития, логики современного экономического мышления; умения обосновывать эффективность экономических процессов в своей профессиональной деятельности.

Задачи:

- подготовить методологическую базу для изучения теоретических и специальных экономических дисциплин;
 - раскрыть содержание экономических категорий и законов;
 - определить типы экономических систем и их специфику;
- обосновать закономерности функционирования рыночного механизма на макро- и микроуровнях;
 - выявить особенности отношений труда и капитала;
- характер воспроизводственного процесса и тенденции развития мирового хозяйства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методологические принципы цивилизационной теории развития общественного производства;
- направления эволюции экономических систем хозяйствования в XXI столетии;
- механизм действия законов рыночной экономики и методы её государственного регулирования;
- специфику функционирования капитала в различных сферах; закономерности циклического развития экономики;
- формы экономических отношений в системе мирового хозяйства на этапе глобализации.

уметь:

- использовать базовые научные теории при оценке эффективности социальноэкономических систем;
- определять приоритетные направления экономического развития на микро и макроуровнях;
 - анализировать основные экономические события в стране и за её пределами;
 - решать задачи по фундаментальной экономике.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-4; ОПК-3; ОПК-4; ПК-1; ПК-17; ПК-26; ПК-32.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и метод политической экономии. Производство материальных благ и услуг. Продукт и характер труда. Экономические потребности и интересы.

Социально-экономическое устройство общества. Экономическая система и законы её развития.

Товарная форма организации общественного производства. Товар и деньги.

Капитал: процесс производства и накопления.

Наёмный труд и зарплата.

Издержки производства и прибыль.

Рынок, его сущность и функции. Модели рынка. Конкуренция и ценообразование.

Домохозяйство в системе экономических отношений.

Предприятие как товаропроизводитель. Валовый доход и прибыль. Отраслевые особенности функционирования капитала.

Формы прибыли, процент и рента. Общественное воспроизводство и экономический рост.

Мировое хозяйство.

- 4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4,5 зачётных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Разработана кафедрой экономической теории и государственного управления

Составитель:

профессор Г.М. Усачёва

Аннотация дисциплины Б.1.5. ФИЛОСОФИЯ

базовой части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование мировоззренческой культуры студента, который бы умел видеть сущность природных и общественных явлений, а также находить форму их теоретического выражения; мог отыскать принципиальные возможности практического внедрения теоретических выводов; был способен не только предвидеть ближайшие и отдаленные последствия, к которым могут привести эти выводы, но и выработать определенную позицию, идущую из внутренних побуждений; стремился к основанным на моральных устоях объективно-верным решениям возникающих в жизни проблем.

Задачи:

- приобретение знаний о предмете, содержании и функциях философии, а также ее месте и роли в системе высшего образования и развитии общества в целом;
- освоение специфики философского знания и понимания не только альтернативности, но и неоднозначности исторического процесса, который ставит каждого человека и человечество в целом перед выбором и ответственностью за его осуществление;
- овладение основами философских знаний, логики и научно обоснованного изложения этих знаний.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- содержание историко-философского процесса, его основные учения и школы, течения и направления, проблемы, которые ими решались, их историческую обусловленность и преемственность;
- основные проблемы и принципы современной философии: о мире и самом человеке в его существовании, об источниках и общих закономерностях движения и развития предметов, явлений и процессов мира, о ценностях этого мира, о познавательном сквозь призму практически-деятельного отношении человека к миру и самому себе, о сущности, формах и законах движения познания и мышления, о действиях и методах правильной, рациональной и эффективной деятельности человека.

уметь:

– содержательно и логично, научно и с гуманистических позиций обосновывать личное мнение в отношении решения теоретических и практических вопросов, учитывать разнообразие существующих подходов к ним, не колебаться в случае необходимости объяснения теоретических положений, соотносить их с жизненными реалиями, определять

их роль в жизни общества и отдельного человека и применять относительно сферы своей деятельности.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций: OK-1, OK-2, OK-7.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Философия, ее предмет и роль в обществе.

Философия бытия.

Философия развития.

Философия общества.

Философия сознания.

Философия познания.

Философия человека.

Философия глобальных проблем и перспективы современной цивилизации.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетные единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой философии

Составитель:

доцент В.И.Пашков

Математический и естественно-научный цикл

Аннотация дисциплины Б.1.6. ИНФОРМАТИКА

базовой части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование знаний о принципах построения и функционирования вычислительных машин, программное обеспечение персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективное использование современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности.

Задачи:

- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей средствами информационных технологий;
- воспитание ответственного отношения к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- выработка навыков применения средств информационных технологий в повседневной жизни, при выполнении индивидуальных и коллективных проектов, в учебной деятельности;
- овладение умениями работать с различными видами информации с помощью компьютера и других средств информационных технологий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и значение информации в развитии современного общества, основные этапы решения экономических задач;
 - аппаратные и программные составляющие компьютерных систем;
 - системное обеспечение информационных процессов;
 - основы Web-дизайна;
 - сущность офисного программирования;

- основные понятия современных технологий обработки экономической информации;
 - сетевые технологии;
 - основы информационной безопасности и защиты информации;
 - программные средства работы со структурированными документами;
 - программные средства работы с базами и хранилищами данных;
 - понятие об экспертных и учебных системах;

уметь:

- выполнять формализацию экономической задачи;
- применять стандартные программные продукты;
- прорабатывать текст, графику, аудио и видео информацию;
- владеть навыками работы с основными компонентами пакета MS Office (текстовым редактором MS Word, калькулятор электронных таблиц MS Excel, СУБД MS Access:
 - разрабатывать деловую графику;
 - разрабатывать макросы в MS Excel;
 - применять Internet при решении экономических задач.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OK-2, OK-4, OK-7, OK-12, OПК-1, OПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет, методы и задачи дисциплины.

Теоретические основы информатики.

Системное обеспечение информационных процессов.

Организация компьютерной безопасности и защиты информации.

Использование текстового редактора Word для работы со структурированными документами.

Расчеты с помощью электронных таблиц Excel.

Основы офисного программирования.

Экспертные и учебные системы.

Перспективы развития информационных технологий.

Программные средства работы с базами и хранилищами данных.

Сетевые технологии.

Применение Интернета.

Основы ВЕБ-дизайна.

Организация модели данных в виде списков MS Excel.

Прогнозирование в Excel.

Компьютерные технологии вероятностного и статистического анализа экономической информации.

Модели и технологии численного решения экономических задач.

Компьютерные технологии решения задач оптимизации.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой прикладной математики

Составитель:

доцент В.И. Зензеров

Аннотация дисциплины Б.1.7. ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

базовой части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых математических компетенций для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и приёмов экономическо-математического моделирования.

Задачи:

- получение современных теоретических представлений о применении линейных математических моделей;
 - приобретение базовых навыков аналитического мышления;
 - овладение приёмами экономическо-математического моделирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические положения матричной алгебры;
- теории определителей;
- теории систем линейных алгебраических уравнений;
- теории векторной алгебры и векторных пространств.

уметь:

- практически использовать описанную систему знаний при решении задач в профессиональной научно-практической деятельности;
- моделирование экономических объектов, которые описываются линейными математическими моделями.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OK-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Матрицы и действия с ними.

Определители квадратной матрицы.

Системы линейных алгебраических уравнений.

Векторы и векторные пространства.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой высшей математики

Составитель:

профессор

Е.Г. Евсеева

Аннотация дисциплины Б.1.8. МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

базовой части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых математических компетенций для решения задач в профессиональной деятельности, умений аналитического мышления и приёмов экономическо-математического моделирования.

Залачи:

- изучение порядка дифференциального исчисления функций одной и нескольких независимых переменных;
- практическое использование описанной системы знаний профессиональной и научно-практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- основные теоретические положения дифференциального исчисления функции одной переменной;
 - дифференциальные исчисления функций многих переменных;
 - интегральные исчисления функции одной переменной;
 - дифференциальные уравнения.

уметь:

- выполнять экономические расчеты, связанные с использованием частот, процентов, пропорций материальных ресурсов, подсчетом денег, вычислением прибыли, налогов, рентабельности;
- анализировать показатели в области пространственных отношений и форм экономических объектов.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OK-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-15.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Дифференциальное исчисление функции одной независимой переменной.

Дифференциальное исчисление функции нескольких независимых переменных.

Интегральное исчисление функции одной независимой переменной.

Обыкновенные дифференциальные уравнения.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет

Разработана кафедрой высшей математики

Составитель:

профессор

Е.Г. Евсеева

Аннотация дисциплины

Б.1.9. ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

базовой части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов базовых математических знаний и умений аналитического мышления с применением методов теории вероятностей и математической статистики.

Задачи:

- изучение случайных событий и случайных величин;
- овладение элементами математической статистики;
- -практическое использование описанной системы знаний при решении задач в профессиональной научно-практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- положения и правила теории вероятностей, включающие случайные события, одномерные и двумерные случайные величины;
- основы математической статистики, включающие оценивание статистических параметров, проверку статистических гипотез, статистическую теорию корреляции.

уметь:

- выполнять расчеты экономических показателей, которые описываются одномерными или многомерными случайными величинами;
- моделировать экономические объекты, которые описываются стохастическими математическими моделями.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OK-6, OПК-5, OПК-6, ПК-5, ПК-16, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-29, ПК-30, ПК-31.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Случайные события.

Случайные величины.

Многомерные случайные величины. Закон больших чисел.

Элементы математической статистики.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой высшей математики

Составитель:

профессор Е.Г. Евсеева

Аннотация дисциплины Б.1.10. ЭКОЛОГИЯ

базовой части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины заключается в изучение закономерностей взаимодействия общества с окружающей средой для обеспечения конструктивного природопользования.

Задачи:

- изучение экономических аспектов взаимодействия общества и природы;
- выявление негативного влияния хозяйственной деятельности на окружающую среду;
- формирование навыков определения экономического ущерба за загрязнение окружающей среды.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- экологические проблемы;
- принципы рационального природопользования;
- сущность концепции устойчивого развития;
- виды антропогенного воздействия и их последствия для окружающей среды;
- пути снижения хозяйственного воздействия на окружающую среду;
- основные направления экологизации.

уметь:

- рассчитывать сумму экономического ущерба от загрязнения окружающей среды;
 - оценивать экологические последствия при принятии хозяйственных решений;
- вырабатывать предложения по проведению мероприятий, обеспечивающих охрану природной среды от негативных воздействий.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОК-5, ОПК-3, ОПК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-25. ПК-28.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы экологии.

Особенности взаимодействия общества и природной среды.

Природные условия и ресурсы как фактор экономического развития.

Источники, виды и последствия антропогенного воздействия.

Экономическая оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.

Экологизация экономики и производства.

Система управления экологической безопасностью.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики предприятия и инноватики

Составитель:

доцент

Е.В. Заричанская

Аннотация дисциплины Б.1.11. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ: ОПТИМИЗАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ

базовой части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов компетенций, необходимых для решения теоретических и практических оптимизационных экономических задач, построения эффективных математико-экономических моделей; развитие навыков логического и алгоритмического мышления; привитие умения самостоятельно изучать прикладную математическую литературу; повышение общего уровня математической культуры; выработка умения моделировать реальные экономические процессы; овладение приемами исследования и решения математически формализованных задач.

Залачи:

- изучение основных понятий и результатов теории математического программирования;
- изучение методов решения задач линейного и динамического программирования, элементов теории двойственности и приобретение навыков применения оптимальных двойственных оценок в экономическом анализе;
 - формирование навыков аналитического исследования задач оптимизации;
- изучение существующих математических моделей экономических объектов и процессов;
- формирование навыков построения математических моделей, проведения расчетов по моделям и анализа получаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- возможности применения методов оптимизации и математических игр в экономике и финансах;
 - методы математической формализации целей и ограничений;
 - современные технологии поддержки принятия управленческих решений.
 уметь:
 - формулировать задачи для решения их оптимизационными методами;
 - формулировать задачи в виде оптимизационных моделей;

- интерпретировать результаты экономико-математического моделирования как варианты экономических и финансовых решений в практических ситуациях;
- использовать для решения задач технические средства и современное программное обеспечение.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OПК-3, OПК-5, OПК-6, OПК-9, ПК-1, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-18, ПК-25, ПК-30, ПК-31.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Математические модели и оптимизация в экономике.

Задача линейного программирования и ее решение.

Двойственность в линейном программировании.

Нелинейное программирование.

Экономическая постановка задачи динамического программирования и ее математическая модель.

Стохастическое программирование.

Элементы теории математических игр и принятия решений.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности

Составитель:

доцент

Л.Д. Слепнева

Профессиональный цикл

Аннотация дисциплины Б.1.12. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – является приобретение студентом компетенций, знаний, умений и навыков для осуществления профессиональной деятельности по специальности с учетом риска возникновения техногенных аварий и природных опасностей, которые могут вызвать чрезвычайные ситуации и привести к неблагоприятным последствиям на объектах хозяйствования, а также формирования у студентов ответственности за личную и коллективную безопасность.

Задачи:

- ознакомление студентов с теоретическими, правовыми, нормативно-техническими и организационными основами БЖД в системе «человек среда обитания»;
- формирование знаний об основах физиологии и рациональных условиях деятельности, анатомо-физиологических последствиях воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов;
- ознакомление с методами исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях, методами прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработкой моделей их последствий, средствами и мерами повышения безопасности и экологичности технических систем и технологических процессов;
- выработка навыков, приемов и последовательности оказания первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- современные проблемы и главные задачи безопасности жизнедеятельности;
- круг своих обязанностей по выполнению задач профессиональной деятельности с учетом риска возникновения опасностей, которые могут повлечь чрезвычайные ситуации и привести к неблагоприятным последствиям на объектах хозяйствования;
- организационно-правовые меры по обеспечению безопасной жизнедеятельности и обеспечение выполнения в полном объеме мероприятий по коллективной и личной безопасности;

уметь:

- оценить безопасность технологических процессов и оборудования и обосновать мероприятия по ее повышению;
- обосновать нормативно-организационные меры обеспечения безопасной эксплуатации технологического оборудования и предупреждения возникновения ЧС;
- оказать помощь и консультации работникам и населению по практическим вопросам безопасности жизнедеятельности и защиты в ЧС;
- оценивать личную безопасность, безопасность коллектива, общества, проводить мониторинг опасных ситуаций и обосновывать основные способы сохранения жизни, здоровья и защиты работников в условиях угрозы и возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОПК-7, ОК-8, ПК-9, ПК-13.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Категорийно-понятийный аппарат безопасности жизнедеятельности, таксономия опасностей.

Применение риск ориентированного подхода для построения вероятностных структурно-логических моделей возникновения и развития ЧС.

Основные положения о природных угрозах, литосферные явления.

Метеорологические и гидросферные явления, лесные пожары.

Основные положения о техногенных опасностях, взрывы и пожары.

Аварии на атомных электростанциях. Санитарно-эпидемиологическая обстановка.

Аварии на химически опасных объектах. Гидродинамические аварии и их последствия.

Социально-политические опасности, их виды и характеристики.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой «Природоохранная деятельность»

Составитель Зав. каф., к.т.н., доц.

В.Н. Артамонов

Аннотация дисциплины Б.1.13. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков ведения бухгалтерского учета на предприятиях.

Задачи:

- изучение методов рациональной организации и ведения бухгалтерского учета на предприятиях на основе использования прогрессивных форм и национальных стандартов;
- приобретение навыков разработки и использования учетной информации в управлении.

В результате освоения дисциплины студент должен знать: знать:

- принципы, цели, задачи бухгалтерского учета и приемы ведения учета на предприятиях, основы нормативного регулирования учета, экономико-правовые аспекты и логику отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета и в финансовой отчетности, методику формирования учетных записей и формы документирования фактов хозяйственной деятельности;
- основные принципы бухгалтерского учета и базовые фундаментальные правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала на предприятиях;
 - систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера. уметь:
- правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности, определять в соответствии с экономическим содержанием факты хозяйственной деятельности и их влияние на показатели бухгалтерской отчетности, оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах;
- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;
- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: ОК-3; ОК-4; ОК-7; ОК-8; ОПК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-16.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основы теории бухгалтерского учета.

Учет необоротных активов и запасов.

Учет денежных средств, дебиторской задолженности, финансовых инвестиций.

Учет собственного капитала и обязательств.

Учет доходов, расходов и финансовых результатов.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой бухгалтерского учета и аудита

Составитель:

старший преподаватель

И.М. Юркова

Аннотация дисциплины Б.1.14. ГРАЖДАНСКАЯ ОБОРОНА

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – является формирование у студентов профессиональной культуры безопасности, теоретических и практических навыков в сфере гражданской обороны.

Задачи дисциплины:

- формирование навыков готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета;
- приобретение понимания проблем устойчивого развития и рисков, связанных с деятельностью человека; овладение приемами рационализации жизнедеятельности, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- основные техносферные опасности, их свойства и характеристики;
- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности; уметь:
- идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- использовать основные методы и средства обеспечения безопасности, экологичности и устойчивости жизнедеятельности в техносфере, основные способы повышения устойчивости функционирования объектов экономики и территорий в чрезвычайных ситуациях;
- организовывать мероприятия по защите населения и персонала в чрезвычайных ситуациях, включая военные условия и ликвидацию их последствий.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-2, OK-5, OK-7, OK-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Гражданская оборона – основа безопасности в чрезвычайных ситуациях.

Характеристика ЧС, очагов поражения и зон заражения.

Приборы радиационной и химической разведки и дозиметрического контроля.

Оценка обстановки в чрезвычайной ситуации.

Защита населения и территорий в ЧС.

Планирование мероприятий гражданской обороны.

Основы устойчивости работы объектов в условии ЧС.

Организация и проведение аварийно-спасательных и других неотложных работ в ЧС.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой природоохранной деятельности

Составитель

Ст. преподаватель

Д.А. Козырь

Аннотация дисциплины Б.1.15. ДЕНЬГИ И КРЕДИТ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является изучение сущности и роли денег и кредита; механизма функционирования денежной системы в рыночной экономике; закономерностей функционирования валютного рынка и валютной системы, денежного рынка; усвоение роли, специфики и практики использования денежно-кредитной политики центрального банка, направлений деятельности банков и небанковских финансовых институтов.

Задачи дисциплины:

- -уяснение сущности категорий «деньги» и «кредит»;
- -изучение содержания основных теорий денег;
- -овладение знанием закономерностей денежно-кредитного оборота, принципов и форм организации современной денежно-кредитной системы;
 - -освоение методов, принципов и инструментов денежно-кредитной политики;
 - -изучение основ построения валютной системы.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- закономерности денежно-кредитного оборота;
- принципы и формы организации современной денежно-кредитной системы;
- особенности отечественной и зарубежных рыночных моделей денег и кредита;
- характеристики рынка заемных капиталов, денежного оборота, банков и банковской деятельности;
 - функционирование специализированных небанковских институтов;
 - методы, принципы и инструменты денежно-кредитной политики; уметь:
 - использовать операционный механизм денежно-кредитной сферы;
- проводить расчеты эффективности принятых решений и оценки основополагающих направлений

современной денежно-кредитной политики государства.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-4, OПК-4, OПК-5, ПК-19.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность и функции денег

Денежное обращение и денежные потоки

Денежный рынок

Теории денег

Денежные системы

Инфляция и денежные реформы

Валютный рынок и валютные системы

Формирование предложения денег и денежно-кредитная политика

Сущность и функции кредита

Формы, виды и роль кредита

Финансовое посредничество денежного рынка

Центральный банк в системе монетарного и банковского управления

Коммерческие банки, их функции и операции

Международные валютно-кредитные организации

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности

Составитель:

доцент Л.Н. Устинова

Аннотация дисциплины Б.1.16. МАКРОЭКОНОМИКА

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – получение теоретических профессиональных знаний и умений о принципах и законах функционирования рыночной экономики на макроуровне.

Задачи:

- изучение закономерностей функционирования экономических систем на уровне отдельных национальных экономик;
- усвоение проблем и механизмов эффективного использования ограниченных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей;
 - формирование у студентов экономического мышления;
- приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории на макроуровне;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макроуровне;
- основные особенности отечественной экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства.

уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки возможных социально-экономических последствий;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на макроуровне;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-2; ПК-10; ПК-15; ПК-17; ПК-19; ПК-29.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Макроэкономика как наука. Предмет и цели макроэкономики. Объект и субъекты макроэкономики. Метод макроэкономики.

Макроэкономические показатели в системе национальных счетов. Методологические принципы построения системы национальных счетов. Основные макроэкономические показатели и методы их расчета. Индексы цен. Темп роста и темп прироста ВНП. Экономический цикл.

Рынок труда и механизм его функционирования. Занятость и безработица. Государственное регулирование рынка труда.

Товарный рынок. Понятие совокупного спроса и его компонентов.

Денежный рынок. Банковская система и денежное предложение. Монетарная политика.

Инфляционный механизм. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика: направления, эффективность, последствия.

Потребление и сбережения домохозяйств.

Сущность, значение и виды инвестиций. Модель мультипликатора, акселератора. Инвестиционная политика государства.

Совокупные расходы и ВВП. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Понятие экономической динамики и экономического роста.

Государство в системе макроэкономического регулирования. Фискальная политика государства.

Механизм внешнеэкономической деятельности. Торговый и платежный баланс. Валютный курс.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономической теории и государственного управления

Составитель: профессор

Г.М. Усачева

Аннотация дисциплины Б.1.17. МАРКЕТИНГ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины — формирование у студентов теоретических знаний в области маркетинговой деятельности и освоение практических навыков анализа рыночной среды, организации, планирования, реализации, контроля и оценки эффективности маркетинговой деятельности современного предприятия.

Задачи учебной дисциплины:

- рассмотрение понятия и содержания маркетинга с точки зрения корпоративных целей бизнеса с учетом интересов потребителей товаров и услуг;
- обзор вопросов определения целевых рынков, сегментации, моделирования потребительского поведения, выбора конкурентного преимущества;
- изучение инструментария маркетинга товарной, ценовой политики, политики распределения и коммуникации;
 - исследование проблем функционирования маркетинга на предприятии;
 - изучение основ организации и управления маркетингом на предприятии. В результате изучения учебной дисциплины студент должен

знать:

- историю возникновения и эволюцию развития маркетинга;
- суть, цели, задачи и функции маркетинга;
- основные разновидности маркетинга;
- -методические основы формирования и регулирования цен;
- типы позиционирования товаров и услуг;
- методы формирования спроса и стимулирования сбыта;
- методы продвижения товара;

- систему распределения продукции;
- методы оценки эффективности маркетинговой деятельности. vметь:
- проводить маркетинговые исследования при выходе предприятия на рынок;
- проводить сравнительный анализ рыночных сегментов по привлекательности, рынка и конкурентных позиций фирм;
- -оценивать конкурентоспособность предприятия при выходе на рынок с новым товаром;
 - разрабатывать стратегии выхода предприятия на рынки;
 - планировать товарную политику предприятия;
- выполнять необходимый анализ, расчеты и обоснования в процессе формирования маркетинговой политики предприятия;
 - ставить и решать задачи в области своей профессиональной компетенции.
 - 2. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-44.

3. Содержание дисциплины:

Сущность маркетинга и его современная концепция. Виды маркетинга и их характеристика. Основные категории маркетинга. Концепции маркетинга.

Маркетинговые исследования как основа принятия управленческих решений.

Теоретические аспекты маркетинговой товарной политики.

Основы маркетингового ценообразования.

Теория маркетинговой политики распределения.

Теория маркетинговой политики коммуникаций.

Организация и контроль маркетинга на предприятии.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет <u>4</u> зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

доцент

Э.И. Полякова

Аннотация дисциплины Б.1.18. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА

базовой части профессионального цикла

1. Цель дисциплины:

Цель дисциплины - формирование теоретических знаний, умений и практических навыков в области международной экономики, форм, методов и механизмов реализации международных экономических отношений.

Залачи:

- изучение сущности международной экономической системы и закономерностей ее развития;
- овладение методами анализа политико-правовой, экономической, социально-культурной среды и инфраструктуры международной экономической деятельности;
 - приобретение знаний о регулировании международных экономических отношений;
 - приобретение знаний по внешнеторговой политике государства;
 - научиться рассчитывать цены на товары, поставляемые на мировой рынок;
 - изучение международной валютной системы;

- овладение методологией международных расчетов и построения платежного баланса страны;
 - изучение процессов международной экономической интеграции и глобализации.
 - рассмотрение основных форм международных экономических отношений;
 - изучить сущность международного бизнеса.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- сущность международной экономики и закономерности ее развития;
- методы регулирования международных экономических отношений;
- основные теории международной торговли;
- тарифное и нетарифное регулирование международной торговли;
- методы формирования цены в международной торговле;
- сущность мировой валютной системы;
- основные формы международных экономических отношений;
- принципы осуществления международных расчетов и построения платежного баланса страны;
 - основные тенденции глобализации и интеграции международной экономики;
 - рассмотреть основные виды международного бизнеса.

уметь:

- анализировать и систематизировать статистическую, фактическую и текущую информацию для выявления и подтверждения тенденций развития международной экономики;
- выявлять проблемы развития национальной экономики в контексте международных экономических отношений;
- использовать полученные знания в практической внешнеэкономической деятельности страны.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-10, ПК-19, ПК-27, ПК-30, ПК-34.

Содержание дисциплины:

Сущность международной экономики и её структура.

Тенденции развития международной экономики.

Международная торговля товарами и услугами.

Теории международной торговли.

Внешнеторговая политика.

Формирование цены в международной торговле.

Мировая валютная система.

Международное движение капитала.

Международная трудовая миграция.

Платежный баланс страны и международные расчеты.

Международная экономическая интеграция.

Глобализация международной экономики.

Международная передача знаний и технологий.

Международный бизнес.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой международной экономики

Составитель:

доцент Л.В. Шабалина

Аннотация дисциплины Б.1.19. МЕНЕДЖМЕНТ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – формирование у будущих бакалавров комплекса знаний об основах осуществления управленческой деятельности в условиях рынка и содействия развитию в них навыков творческого подхода к подготовке, обоснованию и принятию эффективных управленческих решений по экономическим вопросам.

Задачи:

- изучение основных категорий науки управления;
- раскрытие сущности управления и менеджмента как деятельности, науки и искусства;
- исследование процесса подготовки и методы принятия рациональных управленческих решений и повышения их качества;
 - изучение принципов управленческого планирования в организации;
- анализ процесса создания организации, ее основных черт и закономерностей развития.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы, методы и инструменты, которые необходимы для качественного управления на предприятии и реализации системного подхода в принятии управленческих решений;
- арсенал мотивационных средств для эффективного побуждения к труду подчинённых, навыки применения форм и видов контроля для качественного управления и обеспечения конкурентоспособности предприятия.

уметь:

- применять знания в области планирования, организации, мотивации и контроля в рамках всех систем предприятия;
 - организовывать управление производственными ресурсами предприятия;
 - строить рациональную модель коммуникативных процессов в коллективе;
- продемонстрировать методы определения эффективности управления организацией
- разрабатывать организационные системы, обеспечивающие максимально эффективное использование материалов, человеческих ресурсов, оборудования и производственных помещений в процессе изготовления продукции или оказания услуг и управлять ими.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОПК-4, ОПК -7, ОПК-9, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие и сущность менеджмента.

Развитие теории и практики менеджмента.

Внешнее окружение организации; принципы и функции менеджмента.

Организация как объект управления.

Организационная деятельность как общая функция менеджмента.

Менеджеры в организации. Национальные особенности менеджмента.

Планирование в менеджменте.

Теория принятия управленческих решений.

Мотивация в менеджменте.

Контроль в системе менеджмента.

Управленческие коммуникации.

Руководство в организации и формы власти.

Управление изменениями и инновациями.

Информация в менеджменте.

Теория лидерства и эффективного управления.

Социальная ответственность и этика бизнеса.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права

Составитель:

доцент

О.Н. Шарнопольская

Аннотация дисциплины Б.1.20. МИКРОЭКОНОМИКА

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение базовых понятий и взаимосвязей рыночной экономики, логики экономического выбора рыночными субъектами параметров своей деятельности – цены, объема выпуска и количества вовлекаемых факторов производства – в разных рыночных структурах (моделях рынка) на рынках продуктов и факторных рынках.

Залачи:

- формирование навыков анализа экономических ситуаций с применением принципов экономического выбора, альтернативного мышления, графических моделей микроэкономики;
- развитие экономической культуры, экономического образа мышления и экономического кругозора;
 - освоение ценностей и принципов рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки;
 - законы функционирования рынка и средств его регулирования;
- основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин;
- знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- знать основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

уметь:

- использовать методы экономической науки в своей профессиональной и организационно-социальной деятельности;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций на микроуровне и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии;
- самостоятельно исследовать экономическую литературу на русском и иностранном языке.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-4; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-7; ПК-10; ПК-19; ПК-33.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Микроэкономика как часть экономической теории, ее предмет и метод.

Проблема ограниченности ресурсов и необходимость выбора.

Экономическая эффективность.

Методология микроэкономического анализа.

Микроэкономическое моделирование.

Цели и задачи микроэкономики.

Применение и границы микроэкономической теории.

Полезность экономического блага. Экономический выбор.

Предпочтения потребителя. Анализ поведения потребителя.

Спрос и предложение. Теория эластичности. Теория предельных продуктов и микроэкономическая модель предприятия.

Издержки производства Экономическая и бухгалтерская прибыль.

Траектория расширения производственной деятельности фирмы. Концепция минимально эффективного размера предприятия.

Рынок совершенной конкуренции. Монопольный рынок. Рынок монополистической конкуренции. Олигополистическая структура рынка.

Создание производного спроса. Взаимосвязь рынков продуктов и рынков факторов производства.

Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли.

Экономическая эффективность и благосостояние.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономической теории и государственного управления

Составитель:

профессор Г.М. Усачева

Аннотация дисциплины Б.1.21. ОСНОВЫ ОХРАНЫ ТРУДА

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у будущих бакалавров умений и компетенций по практическому использованию нормативно-правового обеспечения охраны труда, организации охраны труда на предприятиях. Формирование у них представления о неразрывной связи эффективности профессиональной деятельности с требованиями безопасности и защищённости человека в процессе труда.

Задачи:

- усвоение основных принципов государственной политики в области охраны труда,
 основ физиологии и гигиены труда, производственной санитарии, производственной безопасности и пожарной профилактики;
 - изучение основных законодательных актов ДНР по охране труда;
- овладение методиками анализа условий труда на наличие вредных и опасных факторов, анализа причин возникновения травматизма и профессиональных заболеваний, оценки соответствия санитарно-гигиенических условий труда нормам;

 приобретение базовых навыков практической работы по разработке мероприятий предупреждения или минимизации нарушений в области охраны труда на предприятии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные законодательные акты ДНР по охране труда,
- основные принципы госполитики в области охраны труда,
- основы физиологии, гигиены труда и производственной санитарии,
- основы производственной безопасности и пожарной профилактики.

уметь:

- анализировать условия труда на наличие вредных и опасных факторов и оценить соответствие санитарно-гигиенических условий труда нормам,
- использовать на практике методы анализа причин возникновения травматизма и профессиональных заболеваний и способов их заблаговременного предупреждения или минимизации;
- оказать помощь и дать консультации работникам предприятия по вопросам охраны труда.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7; ОК-9, ПК-40.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Правовые и организационные основы охраны труда в ДНР.

Основы физиологии, гигиены труда и производственной санитарии.

Основы техники безопасности.

Пожарная безопасность.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 1,5 зачетных единиц.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработано кафедрой охраны труда и аэрологии

Составитель:

проф. Г.В. Бутузов

Аннотация дисциплины Б.1.22. СТАТИСТИКА

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — сформировать у студентов комплекс знаний, умений, практических навыков, общекультурных компетенций в области общей теории статистики, ознакомить с технологиями и механизмом статистических расчетов и использования методов статистического анализа, а также сформировать навыки самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи:

- изучить сущность и специфику статистического подхода при исследовании массовых общественных явлений и процессов;
 - научить студентов пользоваться статистическими методами исследования;
- освоить наиболее распространённые методы обработки статистических данных, методологию построения и анализа системы статистических показателей, отражающих состояние и развитие различных явлений и процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- основные понятия и инструменты статистики;
- специальную статистическую терминологию;
- принципы определения статистических показателей; основные методы статистического анализа.

уметь:

- выполнять статистические расчеты;
- производить статистический анализ с использованием компьютерной поддержки;
 - обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;
 - устанавливать зависимости между различными факторами;
 - обобщать результаты выполненных расчетов.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-9, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-15, ПК-17, ПК-20, ПК-28.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основные понятия и принципы статистического исследования.

Этапы статистической методологии.

Изменчивость значений признака, показатели вариации.

Выборочное наблюдение в статистике.

Дисперсионный анализ.

Виды взаимосвязей, корреляционные связи.

Анализ рядов динамики.

Индексный метод в статистике.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики предприятия и инноватики

Составитель:

доцент И.А. Бондарева

Аннотация дисциплины Б.1.23. ФИНАНСЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – получение системы базовых знаний по теории и практики финансовых отношений субъектов хозяйствования, формирования финансовых ресурсов, финансового планирования, организации финансовой деятельности предприятий.

Задачи:

- изучение системы категорий и понятий, раскрывающих финансы предприятий;
- овладение основами нормативно-правового регулирования финансов предприятий;
- овладение техникой финансовых расчетов применительно к деятельности предприятия

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- сущность, особенности и роль финансов предприятий в обеспечении процесса расширенного воспроизводства;
- специфику финансовой работы и финансового планирования в системе управления предприятием;
 - особенности организации основного и оборотного капитала;
 - основные формы безналичных расчетов.

уметь:

- использовать на практике разнообразные методы финансовой работы (планирование, прогнозирование, кредитование, инвестирование и т.п.);
- производить расчетные операции с поставщиками и финансовыми организациями, вести расчеты по кредитам;
- рассчитывать нормативы собственных оборотных средств и их фактического наличия, способствуя ускорению их оборачиваемости;
- рассчитывать финансовые показатели, такие как валовая и чистая прибыль, финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OK-4, OПК-3, OПК-4, OПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-7, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-20, ПК-22, ПК-26.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основы финансов предприятий.

Организация денежных расчетов предприятий.

Денежные поступления предприятий.

Формирование и распределение прибыли.

Основные средства.

Оборотные средства.

Кредитование предприятий.

Финансовое планирование на предприятиях.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности

Составитель:

старший преподаватель

Е.А. Рытикова

Аннотация дисциплины Б.1.24. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешного управления экономической деятельностью предприятия, получение необходимой совокупности теоретических и практических знаний для решения конкретных экономических задач на современном этапе развития экономики.

Задачи:

изучение хозяйственных процессов, происходящих в структурных подразделениях предприятия;

– закрепление комплекса теоретических знаний и практических навыков принятия экономических решений и эффективного функционирования предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теорию и практику хозяйствования;
- процессы формирования и использования производственного потенциала предприятия;
 - механизм взаимодействия всех видов ресурсов предприятия;
- организацию и эффективность хозяйственной и других видов деятельности предприятия.

уметь:

- осуществлять обоснование и выполнять необходимые расчеты различных показателей деятельности предприятия.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-9, ПК-11, ПК-13, ПК-15, ПК-23, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предприятие как субъект хозяйствования.

Основы предпринимательской деятельности.

Основные фонды предприятия.

Оборотные средства предприятия.

Нематериальные ресурсы и активы предприятия.

Трудовые ресурсы предприятия и факторы повышения эффективности их использования.

Мотивация и оплата труда.

Производство, качество и конкурентоспособность продукции.

Затраты предприятия и себестоимость продукции.

Ценообразование на предприятии.

Финансовые результаты деятельности предприятия.

Экономическая эффективность деятельности предприятия.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики предприятия и инноватики

Составитель:

доцент

С.Н. Крапивницкая

Аннотация дисциплины Б.1.25. ЭКОНОМИКА ТРУДА И СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

базовой части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - изучение теоретико-методологических и социальноэкономических аспектов современных проблем экономики труда и социально-трудовых отношений; формирование у студентов теоретических знаний и практических умений по управлению трудом, функционированию, развитию и регулированию отношений в социально-трудовой сфере.

Залачи:

- усвоение современных теоретических представлений о сущности рынка труда, формировании и использовании трудовых ресурсов, об организации труда и основных составляющих ее элементов;
- изучение форм и систем оплаты труда, сущности и принципов регулирования социально-трудовых отношений;
- овладение основами методологии и методики в области оценки эффективности использования трудовых ресурсов, оплаты труда и аудита в сфере труда.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать:
- сущность и содержание организации труда, анализ основных составляющих ее элементов;
 - процесс формирования и использования трудовых ресурсов;
 - сущность рынка труда;
 - организацию, формы и системы оплаты труда;
 - сущность и регулирование социально-трудовых отношений.
 уметь:
 - выполнять конкретные экономические расчеты;
- выбирать наиболее рациональные и обоснованные меры по решению проблем, связанных с организацией труда;
- владеть современными методами сбора, обработки и анализа практического материала в сфере экономики труда;
- современными методиками расчета и анализа показателей, характеризующих процессы и явления в сфере экономики труда и социально-трудовых отношений.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1; OK-6; ОПК-8; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-11.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретико-методологические основы изучения дисциплины «Экономика труда и социально-экономические отношения».

Планирование, организация и контроль труда на предприятии.

Производительность и эффективность труда.

Политика доходов и оплата труда.

Анализ, отчетность и аудит в сфере труда.

Социально-трудовые отношения как система.

Социальное партнерство.

Международная организация труда и ее влияние на развитие социально-трудовых отношений.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 4,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработано кафедрой управление бизнесом и персоналом

Составитель:

доцент

И.А. Кондаурова

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

ПО ВЫБОРУ ГОУВПО «ДОННТУ»

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Аннотация дисциплины Б.1.В.1. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование и развитие навыков чтения, говорения, письма и аудирования в рамках профессиональной направленности; эффективное использование информации страноведческого характера в сфере профильного иноязычного общения; совершенствование навыков использования моделей, структур и ситуаций иноязычной профессионально-ориентированной коммуникации.

Задачи:

- совершенствование методов усвоения теоретических основ и практических навыков в сфере лингвистических компетенций, связанных с профессионально-направленной деятельностью;
- формирование и совершенствование навыков устной монологической, диалогической и письменной речи при ведении профессиональной деятельности на иностранном языке;
- развитие навыков чтения и понимания аутентичных текстов профессионального содержания;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- лексико грамматические структурные особенности текстов профессионального назначения;
- принципы построения монологической и диалогической речи научно профессионального характера;
- типовые лексические единицы и устойчивые словосочетания для устного и письменного профильного иноязычного общения.

уметь:

- понимать аутентичные тексты профессионального назначения;
- находить новую текстовую, графическую информацию специализированного характера;
- понимать и четко, логически обоснованно использовать различные языковые формы при ведении профессиональной деятельности на иностранном языке.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-2, ПК-17, ПК-18.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Диалогическая речь и монологическое сообщение профессионального характера. Изучение и использование форм и конструкций, характерных для языка делового профессионального общения в конкретной отрасли.

Исследование иноязычной оригинальной литературы и усовершенствование лексико-грамматических навыков. Материалы профессионального характера. Вербальные методы общения в производственных условиях.

Лексико-грамматические способы выражения условных действий, логико-смысловые связи. Лексический минимум профессиональной отрасли с использованием

компьютерных (информационных) технологий. Лексико-грамматические способы выражения советов, рекомендаций. Электронные иноязычные источники информации.

Лексико-грамматические способы выражения необходимости, желательности, возможности действий. Анализ и синтез информации, полученной с помощью информационных технологий. Лексико-грамматический минимум деловых контактов, встреч, совещаний, переговоров. Публичные выступления и дискуссии, формат их проведения.

Лексико-грамматический минимум для проведения презентаций. Методика и порядок их проведения. Лингвистический и коммуникативный уровень проведения презентаций.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет, экзамен.

Разработана кафедрой английского языка

Составители:

ст. преподаватель ст. преподаватель

H.B. Соколова О.И. Куксина

Аннотация дисциплины Б.1.В.2. КУЛЬТУРОЛОГИЯ

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины состоит в изучении теоретических, концептуальных, концептосферных основ осознания культурных процессов, а также общих закономерностей, механизмов становления и развития культурных процессов, которые происходили в пространстве эволюции мировой цивилизации.

Задачи:

- сформировать систему теоретико-методологических знаний, касающихся проблем культурологической науки;
- ознакомить студентов с основами современных подходов к изучению истории культуры, особенностями развития мировой культуры, взаимодействием и взаимовлиянием национальных культур, особенностями культурно-исторических эпох;
- научить студентов воспринимать и анализировать различные интерпретации культурно-исторических феноменов;
 - исследовать феномен культурной самоидентичности.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- круг проблем культурологической науки;
- основы современных подходов к изучению истории культуры;
- особенности развития мировой культуры;
- тенденции взаимодействия и взаимовлияния национальных культур;
- особенности культурно-исторических эпох;
- различные интерпретации культурно-исторических феноменов.

уметь:

- выделять и сравнивать различные типы культур;
- идентифицировать явления культуры в связи с их национальной и цивилизационной принадлежностью;

- анализировать основные тенденции развития культуры в их исторических ретроспективе и перспективе;
- оперировать культурологическими концептами, используя их для осознания культурно-исторических фактов;
- анализировать и давать оценку программам и действиям в сфере национальной культурной политики;
 - охарактеризовать художественные стили в мировом искусстве;
- обобщать выводы об особенностях исторических этапов, культурноисторических эпох.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОПК-2, ОПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и методы культурологии.

Развитие культурологической мысли.

Культура и общество. Понятие культурных норм. Виды культурных норм.

Природа как культурная ценность. Становление экологической культуры.

Антропосоциокультурогенез. Культура первобытного общества.

Античная культура и ее мировое значение.

Общая характеристика и основные этапы культуры средних веков. Культура Византии и ее влияние на отечественную культуру.

Культура Возрождения, Реформации и Нового времени.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Разработана кафедрой социология и политологии

Составитель:

доцент А.Е. Отина

Аннотация дисциплины Б.1.В.3. ПРАВОВЕДЕНИЕ

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - получение теоретических знаний и практических навыков в сфере правового регулирования общественных отношений и правового обоснования принятия решений по вопросам экономической деятельности, приобретение способностей ориентироваться в действующем законодательстве и умений применять юридические знания в профессиональной и социальной практике.

Задачи:

- ознакомление студентов с основами правового регулирования общественных отношений в Донецкой Народной Республике;
- формирование базовых правовых знаний, необходимых для принятия профессионально грамотных решений в соответствии с действующим законодательством;
- выработка навыков ориентации в системе действующих нормативных правовых актов:
 - раскрыть особенности функционирования государства и права в жизни общества;
 - дать представление об основных правовых системах современности.
- выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в социальной сфере в широком правовом контексте;

- формирование умений и навыков реализации прав и свобод, исполнения юридических обязанностей;
 - развитие правовой и политической культуры студентов;
- формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, ценностям правового государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия и категории теории государства и права;
- основные положения ведущих отраслей права Донецкой Народной Республики (конституционного, административного, гражданского, трудового, семейного, финансового, уголовного, хозяйственного);
- ключевые нормы действующего конституционного, административного, финансового, гражданского, трудового, семейного, уголовного, хозяйственного законодательства;

уметь:

- работать с нормативно-правовыми актами;
- использовать полученные юридические знания в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в обширном массиве правовых норм; приобретать практические навыки применения этих норм к решению конкретных производственных, управленческих, жизненных ситуаций;
- учитывать юридические ограничения в процессе стратегического планирования деятельности организаций;
- анализировать, планировать и прогнозировать финансово-экономическую ситуацию на предприятии, в учреждении, организации с юридической точки зрения;
- отстаивать законные права и интересы граждан, организаций, других субъектов права.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-3); (ОК-4); (ОК-5); (ОК-6); (ОК-7); (ОПК-1); (ОПК-2); (ОПК-4); (ОПК-5); (ОПК-9).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основы теории государства и права.

Основы публичного права (конституционное, административное, финансовое, уголовное право и законодательство).

Основы частного права (гражданское, семейное, трудовое, хозяйственное право и законодательство).

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права

Составитель:

доцент

О.Л. Леонов

Аннотация дисциплины Б.1.В.4. РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – обучение коммуникации на основе языка и речи как основных инструментов профессиональной деятельности.

Задачи:

- закрепление и совершенствование навыков владения нормами русского литературного языка;
 - формирование коммуникативной компетенции специалиста;
 - обучение профессиональному общению в области избранной специальности;
- развитие речевого мастерства для подготовки к сложным профессиональным ситуациям общения (ведение переговоров, дискуссии ит.п.);
 - повышение культуры разговорной речи.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

– основы системных знаний по всем уровням языка: фонетическому (орфоэпия, орфография), грамматическому (морфология, синтаксис, словообразование, пунктуация), лексическому (выбор слова, совместимость слов и т.д.), стилистическому (стили языка и речи).

уметь:

- логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, определять стиль и тип текста, выполнять стилистический анализ текстов, правильно использовать варианты норм русского литературного языка в соответствии с языковыми средствами разных стилей;
- владеть методикой построения разностилевого текста, публичного выступления;
 работать со словарями;
 - соблюдать на практике правила речевого этикета.
- 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-4, OПК-4, ПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Практическая стилистика

Культура профессионального общения

Культура делового общения.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, экзамен.

Разработана кафедрой русского языка.

Составитель:

доцент Т.А. Мачай

Аннотация дисциплины Б.1.В.5. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины — ознакомление обучаемых с основными положениями проектной деятельности; получение студентами навыков применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов.

Задачи:

- усвоение современных теоретических представлений о проектной деятельности и основных функциях проектного менеджмента;
 - изучение сущности фаз жизненного цикла проекта;

- приобретение базовых навыков создания структурной декомпозиции работ проекта и практического использования программных продуктов в области проектной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятие «проект» в контексте проектного менеджмента;
- понятие «проектный менеджмент»;
- основные функции проектного менеджмента;
- задачи менеджмента проекта;
- понятие «жизненный цикл проекта»;
- фазы жизненного цикла проекта;
- основных участников проекта;
- понятие и сущность организационной структуры управления проектом;
- подсистемы проекта.

уметь:

- различать проектную и процессную деятельность;
- строить структурную декомпозицию работ проекта;
- выделять факторы, влияющие на проектную деятельность.
- 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-14, ПК-16, ПК-21, ПК-30, ПК-31.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение в проектный менеджмент. Основные понятия проектного менеджмента.

Стратегическое управление проектами. Жизненный цикл проекта и процессы управления проектом.

Управление основными ограничениями проекта.

Организационные структуры в проектах.

Качество управления проектами.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

старший преподаватель

А.Г. Виноградов

Математический и естественно-научный цикл

Аннотация дисциплины Б.1.В.6. ОСНОВЫ БИЗНЕСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

вариативной части математического и естественно-научного цикла

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Основы бизнеса для предприятий ТЭК» - формирование у обучающегося знания и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, коммерции, посредничеству, маркетингу, которые необходимы для практической реализации в топливно-энергетическом комплексе; формирование у студентов научного представления об управлении сферы бизнеса в топливно-энергетическом комплексе, как о виде профессиональной деятельности; освоение студентами

общетеоретических положений управления социально-экономическими системами, понимание их сущности, а также понимание того, что представляет собой само понятие бизнес; изучения различных концепций бизнеса в ТЭК в современном мире, а также особенностей отечественного менеджмента, его методах управления, умении решать практические вопросы, стратегического менеджмента и их применения для предприятий ТЭК сферы бизнеса и предпринимательства; научить студентов исследовать проблемы на основе осмысления мировой практики бизнеса, сориентированного на интересы потребителя в топливно-энергетическом комплексе.

Задачи:

- помочь будущим специалистам не только освоить теоретические знания в области основ бизнеса, но и применять их посредством отечественного и зарубежного опыта эффективного управления предпринимательской деятельностью с помощью кадров, способных профессионально руководить в данной сфере;
- научить студентов, осуществлять управление предприятиями ТЭК в направлении переориентирования сферы бизнеса на интересы потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- особенности управления структурами бизнеса в топливно-энергетическом комплексе в современных условиях хозяйствования;
- систему инфраструктуры бизнеса, в том числе товарный рынок и его посредников, рынок труда, финансовый рынок, систему банков и кредитование предпринимательской деятельности, страхование экономических рисков, механизм работы бирж;
 - особенности бизнеса в ТЭК. уметь:
- разрабатывать организационные проекты ведения бизнеса предприятий и планировать их бизнес деятельность.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОПК-1); (ОПК-3); (ОПК-4); (ОПК-6); (ПК-2); (ПК-10). (ПК-16); (ПК-23); (ПК-24); (ПК-25).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Природа бизнеса и основы его функционирования в ТЭК

Предпринимательская деятельность в ТЭК

Виды бизнеса

Инструменты процедурного бизнеса

Механизм создания и развития бизнеса в ТЭК

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Ст.препод.

В.А. Горовенко

Аннотация дисциплины Б.1.В.7. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ ДОБЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ

вариативной части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для успешного оценки эффективности экономической

деятельности предприятий добывающих отраслей, получение необходимой совокупности теоретических знаний по основам геологии залегания и технологиям добычи полезных ископаемых.

Задачи:

- изучение понятий «отрасль» и «промышленность», а также структуры отраслей народного хозяйства;
 - изучение роли полезных ископаемых для развития экономики государства;
- изучение происхождения и основ геологического залегания важнейших полезных ископаемых;
 - изучение основ технологии добычи угля, руд, нефти и природного газа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

внать:

- структуру отраслей народного хозяйства и топливно-энергетического баланса;
- историю происхождения и основы геологического залегания полезных ископаемых;
- основные технологические схемы добычи полезных ископаемых.

уметь:

- выделять основные горно-геологические условия залегания полезных ископаемых, определяющих технологическую сложность добычи и качественно оценивать их влияние на производственные затраты предприятий добывающих отраслей;
- определять отличительные особенности основных технологических схем добычи, влияющих на производственные и экономические показатели работы добывающей промышленности.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-6, OK-9, OПК-3, OПК-5, OПК-9, ПК-1, ПК-3, ПК-8, ПК-16.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие отрасли и промышленности. Структура отраслей народного хозяйства.

География месторождений полезных ископаемых.

Основы геологического залегания в земной толщи полезных ископаемых.

Основные способы добычи полезных ископаемых: твердых, жидких, газообразных.

Основы технологии добычи полезных ископаемых: угля, руд и строительных материалов, нефти и природного газа.

Эффективность функционирования добывающих отраслей в современных условиях.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет <u>3,0</u> зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

к.т.н., заведующий кафедрой

А.А. Кравченко

Аннотация дисциплины Б.1.В.8. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЫНКОВ

вариативной части математического и естественно-научного цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины — формирование системы знаний по методологии и инструментарию построения и использования эконометрических моделей для анализа и прогнозирования развития реальных экономических процессов на промышленных рынках.

Задачи:

- изучить основные принципы и инструментарий построения эконометрических моделей для изучения экономических процессов на промышленных рынках.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- объективную необходимость использования эконометрических методов, возможность их применения как инструмента анализа и познания механизма действия рыночных законов;
 - технологию эконометрического моделирования;
 - методологию и инструментарий построения эконометрических моделей;
- методику статистического анализа эконометрических моделей, содержательной экономической интерпретации результатов моделирования; уметь:
 - разрабатывать спецификации эконометрических моделей;
 - оценивать параметры эконометрической модели подходящим методом оценивания, обосновывать статистическую значимость полученных оценок параметров модели, строить доверительные интервалы для параметров модели;
 - обосновывать адекватность оцененной модели реальной действительности;
 - идентифицировать и преодолевать трудности эконометрического моделирования, применять адекватные тесты, процедуры и алгоритмы;
 - строить точечный и интервальный прогнозы экономических показателей промышленных рынков.
- 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-9, ПК-3, ПК-6, ПК-10, ПК-15, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-26, ПК-28, ПК-29, ПК-32, ПК-41, ПК-44.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические аспекты эконометрического анализа промышленных рынков.

Принципы и методы построения эконометрических моделей.

Модели и методы анализа временных рядов.

Модели временных рядов нескольких переменных.

Прогнозирование развития промышленных рынков на основе анализа временных рядов.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Составитель:

старший преподаватель

А.Г. Виноградов

Профессиональный цикл

Аннотация дисциплины Б.1.В.9. МАРКЕТИНГОВАЯ ЛОГИСТИКА

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Маркетинговая логистика» - приобретение знаний и умений по

теории, методики и способам оптимизации потоков всех видов, которые сопровождают маркетинговую деятельность.

Задачи:

- усвоение основных понятий в области маркетинговой логистики;
- овладение совокупностью методов, с помощью которых в системе маркетинга осуществляются анализ, синтез и оптимизация потоков всех видов, сопровождающих товар или услугу от производителя до конкретного покупателя;
- организация коммуникации субъектов маркетинговой системы в процессе их взаимодействия;
- разработка и внедрение комплекса маркетинг-логистики, в т.ч. интегрированных маркетинговых коммуникаций;
- анализ и оценка маркетинговой деятельности по разработке стратегии и тактики маркетинг-логистики;
- приобретение умений и навыков использования теоретических знаний в практических ситуациях, а также формирования необходимых для профессиональной деятельности компетенций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- цели, принципы, функции, объекты, средства и методы маркетинговой логистики, этапы маркетинговых исследований, организацию и планирование

производства, закупку сырья, материалов и оборудования, контроль за запасами, последовательность товародвиженческих операций;

- стратегии организации на обеспечение ее конкурентоспособности;
- современную теорию и практику маркетинговой логистики. vметь:
- разрабатывать бизнес-планы создания и развития конкурентоспособности;
- анализировать и формулировать маркетинговую логистику;
- принимать и реализовывать управленческие решения исходя из особенностей функционирования маркетинговой логистики;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности, применять средства и методы маркетинговой логистики, анализировать маркетинговую среду организации и конъюнктуру рынка, разрабатывать и анализировать стратегии маркетинговой логистики, изучать и совершенствовать обслуживание потребителей.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: общекультурных компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОК-7); общепрофессиональных компетенций: (ОПК-1); (ОПК-2); (ОПК-4); (ОПК-5); (ОПК-9); профессиональных компетенций: (ПК-1); (ПК-2); (ПК-4); (ПК-6); (ПК-28); (ПК-32); (ПК-36).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Стратегические и конъюнктурные приоритеты маркетинговой логистики

Маркетинговые исследования в логистических системах

Сегментирование рынка маркетинговой логистики

Конкурентная политика в системе маркетинговой логистики

Методология и принципы составления маркетинговой программы логистики

Интегрированная система управления маркетинговой логистикой

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга Составитель:

Проф. Т.Б. Надтока

Аннотация дисциплины Б.1.В.10. МАРКЕТИНГОВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

вариативной части профессионального цикла

1.Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины: формирование у будущего специалиста теоретических знаний и практических навыков, необходимых для разработки и принятия эффективных управленческих решений в области ценообразования с учетом ситуации, сложившейся на рынке.

Задачи:

усвоение:

- концептуального видения, которое дает возможность студенту объединить ранее изученные проблемы в области установления цен;
- основных подходов, способов и методов ценообразования в различных рыночных ситуациях;
- механизмов и методов управления ценой на рынках различных типов с учетом из отраслевой специфики;
 - механизмов, методов и подходов к управлению ценообразованием;
- определения проблем реализации, планирования и организации стратегических решений в области ценовой политики;
- механизмов управления ценовой политикой предприятия на различных рынках (новая продукция, новые рынки, существующие рынки, существующие товары, дополнительные товары и т.д.).

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- сущность понятия «ценообразование» в концепции маркетингового подхода управления предприятием;
 - теоретические знания в области ценообразования в маркетинге;
- систему маркетинговых стратегических решений, принимаемых на различных уровнях управления фирмой в рамках ценовой политики;
 - теоретические основы для разработки политики ценообразования,
 - инструменты стратегического анализа и планирования цен;
- определять приоритетные маркетинговые цели фирмы в области ценовой политики компании;
 - разрабатывать альтернативные варианты достижения намеченных целей;
- обосновывать ценовую политику и стратегию организации, формировать цены и устанавливать надбавки и скидки с учетом различных ценообразующих факторов;
- применять инструменты стратегического и тактического планирования и реализации ценовых решений;
- адаптировать методы и модели стратегического анализа ценообразования в практическую деятельность конкретной организации.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-4; ОК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-13; ПК-15; ПК-19; ПК-25; ПК-27.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Маркетинговая ценовая политика: понятие и формирование

Факторы маркетингового ценообразования

Система цен в экономике государства и их классификации

Методические основы ценообразования в системе маркетинга

Цена как инструмент маркетинговой политики

Маркетинговые стратегии ценообразования

Оценка риска в ценообразовании

Государственное регулирование процессов ценообразования

Ценообразование брендов

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Проф.

Т.Б. Надтока

Аннотация дисциплины Б.1.В.11. НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — сформировать у магистрантов комплекс знаний, умений, практических навыков, профессиональных компетенций в области нормирования труда в ТЭК, позволяющие своевременно выявлять проблемы управления трудовыми ресурсами и находить резервы их роста.

Задачи:

- изучить цели и задачи нормирования труда в ТЭК;
- овладеть методами и приемами нормирования труда в ТЭК;
- формирование практических навыков по диагностированию проблем нормирования труда в ТЭК и повышения эффективности функционирования предприятия;
 - научиться формулировать выводы по результатам нормирования труда в ТЭК.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные понятия, предмет и объекты нормирования труда в ТЭК;
- методику комплексной диагностики эффективности нормирования труда в ТЭК;
- особенности диагностики нормирования труда в ТЭК, финансовых результатов деятельности в условиях экономической безопасности.

уметь:

- использовать внешние и внутренние источники информации для проведения диагностики эффективности нормирования труда в ТЭК;
- устанавливать симптомы и выявлять существующие явные и скрытые проблемы нормирования труда в ТЭК;
- обобщать результаты нормирования труда в ТЭК, выделяя основные первостепенные проблемы, с аргументацией причин их возникновения.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3, ПК-13, ПК-14, ПК-16, ПК-19, ПК-23, ПК-25, ПК-32, ПК-33, ПК-45.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические основы нормирования труда в ТЭК.

Диагностика конкурентной среды в области оплаты труда.

Диагностика потенциала увеличения эффективности нормирования труда на предприятии.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

доцент

Э. И. Полякова

Аннотация дисциплины Б.1.В.12. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков в области диагностики отдельных экономических процессов и в целом эффективности деятельности промышленного предприятия, получение знаний об особенностях применения методов экономической диагностики в современных условиях хозяйствования. Анализ системы критериев, которые позволяют определить текущее состояние и перспективы развития промышленного предприятия в таких сферах как повышение конкурентоспособности предприятия и продукции предприятия, определения и повышения производственного потенциала предприятия, обеспечения стойкого финансового состояния и экономической безопасности.

Задачи:

- выявление сущности, видов диагностики и оценки эффективности деятельности промышленного предприятия;
- получить целостное представление о процессе экономической диагностики деятельности промышленного предприятия;
- изучить методы проведения экономической диагностики деятельности промышленного предприятия;
- овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками в области диагностики состояния и эффективности использования отдельных видов ресурсов; финансовых результатов деятельности промышленного предприятия, финансового состояния промышленного предприятия и комплексной диагностики эффективности его деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- методику, способы и приемы проведения экономической диагностики эффективности деятельности промышленного предприятия.

уметь

- использовать теоретические знания и практические навыки в процессе проведения оценки эффективности деятельности промышленного предприятия.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7, ПК-32, ПК-36.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теоретические и методические основы экономической диагностики предприятия Диагностика конкурентной среды

Оценка стратегического противостояния предприятий-конкурентов

Диагностика конкурентоспособности предприятия

Диагностика конкурентоспособности продукции предприятия

Диагностика имущества и рыночная ценность предприятия

Управленческая диагностика

Диагностика производственного потенциала предприятия

Финансовая диагностика

Диагностика экономической безопасности предприятия

Диагностика корпоративной культуры предприятия

- 3. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц.
- 4. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Составители:

ст. преподаватель

А.А. Какунина

Аннотация дисциплины Б.1.В.13. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ

вариативной части цикла профессиональной подготовки

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у специалистов системного понимания принципов, методов и средств принятия проектных решений, которое дает возможность рационально использовать имеющиеся ресурсы для удовлетворения общественных и собственных потребностей.

Задачи:

- изучение понятия и видов инвестиционных проектов, стадий его жизненного цикла и его участников;
- овладение навыками анализа инвестиционных проектов, заключающимися в оценке их экономической эффективности, посредством применения различных критериев, показателей, методик анализа;
- формирование умения оценивать результаты инвестиционной деятельности организации в части проектного анализа и отбирать наиболее эффективные проекты (из числа нескольких или альтернативных), приносящие пользу организации и повышающие ее рыночную стоимость.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- комплекс инструментов, применяемых современной теорией и практикой проектного анализа:
- основные концепции, понятия, методы и подходы, которые используются в мировой практике при анализе проектных решений;
- специфические особенности инвестиционной деятельности горных предприятий;
- методы оценивания финансово-экономической эффективности проектов и программ;
 - методику анализа различных аспектов инвестиционных проектов.

уметь:

- понимать принципы и формы государственного регулирования инвестиционной деятельности предприятия;
- понимать и создавать системы организационного и информационного обеспечения инвестиционного и проектного менеджмента;

- применять методы экономического и финансового анализа, необходимые для подготовки данных, используемых в проектном анализе;
 - использовать методический инструментарий проектного менеджмента;
- использовать современные методы оценки финансово-экономической эффективности инвестиционных проектов горного предприятия;
 - участвовать в управлении проектами и программами предприятия.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1; OK-4; OK-5; OK-8; OПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-19; ПК-20; ПК-26; ПК-38; ПК-39; ПК-43.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Проектный анализ как методология и учебная дисциплина

Концепция проекта

Жизненный цикл проекта

Концепция затрат и выгод в проектном анализе

Проектный денежный поток. Изменение ценности денежных средств во времени

Стандартные финансово-экономические и неформальные критерии принятия решений

Динамический анализ безубыточности проекта

Оценивание и принятие проектных решений в условиях риска и неопределенности Анализ проекта по аспектам

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

доцент А.А. Кравченко

Аннотация дисциплины Б.1.В.14. ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНИВАНИЕ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование целостного представления о методологии распознавания, диагностики и выявлении потенциала промышленного предприятия.

Задачи:

- освоение теоретико-методологических концепций циклического развития, методов диагностики потенциала промышленного предприятия

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретико-методологические концепции циклического развития, методы диагностики потенциала промышленного предприятия;

уметь:

- распознавать признаки экономического потенциала, разрабатывать мероприятия по улучшению и повышению эффективности деятельности предприятия.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-6); (ОК-7); (ОПК-4); (ОПК-5); (ОПК-6); (ОПК-9); (ПК-1); (ПК-2); (ПК-6); (ПК-11); (ПК-16); (ПК-25).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие и основные виды потенциала промышленного предприятия. Анализ производственных результатов деятельности.

Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Формирование потенциала промышленного предприятия.

Оценивание потенциала промышленного предприятия

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Доцент Т.Б. Надтока

Аннотация дисциплины Б.1.В.15. ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов профиля подготовки «Экономика топливно-энергетического комплекса» системы теоретических и практических знаний в области промышленного маркетинга, современных концепций развития, методологических и организационных основ его использования, получение компетенций в операционной деятельности маркетолога на промышленном рынке и на рынке товаров производственнотехнического назначения (В2В).

Задачи:

- изучение теории промышленного маркетинга;
- ознакомление с основными элементами промышленного рынка, его особенностями и характеристиками;
- ознакомление с классификацией товаров и услуг, реализуемых на промышленном рынке;
 - установление специфики спроса на промышленную продукцию;
 - изучение моделей поведения потребителей и покупателей на промышленном рынке;
 - изучение процесса принятия решения о покупке промышленного товара;
 - изучение структуры закупочных центров;
 - изучение каналов распределения и стратегии промышленной дистрибуции;
- изучение взаимосвязей в работе отдела маркетинга и отдела продаж промышленного предприятия;
 - изучение специфики маркетинговых коммуникаций;
 - изучение специфики маркетинговых исследований;
 - овладение навыками операционной деятельности отдела маркетинга.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- основные этапы эволюции управленческой мысли и маркетинговых концепций;
 - предмет и объект изучения промышленного маркетинга;
- характеристики промышленного рынка и рынка В2В. Отличие промышленного рынка от потребительского;
- каким образом принимаются решения о покупке товара на промышленном рынке, модели поведения промышленных потребителей;

- специфику проведения маркетинговых исследований на промышленном рынке;
- структуры отделов маркетинга на промышленных предприятиях; уметь
- работать в коллективе, стремиться к профессиональному развитию;
- выбирать инструментальные средства для осуществления рабочего процесса в соответствии с поставленной задачей;
- сегментировать рынок по потребителям и покупателям, определять критерии выбора поставщика у покупателей;
 - собирать, анализировать и интерпретировать необходимую информацию.
 - 2. Требования к результатам освоения дисциплины.
- В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции: (ОК-1); (ОК-9); (ОПК-8); (ПК-10); (ПК-12); (ПК-14); (ПК-16); (ПК-21); (ПК-30); (ПК-31); (ПК-44).
 - 3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность, задачи и тенденции развития промышленного маркетинга

Стратегии промышленного маркетинга

Рынки промышленных товаров и особенности маркетинговой деятельности

Планирование маркетинговой деятельности на предприятии

Маркетинговые исследования на промышленном рынке

Конкуренция на промышленных рынках

Конъюнктура рынка промышленной продукции

Сегментация рынка. Формирование и исследование спроса на промышленные товары

Маркетинг в сфере закупки промышленных товаров

Товарная политика и управление товарным ассортиментом

Ценовая политика

Управление распределением и сбытом готовой продукции

Планирование и регулирование сбытовых запасов

Коммуникационная политика промышленного предприятия

Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности

Контроль, анализ и эффективность маркетинговой деятельности

Организация служб маркетинга на промышленных предприятиях

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

доцент А.Т. Кучер

Аннотация дисциплины Б.1.В.16. РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов профессиональных знаний об экономике отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона, производственную структуру, социальную сферу и условия жизни, систему расселения и размещения хозяйства, механизм функционирования и управления экономикой и т.д. Наряду с элементами и механизмами внутренней структуры экономики региона данная дисциплина изучает экономические связи региона с другими регионами страны и другими странами.

Задачи:

- осознание роли региональных аспектов и факторов в социальноэкономическом развитии;
- изучение теоретических основ региональной экономики (включая альтернативные подходы), методами региональных исследований, инструментами региональной экономической политики;
- усвоение современных проблем регионального развития и региональной политики;
- ознакомление с зарубежным опытом региональных исследований и региональной политики

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы региональной экономики и региональной политики;
- методологии регионального анализа (региональной диагностики);
- экономического механизма государственного управления региональным развитием;
 - особенности отраслевой и территориальной структуры хозяйства;
- актуальных социально-экономических и экологических проблем развития регионов различного типа.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;
- анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-3; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5; ПК-10.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет, объект и методы региональной экономики как науки.

Теории региональной экономики.

Регион, как объект исследования в региональной экономике.

Территориальная организация экономики.

Отраслевая структура экономики. Социально-экономическое развитие региона.

Межрегиональное экономическое взаимодействие.

Основы регионального управления.

Экономика регионов.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет <u>3,5</u> зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономической теории и государственного управления

Составитель:

доцент Е.Н. Вишневская

Аннотация дисциплины Б.1.В.17. СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение понятия и состава социальной политики на всех уровнях управления и овладение способами ее реализации; изучение теоретических основ экономической безопасности хозяйственных систем, а также овладение методами оценки и обеспечения экономической безопасности предприятий топливно-энергетического комплекса.

Задачи:

- рассмотрение сущности понятия «социальная политика» и ее места в системе управления социальным развитием страны, региона, города, предприятия;
 - изучение состава социальной политики на всех уровнях управления;
- нормативно-правовое обеспечение социальной политики, социальная стандартизация;
 - понятие и классификации видов безопасности;
- изучение механизмов реализации Концепции устойчивого развития, в том числе способов оценки, контроля и обеспечения необходимого уровня экономической безопасности, как на государственном уровне, так и предприятия;
- анализ угроз экономическим интересам предприятия топливноэнергетического комплекса;
- изучение методов измерения ущербов от угроз и затрат на мероприятия по обеспечению требуемого уровня экономической безопасности предприятий ТЭК.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и основные механизмы реализации Концепции устойчивого развития; сущность понятия « социальная политика» и ее состав применительно к государству, региону, предприятию, субъекты и объекты управления, механизмы реализации; понятие и виды безопасности;
- методы оценки уровня экономической безопасности и факторы его нормативного обеспечения; классификации угроз экономическим интересам предприятий топливно-энергетического комплекса;

уметь:

- исследовать нормативно-правовое обеспечение социальной политики и экономической безопасности экономических систем разного уровня управления;
- выявлять в них проблемы и разрабатывать меры по их разрешению; анализировать угрозы экономическим интересам предприятий ТЭК и разрабатывать показатели индикаторы уровня экономической безопасности;
- оценивать уровень экономической безопасности предприятия топливноэнергетического комплекса и обосновывать рекомендации к его повышению.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OK-5, OK-6, OK-7, OK-8, OПК-2, ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-8, ПК-17, ПК-19, ПК-26, ПК-27, ПК-31.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет, объект и задачи курса

Социальная политика государства

Нормативно – правовое обеспечение социальной политики

Социальная сфера и социальная защита населения

Социальная политика предприятия и его социальная ответственность

Понятие и виды безопасности

Экономическая безопасность государства

Экономическая безопасность предприятия

Основы обеспечения экономической безопасности предприятия

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель: профессор

Т.Б. Надтока

Аннотация дисциплины Б.1.В.18. УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины — изложение принципов, задач и функций управления маркетинговой деятельностью предприятия, рассмотрение алгоритмов, стратегий и политик организации, планирования, реализации и контроля этих процессов с учетом специфики горнодобывающей отрасли.

Задачи:

- ознакомление студентов с соответствующими понятиями, категориями, системами маркетинговой деятельностью;
- отработка практических навыков решения маркетинговых задач и выполнения соответствующих функций с учетом специфики горнодобывающей отрасли;
- воспитание способности к творческому поиску направлений и резервов совершенствования систем и процессов управления маркетинговой деятельностью предприятия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- основные категории, организационно-правовые основы и законы управления и маркетинга с учетом тенденций развития горнодобывающей отрасли;
 - структуру, функции, проблемы управления маркетинговой деятельностью;
- технологии перспективного и текущего планирования в управлении маркетинговой деятельностью горнодобывающего предприятия;

уметь:

- обобщать, анализировать, критически осмысливать, систематизировать информацию, прогнозировать, ставить цели и выбирать пути их достижения;
- находить организационно-управленческие решения по совершенствованию маркетинговой деятельности в стандартных и нестандартных условиях и нести за них ответственность;
- внедрять систему основных принципов менеджмента и маркетинга в предпринимательскую деятельность с учетом влияния внутренних и внешних факторов рыночной среды и специфики горнодобывающей отрасли;
- использовать формы и методы маркетинговых исследований для успешной реализации маркетинговых проектов;
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-4, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-9; ПК-1, ПК-4, ПК-25, ПК-32, ПК-35, ПК-37.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетингового менеджмента.

Процессы управления маркетинговой деятельностью, специфика маркетинговой деятельности горнодобывающего предприятия.

Организация управления маркетинговой деятельностью.

Создание маркетинговых организационных структур.

Сущность и система маркетингового планирования.

Стратегии маркетинга.

Маркетинговое стратегическое планирование.

Разработка маркетинговых программ для предприятий горнодобывающей промышленности.

Тактическое и оперативное планирование маркетинговой деятельности на предприятиях горнодобывающей промышленности.

Контроль маркетинговой деятельности предприятий горнодобывающей промышленности.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Составитель:

доцент

А.А. Кравченко

Аннотация дисциплины Б.1.В.19. УПРАВЛЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫМИ РИСКАМИ НА ГОРНОДОБЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами необходимых теоретических знаний и развитие практических навыков управления хозяйственных рисками на горнодобывающих предприятиях в условиях высокой степени неопределенности.

Задачи:

- усвоение основных принципов принятия хозяйственных решений на горнодобывающих предприятиях, методических подходов к анализу рисков и управления ими;
- овладение навыками самостоятельного анализа, идентификации и оценивания рисков, используя компьютерную технику и программно-математические комплексы;
- овладение навыками разработки мероприятий по управлению рисками и оценки их эффективности в условиях высокой неопределенности принятия хозяйственных решений на горнодобывающих предприятиях.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать

- принципы и основные подходы к принятию хозяйственных решений и оцениванию их экономической эффективности в условиях горнодобывающих предприятий;
- понятия и разновидности хозяйственных рисков и их специфические особенности для горнодобывающих предприятий;
- методы анализа, оценки и управления рисками, особенности их применения в условиях горнодобывающих предприятий;
- направления и методы количественного и качественного оценивания хозяйственных рисков;
- основные направления и методы регулирования и снижения степени риска в условиях горнодобывающих предприятий.

уметь

- идентифицировать хозяйственные риски в условиях горнодобывающих

предприятий;

- обосновывать хозяйственные решения на угледобывающих предприятиях с учетом рисков;
- использовать методы количественного и качественного анализа хозяйственных рисков в условиях горнодобывающих предприятий
- оценивать эффективность инвестиционных проектов с учетом неопределенности и рисков условиях горнодобывающих предприятий;
- разрабатывать мероприятия по регулированию и снижению степени риска для условий горнодобывающих предприятий.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОК-6); (ОПК-4); (ОПК-5); (ОПК-6); (ОПК-9); (ПК-1); (ПК-2); (ПК-9); (ПК-19); (ПК-25); (ПК-39).

3. Содержание дисциплины (основные разделы).

Основы риск-менеджмента на горнодобывающих предприятиях.

Сущностная характеристика хозяйственных решений и их специфические особенности для горнодобывающих предприятий.

Технология принятия хозяйственных решений в условиях горнодобывающих предприятий.

Обоснование хозяйственных решений и оценка их эффективности в условиях горнодобывающих предприятий.

Методология риск-менеджмента в условиях горнодобывающих предприятий.

Неопределенность и риски в условиях горнодобывающих предприятий.

Идентификация хозяйственных рисков на горнодобывающих предприятиях.

Критерии принятия решений в условиях неопределенности и их специфические особенности для горнодобывающих предприятий.

Разработка мероприятий по управлению хозяйственными рисками на горнодобывающих предприятиях.

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

доцент

А.А. Кравченко

Аннотация дисциплины Б.1.В.20. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКАХ ЭНЕРГИИ вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний по вопросам ценообразования на рынках энергии, а также по применению тарифов и формированию тарифной политики в сфере энергетики.

Задачи:

- охарактеризовать систему рыночных отношений в энергетике;
- рассмотреть функционирование национальных оптового и территориальных розничных рынков электрической и тепловой энергии, систему тарифов на энергию как экономическом инструменте управления процессом снабжения-потребления и обеспечения эффективности деятельности энергоснабжающих компаний;
- рассмотреть систему государственного регулирования тарифов на энергию, национальную тарифную политику на электроэнергию;

- овладеть навыками выполнения экономических и специальных расчетов для формирования эффективной тарифной политики энергетических компаний.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы ценообразования на энергию;
- методы ценообразования на энергию;
- сущность дифференцирования тарифов на энергию;
- основы расчета потребительских тарифов на энергию;
- особенности тарифообразования на электроэнергию для населения;
- тарифное стимулирование в электроэнергетике;
- задачи ценовой политики энергокомпании;
- традиционные и прогрессивные системы тарифов на электрическую и тепловую энергию;
- методы экономического управления процессом электроснабженияэлектропотребления.

уметь:

- рассчитывать эксплуатационные расходы на производство, передачу и распределение электроэнергии;
 - обосновывать вид тарифа;
- обосновывать целесообразность перехода потребителя на расчеты по дифференцированным по зонам суток тарифам и тарифный план.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-14, ПК-16, ПК-18, ПК-21.

3. Содержание дисциплины (основные разделы).

Понятие энергетических рынков.

Система рыночных отношений в энергетике.

Ценообразование на электроэнергетических рынках и рынках тепловой энергии. Система тарифов на электрическую энергию и тепловую энергию.

Национальные рынки энергии.

Национальная тарифная политика на рынках энергии.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

профессор

А.Т. Кучер

Аннотация дисциплины Б.1.В.21. ЭКОНОМИКА ГОРНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний по методологии экономики, основных направлений и методов наиболее эффективного использования ресурсов, а также отработке практических навыков по разработке и оценке эффективности мероприятий по улучшению технико-экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности в специфических условиях горных предприятий.

Залачи:

- сформировать представление о значении, структуре, особенностях и месте горной промышленности в национальной экономике;
- изучить современное состояние, проблемы и перспективы развития отраслей горнодобывающей промышленности;
 - ознакомить с государственным регулированием в недропользовании;
- изучить теорию экономики горного предприятия, осуществляющего производственно-хозяйственную деятельность в минерально-сырьевом и топливно-энергетическом комплексах;
- научиться оценивать потребности в ресурсах горного предприятия, калькулировать затраты и определять эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
 - освоить методологию экономического обоснования инвестиционных проектов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

-современное состояние и перспективы развития горной промышленности, экономическую сущность производственных ресурсов горных предприятий и способы рационального их производственного потребления;

-систему экономических показателей, характеризующих горное предприятие и результаты его производственно-хозяйственной деятельности;

-методы расчета этих показателей и их анализа в динамике;

-определения экономической эффективности мероприятий, осуществляемых предприятием по улучшению использования различных видов ресурсов;

-источники формирования и основные направления использования финансовых ресурсов предприятия;

-сущность и показатели оценки экономической эффективности инвестиций в производственные фонды.

уметь:

-рассчитывать конкретные показатели производственно-хозяйственной деятельности горного предприятия;

-оценивать экономическую эффективность планируемых и реализуемых горным предприятием организационно-технических решений;

-определять потребность в финансовых и материально-технических ресурсах в текущем периоде и на перспективу;

-определять финансово-экономическую эффективность инвестиционного проекта горного предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (OK-1); (OK-6); (OK-7); $(O\Pi K-4)$; $(O\Pi K-5)$; $(O\Pi K-9)$; $(\Pi K-1)$; $(\Pi K-2)$; $(\Pi K-6)$; $(\Pi K-11)$; $(\Pi K-16)$; $(\Pi K-25)$.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Горное предприятие как объект и субъект рыночных отношений

Анализ состава и структуры основных фондов горного предприятия

Расчет амортизационных отчислений по основным фондам. Амортизация капитальных горных выработок.

Использование основных фондов и пути его улучшения на горных предприятиях

Назначение и состав оборотных средств горного предприятия.

Нормирование и использование оборотных средств.

Трудовые ресурсы горного предприятия.

Издержки производства: формирование себестоимости горного предприятия по экономическим элементам.

Пути снижения себестоимости продукции горного предприятия.

Ценообразование на продукцию горных предприятий.

Прибыль и рентабельность горных предприятий.

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

доцент

В.А. Харченко

Аннотация дисциплины Б.1.В.22. ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование у студентов знаний и умений в области теории и практики функционирования энергетических предприятий в рыночных условиях с учетом их технологических особенностей.

Задачи:

- приобретение теоретических знаний об экономике;
- получение представления о роли электроэнергетики в развитии экономики государства и о проблемах, связанных с интеграцией электроэнергетики в рыночную экономику;
- приобретение знаний о методах регулирования нагрузки потребителей, формирования затрат на энергию, построения тарифов на энергию и топливо, расчета показателей деятельности предприятия;
- овладение методологией технико-экономического обоснования принимаемых решений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность основных экономических категорий, понятий и экономических отношений в электроэнергетической отрасли;
- особенности энергетического производства и их влияние на производственно-хозяйственную деятельность;
 - методы формирования и регулирования нагрузки потребителей;
- пути повышения эффективности использования производственных ресурсов и мощностей;
 - методы технико-экономического обоснования инвестиционных проектов; уметь:
 - использовать полученные знания при изучении последующих дисциплин;
- рассчитывать капитальные вложения (инвестиции) на производство и передачу энергии;
 - анализировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия;
 - изыскивать резервы роста эффективности энергетического производства.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-9; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-12; ПК-20; ПК-17; ПК-28; ПК-40.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Технико-экономические особенности электроэнергетики

Формирование нагрузок энергосистемы

Производственная структура энергетических предприятий

Производственные фонды и мощности в энергетике

Кадры и производительность труда в энергетике

Себестоимость энергетической продукции

Ценообразование, прибыль и рентабельность в электроэнергетике

Технико-экономическое обоснование принимаемых решений в энергетике

Организация основного производства на ТЭС

Организация параллельной работы электрических станций в электроэнергетической системе

Организация ремонта оборудования электростанций

Организация ремонтно-эксплуатационного обслуживания электрических сетей

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Профессор

В.А. Кучер

ПО ВЫБОРУ СТУДЕНТА

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Аннотация дисциплины Б.1.В.23. ЛОГИКА

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование культуры мышления студента, который бы на основании знания законов и форм теоретического мышления осознанно относился к процессу рассуждения, т.е. был способен доказывать его истинность, опровергать ошибочные, правильно проводить аналогии, выдвигать гипотезы, обнаруживать ошибки и находить способы их устранения.

Залачи:

- определить и раскрыть объектно-предметную область логики, в рамках которой рассмотреть ее язык и методы, проанализировать рациональные формы мышления (понятие, суждение, умозаключение) в их однообразной последовательности, основные и неосновные законы, а также доказательство и опровержение как особенные логические процедуры;
- охарактеризовать специфику логических знаний, которая проявляется в символическом обозначении форм мысли, их структурных элементов и связей между ними, в определенных видах теоретических форм мышления и отношений между ними, операций с ними;
- привить студентам умения по овладению системой логических знаний и научить их точно, последовательно и научно обоснованно излагать эти знания;
- сформировать понимание логики не только как фундамента любой науки, но и как общей основы языка людей, который устраняет препятствия для коммуникации, порожденные узостью специализации;

– подвести студентов к пониманию необходимости усвоения знания логики как условия развития их собственного интеллекта, использование которого является важнейшим инструментом профессиональной и общественной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- идеи и учения, которые имели место на основных этапах развития логики как науки;
 - формы теоретического мышления (понятие, суждение, умозаключение);
- язык логики как систему специальных символов для обозначения форм мысли и их связей, многообразие проявлений этих форм, методы их образования и логические действия с ними;
- основные законы мышления, структурные законы и правила отдельных форм мысли;
 - термины и определения, которые обосновываются в логике;
 - способ рассуждения, который состоит из доказательства и опровержения.
 уметь:
- содержательно, точно и последовательно, научно и толерантно обосновывать личное мнение относительно решения вопросов, касающихся профессиональной и общественной деятельности;
- уметь обнаруживать логические ошибки, которые возможны в процессе мышления и находить адекватные способы их преодоления, не колебаться в случае необходимости доказательства или опровержения положений в отношении как собственной позиции, так и оппонента.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций: ОК-1, ОК-7, ОК-8.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Логика как наука.

Понятие.

Суждение.

Умозаключение.

Основные законы логики.

Доказательство и опровержение.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии

Составитель:

доцент В.И. Пашков

Аннотация дисциплины Б.1.В.24. ПОЛИТОЛОГИЯ (*)

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов системных знаний о политической сфере общественной жизни, явлениях и процессах, ценностях, нормах и формах политического участия, а также формирование у студентов собственного политического мировоззрения и активной гражданской позиции.

Залачи:

- формирование гуманистической направленности будущих специалистов;
- вооружение теоретическими знаниями по основам психологии;
- формирование практических умений использовать индивидуальные и социально-психологические особенности личности в своей профессиональной деятельности;
- формирование психологической культуры, предполагающей знание основных категорий психологии, закономерностей общения и взаимодействия людей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- понятийно-категориальный аппарат и имена классиков политической науки;
- типологии и сущностные характеристики рассматриваемых явлений и процессов.

уметь:

- оперировать основными категориями политической науки;
- ориентироваться в современной политической жизни;
- анализировать протекающие в обществе и мире политические процессы;
- делать осознанный политический выбор.
- 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-8, ОК-6, ОПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Политология как наука и общественная дисциплина.

Становление и развитие политологической мысли.

Политическая власть.

Политическая система общества.

Политические режимы.

Политические партии и партийные системы.

Политическая элита и политическое лидерство.

Политическая социализация и политическая культура.

Модернизация и трансформация.

Глобальные проблемы современности и международный политический процесс.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации зачет.

Разработана кафедрой социологии и политологии

Составитель:

старший преподаватель

А.С. Армен

Аннотация дисциплины Б.1.В.25. ПСИХОЛОГИЯ (*)

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – раскрытие закономерностей возникновения, формирования и функционирования психики.

Задачи:

- -формирование гуманистической направленности будущих специалистов;
- -вооружение теоретическими знаниями по основам психологии;
- формирование практических умений использовать индивидуальные и социально-психологические особенности личности в своей профессиональной деятельности;

 формирование психологической культуры, предполагающей знание основных категорий психологии, закономерностей общения и взаимодействия людей.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- содержание, закономерности и механизмы функционирования психики;
- историю становления современных психологических знаний;
- содержание и сущность фундаментальных понятий психологии;
- принципы и структуру современной психологии;
- основные парадигмы современной психологии;
- механизмы становления и развития низших форм поведения и психики;
- теории возникновения и развития сознания;
- психологическое содержание основных типов деятельности человека;
- основы методологии психологической науки.

уметь:

- использовать знания о закономерностях протекания психологических процессов для анализа конкретных проблемных ситуаций;
- объективно оценивать и воспринимать взгляды разных психологических школ для понимания психологических проблем;
 - анализировать собственные индивидуально-психологические особенности;
- -определять особенности интерпретации психологических феноменов с точки зрения разных парадигмальных направлений.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-8, ОК-6, ОПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет психологической науки.

Место психологии в системе наук. Структура психологи.

Психологические концепции.

Общее и индивидуальное в психике человека.

Восприятие.

Память.

Воображение и творчество.

Мышление и интеллект.

Речь

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет <u>2,0</u> зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации зачет.

Разработана кафедрой социологии и политологии

Составитель:

доцент Е.В. Павлова

Аннотация дисциплины Б.1.В.26. РЕЛИГИОВЕДЕНИЕ (*)

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование мировоззренческой культуры студента, который бы умел видеть сущность природных и общественных явлений, а также находить форму их теоретического выражения; мог отыскать принципиальные возможности практического внедрения теоретических выводов; был способен не только предусматривать ближайшие и

отдаленные последствия, к которым могут привести эти выводы, но и найти определенную позицию, которая идет из внутренних побуждений; стремится к основанным на моральных основания объективно-верным решениям проблем, которые возникают в жизни.

Задачи:

- изложить и объяснить разделы академического религиоведения, предмет который ими изучается, содержание и функции, а также его место и роль в системе высшего образования и развития общества вообще;
- рассмотреть проблему происхождения религии, разные подходы ее толкования, раскрыть сущность религиозного феномена, его структуру и особенности функционирования, показать тенденции и перспективы религиозного процесса;
- ознакомить студентов с разными типами религиозных верований, начиная с ранних форм, родоплеменных религий, вплоть до этнических и мировых, а также новых религиозных течений;
- рассмотреть процесс возникновения и развития свободомыслия, показать, что его становление является закономерным следствием общественно-исторической практики людей и присуще их духовному миру, начиная с самых древних периодов человеческой истории;
- показать качественное своеобразие проявления свободомыслия на уровне атеизма в отличие от других его исторических форм;
- раскрыть историю развития свободомыслия как имманентно присущего момента преимущественно философско-материалистического (теоретического) постижения мира и действительного (практического) утверждения в нем человека;
- проанализировать место и роль религии и свободомыслия, знания религиоведческой проблематики в интеллектуальном и культурном развитии человека, в его самоопределении.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- содержание религиоведческой проблематики, такие социально-исторические явления, анализируемые в предметном поле религиоведения, как религия: процесс ее происхождения, разнообразные подходы к трактовке этого процесса, сущность религиозного феномена, его структуру, исторические типы и функциональный спектр;
 - свободомыслие: возникновение, природу и исторические формы.

уметь:

- содержательно и логично, научно и толерантно обосновывать личное мнение относительно решения вопросов, которые касаются убеждений людей, учитывать разнообразие существующих подходов к ним, не колебаться в случае необходимости отстаивания собственной позиции, которая будет соотноситься с жизненными реалиями и находиться в пределах законодательства страны о свободе совести и права человека.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Религиоведение: предмет, структура, основные черты и функции. Религия как социальное явление.

Происхождение религии.

Исторические типы религий: первобытные верования, родоплеменные и этнические религии

Исторические типы религий: мировые религии: буддизм.

Исторические типы религий: мировые религии: христианство: православие и католицизм.

Исторические типы религий: мировые религии: христианство: протестантизм.

Исторические типы религий: мировые религии: ислам.

Исторические типы религий: новые религиозные течения.

Свободомыслие.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетные единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой философии

Составитель:

доцент В.И. Пашков

Аннотация дисциплины Б.1,В.27. РЫНОК ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о механизмах и условиях ведения энергетического бизнеса; состоянии, проблемах, количественных ориентирах и перспективах развития экономики топливно-энергетического сектора в целом и отдельно по основным сегментам рынка (нефтяная, газовая, угольная промышленность) в ДНР, России и в мире.

Задачи:

- механизмы и условия ведения энергетического бизнеса, понятие, форма и порядок заключения коммерческих контрактов в энергетической сфере;
- особенности ценообразования на рынке энергоносителей, виды платежей в энергетическом бизнесе;
 - национальные и региональные особенности ведения энергетического бизнеса;
- объемы, структура и направления поставок энергоносителей, специфика биржевой торговли энергоресурсами;
 - условия международных контрактов в энергетическом бизнесе;
- анализ современного состояния и основные тенденции развития мирового и российского топливно-энергетического комплекса;
- определение роли и значения нефтяной, газовой и угольной промышленности в энергетике и в национальной экономике;
 - изучение специфики функционирования основных мировых энергетических рынков;
- исследование мировой торговли энергоносителями, включая нефть, газ, уголь, структуры и направления поставок, анализ транспортных проектов в отрасли;
- анализ специфики ценообразования на нефть, газ, уголь на российском и международном энергетических рынках;
- исследование роли международных организаций в мировой системе энергообеспечения;
- изучение роли транснациональных и региональных компаний в мировой системе энергообеспечения;
 - анализ структуры затрат по отдельным секторам энергетической отрасли;
- исследование региональной и отраслевой специфики налогообложения на мировом и российском энергетических рынках;
- анализ эффективности проектов разработки месторождений углеводородов, основные риски при их реализации;
 - исследование управления инвестиционными проектами в энергетической отрасли;
 - анализ энергетической безопасности и международный энергетический бизнес.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- механизмы и условия ведения международного энергетического бизнеса;
- ретроспективные и современные процессы в российском и мировом топливноэнергетическом комплексе;
- особенности организационной структуры российского и мирового топливноэнергетического комплекса;
- особенности мировой торговли энергоносителями, специфику ценообразования на нефть, газ, уголь структуру затрат по отдельным секторам энергетической отрасли;
 - возможности управления инвестиционными проектами в энергетической отрасли. уметь:
- анализировать статистические материалы, отражающие параметры развития российской и мировой энергетики с детализацией по отраслям и регионам;
 - интерпретировать финансовые отчёты компаний;
- выполнять теоретические обобщения мероприятий государственной энергетической и экономической политики и их результатов, и представлять полученные результаты.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОК-7); (ОПК-3); (ОПК-4); (ПК-2); (ПК-7); (ПК-9); (ПК-25); (ПК-32).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Современное состояние и основные тенденции развития мирового, Российского и топливно-энергетического комплекса ДНР.

Специфика функционирования основных мировых энергетических рынков.

Механизмы и условия ведения международного энергетического бизнеса.

Роль международных организаций и транснациональных компаний в мировой системе энергообеспечения.

Финансово-экономические показатели функционирования топливно-энергетической отрасли.

Инвестиционные проекты в энергетической отрасли.

Энергетическая политика и энергетическая безопасность. Государственное регулирование ТЭК.

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: курсовая работа, экзамен.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Доцент В.А. Харченко

Аннотация дисциплины Б.1.В.28. СОЦИОЛОГИЯ

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — раскрытие теоретических основ и закономерностей функционирования социологической науки, ее специфики и принципов соотношения методологии и методов социологического познания.

Задачи:

- формировать научное представление об обществе, законах и закономерностях его функционирования и развития, месте и роли в нем человека;
- раскрыть сущность социологического подхода к изучению общества как целого, сущность рабочего места как его исходного элемента и принципы его организации,

сущность социальной структуры общества, социальной мобильности;

- формировать представление о природе возникновения социальных общностей и социальных групп, социальных процессах и социальных изменениях, дать представление о возможностях социологического прогнозирования;
 - формировать знания о социализации индивида, социальных отношениях;
- формировать представление о семье как идеальной реальности, основных проблемах современной семьи и способах их решения;
- научить применять несудебные способы решения конфликтов в социальном взаимодействии;
- ознакомить методами, программой, технологией и возможностями прикладной социологии в профессиональной сфере по направлению подготовки.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные этапы развития социологической мысли и современных направлений социологической теории;
- базовые тенденции функционирования и развития общества как социальной реальности и целостной саморегулирующейся системы;
- механизмы возникновения социальных конфликтов, процессов и методов социологического исследования.

уметь:

- определять свой социальный статус, объяснять его динамику;
- определять свое место в социальной стратификации современного общества;
- ориентироваться в сложной структуре современной культуры,
 аргументировано объяснять свое отношение к различным ее видам, формам и субкультурам;
- определять фазы социального конфликта на том или ином уровне, а также находить пути оптимального разрешения конфликта на межличностном и групповом уровнях.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОК-8, ОК-6, ОПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Объект и предмет социологии, ее структура.

Основные направления развития мировой социологии в IX-XXвеке.

Общество как целостная система.

Социология культуры.

Личность как социальная система.

Теория социальной стратификации.

Природа социальных конфликтов.

Методика организации и проведение социологического исследования.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации зачет.

Разработана кафедрой социологии и политологии

Составитель:

доцент Е.В. Павлова

Аннотация дисциплины Б.1.В.29. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРЕВОДА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ (*)

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины - формирование теоретической базы для развития определенных навыков и умений переводить тексты с иностранного языка на родной и с родного на иностранный, необходимых специалисту в сфере профессиональной деятельности; формирования достаточного уровня переводческой эрудиции как составной части общей культуры студентов, от которой зависит непосредственно качество перевода.

Задачи дисциплины — ознакомить с теоретическими основами перевода, с закономерностями процесса перевода и переводческих соответствий в текстах профессиональной направленности, формировать практические умения в сфере устного и письменного перевода текстов профессиональной тематики.

знать основные положения теории перевода как процесса межъязыкового преобразования, сведения о видах перевода и требования к ним, сведения в области теории перевода и практических основ, таких как грамматические, лексико-семантические, синтаксические и прагматические трансформации; стилистические аспекты перевода, особенности научного и официально-делового стиля.

уметь использовать основные модели перевода и переводческие трансформации в процессе перевода текстов профессиональной направленности, а также при анализе его результатов; использовать основные виды переводческих соответствий при выборе варианта перевода; устно переводить аудио- и видеоматериалы (диалоги деловых встреч, отрывки выступлений, конференции и т.п.), которые относятся к сфере основной профессиональной деятельности с английского (немецкого, французского) языка на родной и с родного языка на английский (немецкий, французский); письменно переводить некоторые профессиональноориентированные источники (статьи, отрывки книг, контракты и т.п.); переводить аутентичные тексты широкого спектра тем, передавая основное содержание; осуществлять и редактировать текст перевода согласно нормам и узусу языка; профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками дополнительной информации.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-3, ПК-24.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Перевод как особый вид межъязыковой коммуникации. Цели, задачи, содержание курса.

Перевод в современном мире. Роль переводчика.

Понятие перевода. Предмет, цели, задачи теории перевода. Теории перевода. Классификация видов перевода.

Этапы процесса перевода. Переводческие стратегии.

Адекватность и точность перевода. Выбор слова при переводе. Типы соответствий при переводе текстов профессиональной направленности.

Уровни эквивалентности.

Типология трансформационных операций. Лексико-семантические, морфологические трансформации текстов профессиональной направленности.

Синтаксические, грамматические трансформации текстов профессиональной направленности.

Цель перевода, компоненты переводческой ситуации.

Прагматическая адаптация текста. Экстрапереводческие факторы в прагматике

перевода.

Семантическая структура слова. Лексико-семантические проблемы перевода текстов профессиональной направленности.

Стилистическая адаптация текста. Культурно-национальная специфика официально-делового языка.

Совпадения и несовпадения грамматических структур в иностранном и русском языках.

Морфосинтаксические проблемы перевода.

Национальные и региональные варианты литературного языка.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации курсовая работа, экзамен.

Разработана кафедрой английского языка.

Составитель: профессор

О.Г. Каверина

Аннотация дисциплины Б.1.В.30. ЭТИКА И ЭСТЕТИКА (*)

вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование мировоззренческой и морально-эстетической культуры студента, который бы мог видеть и понимать сущность исторических, цивилизационных и художественных явлений в обществе, в искусстве с точки зрения духовных ценностей, нравственного и эстетического совершенствования, моральной свободы — брать на себя ответственность и тем самым становиться личностью, духовно развитой индивидуальностью.

Задачи:

- изложить содержание предметов этики и эстетики, их функции, место и роль в системе высшего образования и развития культуры общества вообще, и в особенности, их значение в молодом государстве Донецкой Народной Республике;
- рассмотреть сущность исторических концепций морали, сущность и специфику нравственного сознания, эстетических концепций и учений, эстетического сознания, тенденции и перспективы нравственного и эстетического процессов в современном глобальном мире;
- ознакомить с содержанием основных идей, особенностей и достижений отечественной этики и эстетики, а также их нравственных и эстетических идеалов;
- рассмотреть вопросы взаимосвязи морали и политики, морали и права, нравственности и религиозного сознания, нравственности и научного творчества, морали и искусства;
- раскрыть содержание нравственных и эстетических принципов, моральных мотивов, целей и эстетических потребностей, нравственных и эстетических ценностей, основных категорий морального сознания и эстетических категорий;
- проанализировать содержание морально-эстетического самосознания как наивыешей ступени развития нравственно-одухотворённого сознания личности и духовно богатой индивидуальности, а также содержание понятия «морального конфликта» и сам механизм его преодоления;
- раскрыть содержание основных концепций и идей смысла жизни, смерти и бессмертия в контексте этических и эстетических теорий и культурной практики в современном мире и нашей отечественной истории.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- содержание этической и эстетической проблематики, таких социальноисторических и культурных явлений, анализируемых в предметном поле этики и эстетики, как мораль, нравственность, художественный образ, этический и эстетический идеалы;
 - процесс происхождения и сущность морального сознания, специфику;
 - сущность эстетического сознания;
 - содержание основных категорий этики и эстетики.

уметь:

- последовательно и содержательно обосновывать личное мнение, свою нравственную позицию относительно решения вопросов, которые касаются моральных и эстетических убеждений и духовных потребностей людей, учитывать разнообразие существующих подходов к ним;
- уметь разбираться в вопросах сознательного нравственного выбора, нравственного и эстетического общения, их значимости и ценности в реальной жизнедеятельности, проблемных вопросах этики семейных отношений, профессиональной этики экономиста и руководителя, эстетического отношения к действительности.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Этика как философская наука.

История этических учений.

Моральное сознание.

Нравственный идеал и смысл жизни.

Этика общения и проблемы профессиональной этики.

Эстетика как философская наука

История эстетических учений.

Эстетическое сознание. Основные эстетические категории.

Искусство как феномен культуры.

- 4. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2,0 зачётных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачёт.

Разработана кафедрой философии

Составитель:

ст. преподаватель

В. К. Трофимюк

Профессиональный цикл

Аннотация дисциплины Б.1.В.31. ВНУТРЕННИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков экономического обоснования хозяйственных решений на основе раскрытия их внутренней экономической и управленческой сущности и влияния на результаты деятельности предприятий ТЭК.

Задачи: сформировать знания о структуре, принципах построения и закономерностей внутреннего экономического механизма предприятия ТЭК, его нормативную базу, планирование, контроль, оценку деятельности подразделений, материальное стимулирование их коллективов, методику внутренней экономической диагностики, а также практические навыки, умения обосновать форму внутреннего экономического управления, расчетов плановых показателей деятельности предприятий, оценки их выполнения и разработки системы материального стимулирования развития, прогрессивной стабилизации эффективности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- основные принципы управления внутренними хозяйственными процессами на предприятии ТЭК;
- современные методы оценки эффективности хозяйственных решений на предприятии ТЭК;
- методику прогнозирования и предотвращения угроз в хозяйственных решениях и управление их реализацией на предприятии;

уметь:

- формировать цели внутренней хозяйственной деятельности предприятия;
- производить оценку влияния хозяйственных решений на результаты деятельности предприятия;
- идентифицировать и оценивать риски при принятии хозяйственных решений, разрабатывать мероприятия по их минимизации;
- использовать экономико-математические и экономико-статистические методы для обоснования и выполнения хозяйственных решений.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОК-7); (ОПК-1); (ОПК-4); (ОПК-6); (ОПК-9); (ПК-1); (ПК-8); (ПК-9); (ПК-10); (ПК-13); (ПК-16); (ПК-18); (ПК-19); (ПК-23); (ПК-25), (ПК-38).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Производственно-организационная и экономическая структуризация предприятий топливно-энергетического комплекса

Структура и формы функционирования внутреннего экономического механизма

Внутренние цены и методы их формирования

Система и порядок планирования

Производственная программа и её ресурсное обоснование

Планирование расходов

Контроль и оценка деятельности

Механизм стимулирования

Материальная ответственность за результаты работы

Анализ системы «затраты-выпуск-прибыль»

Технико-технологическая база производства

Диагностика и стратегия развития внутреннего экономического механизма предприятий топливно-энергетического комплекса

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа.

Разработано кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Ст. преподаватель

А.А. Какунина

Аннотация дисциплины Б.1.В.32. ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ: БИЗНЕС-ОТЧЕТЫ И ПРЕЗЕНТАЦИИ (*)

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Дисциплина рассматривает вопросы письменного и устного делового общения на иностранном языке.

Целью дисциплины является формирование у студентов комплекса знаний и необходимых умений в сфере проведения исследования по предмету, оформление результатов исследования в официально-деловой отчет, написания отчета согласно требованиям и устная презентация результатов исследования.

Задачи дисциплины — обучение умению анализировать целевую аудиторию, строить четкую логическую структуру текста на иностранном языке, учитывая целевую аудиторию, эффективно презентовать результаты исследования в устной форме.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: иерархию структуры письменного отчета, фразирование и его значение в оформлении делового отчета, способы избегания плагиата, технику презентации устного сообщения, способы вербальной наглядности, значение визуальной подачи информации;

уметь: анализировать и комментировать целевую аудиторию сообщения, формулировать определение проблемы согласно целям достижения и соответствующим типам определения проблемы, структурировать и классифицировать предмет исследования и строить четкую логическую структуру текста, эффективно фразировать заголовки письменного отчета и составлять логичный и понятный текст, грамотно использовать и ссылаться на информационные источники, эффективно презентовать результаты исследования в устной форме, работать в группе для коллективного выполнения задания.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-17, ПК-24.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Введение. Структура и задание, практические цели курса. Отчеты в бизнесе – типы и цели, характеристики.

Определение проблемы. Содержание понятия. Соотношения между типами определения проблемы.

Составление предварительной структуры большого отчета.

Фразировка и ее значение в структурировании письменного отчета.

Структура параграфа/абзаца. Чрезмерность текста и ее значение в процессе коммуникации.

Внешнее оформление и компоновка делового отчета. Цитирование и ссылки на информационные источники. Способы избежать плагиата.

Устная презентация делового отчета. Особенности устной презентации в сравнении с письменной.

Мотивация аудитории. Выбор стиля подачи информации.

Подготовка схемы устного выступления. Техника презентации устного сообщения.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации курсовая работа, зачет.

Разработана кафедрой английского языка.

Составитель:

профессор О.Г. Каверина

Аннотация дисциплины Б.1.В.33. ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ (*)

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Целью дисциплины является: обеспечить развитие навыков идентификации и порождения речевых моделей общения в сфере деловых отношений, адекватных определенному коммуникативному намерению и обеспечивающих эффективное воздействие на партнера.

Задачи курса направлены на формирование профессиональной интерактивной компетенции: познание профессиональных концептов, свойственных социуму страны изучаемого языка; приобщение к профессиональным фрагментам иноязычной картины мира.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- грамматические структуры, которые являются необходимыми для адекватного выражения определенных понятий, а также для понимания и воспроизведения обширного спектра текстов в академической и профессиональной областях,
- правила синтаксиса, для активного использования в работе с иностранными источниками.
- языковые конструкции, присущие официальному и разговорному стилям академической и профессиональной речи,
- широкий диапазон словарного запаса (в том числе терминологии), который необходим в академической и профессиональной сферах.

уметь:

- уметь применять грамматические явления в деловой устной и письменной коммуникации и, следовательно, уметь работать с литературой по специальности. (Грамматика)
- уметь построить диалогическое и монологическое высказывание с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексикограмматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального общения; владеть основами публичной речи (устное сообщение, доклад). (Говорение)
- понимать диалогическую и монологическую речь в сфере деловой и профессиональной коммуникации. (Аудирование)
- читать аутентичные тексты по широкому и узкому профилю специальности с целью приобретения навыков, необходимых для выхода на продуктивные виды языковой деятельности, а так же осуществлять адекватный перевод. (Чтение)
 - владеть основами делового письма. (Письмо)
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1, OK-6, OПК-1, OПК-5, ПК-17.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

3 семестр

Компания. Информация о подразделениях.

Презентация и описание структуры компании и процессов.

Процедура по подбору персонала.

Производство.

Производство и сервисы.

Процесс развития, инновационная деятельность.

4 семестр

Маркетинг.

Рынок и конкуренция. Брэнды.

Маркетинговый микс.

Купля и продажа.

Ценовая политика и условия поставки.

Система заказа и поставки товара.

5 семестр

Продукты и услуги.

Презентация продукции, выпуск новой продукции.

Высказывание и урегулирование жалоб.

6 семестр

Контракты и договора.

Составление договоров; понимание пунктов контракта.

Условия контрактов.

Финансы.

Финансовые аспекты работы компании.

Инвестирование.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11,5 зачётных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации.
- 3 семестр зачет.
- 4 семестр зачет.
- 5 семестр зачет.
- 6 семестр зачет, курсовая работа.

Разработана кафедрой английского языка.

Составитель:

профессор

О.Г. Каверина

Аннотация дисциплины Б.1.ВС.34. КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания дисциплины является развитие теоретических положений, обоснование и разработка методических подходов и практических рекомендаций по выбору способов и инструментов управления капиталом предприятий топливно-энергетического комплекса.

Задачи:

- ознакомить с теоретическим базисом теории формирования и использования капитала предприятия;
 - раскрыть сущность базовых категорий теории капитала предприятия;
- определить основные инструменты эффективного формирования и использования капитала предприятий;
- презентовать новейшие методические подходы к диагностированию процессов формирования и использования капитала предприятий;
- научить принимать эффективные решения в сфере формирования и использования капитала предприятия с целью обеспечения эффективной деятельности организации в условиях рыночной экономики.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- основные источники привлечения капитала;
- методы формирования прибыли предприятий топливно-энергетического комплекса;
- методы формирования уставного фонда для различных типов предприятия, в т.ч. топливно-энергетического комплекса;
 - косвенные источники увеличения собственных средств;
 - способы привлечения заемных средств за счет банковского кредита;
 - способы аренды имущества;
 - способы привлечения средств с использованием ценных бумаг;
 - другие источники привлечения финансовых средств;
 - способы определения стоимости капитала предприятия;
 - виды оборотных активов и последовательность их кругооборота;
 - виды основных активов и вычисления их амортизации;
 - виды нематериальных активов и их применение на предприятии;
 - способы выплаты дивидендов акционерными обществами;
 - направления инвестирования средств во внешние об объекты;
 - методы оценки эффективности использования капитала. уметь:
- определить источники формирования капитала предприятий топливно-энергетического комплекса;
 - провести расчет прибыли предприятий топливно-энергетического комплекса;
- провести расчет точки безубыточности предприятий топливноэнергетического комплекса;
- провести расчет для формирования уставного фонда предприятий топливноэнергетического комплекса;
 - провести начисление процентов по заемным средствам;
 - определить наиболее оптимальный источник привлечения заемных средств;
 - сравнить привлечения средств из различных источников;
- провести оценку стоимости капитала предприятий топливно-энергетического комплекса;
 - определить потребности в оборотных средствах;
 - определить модель финансирования оборотных средств;
- провести расчет норматива оборотных средств на предприятиях топливноэнергетического комплекса;
 - провести расчет нормы и норматива амортизации основных средств;
- провести оценку эффективности использования капитала предприятий топливно-энергетического комплекса.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОПК-1); (ОПК-3); (ОПК-4); (ОПК-6); (ПК-2); (ПК-10). (ПК-16); (ПК-23); (ПК-24); (ПК-25).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Капитал - экономическая база создания и развития предприятий топливно-энергетического комплекса

Управление активами предприятий топливно-энергетического комплекса

Особенности управления необоротными активами предприятий топливно-энергетического комплекса

Управление оборотными активами предприятий топливно-энергетического комплекса

Управление собственным капиталом предприятий топливно-энергетического комплекса

Управление заемным капиталом предприятий топливно-энергетического комплекса

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработано кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Ст. препод.

А.А.Какунина

Аннотация дисциплины Б.1.В.35. КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ И КОММУНИКАЦИИ (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ) (*)

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – углубить понимание межкультурных различий и потенциальных проблем в процессе работы в поликультурном деловом окружении, задачи дисциплины – развить способности адекватного поведения в межкультурных ситуациях управления и коммуникаций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- влияние культуры на организационное поведение в современном мире, причины культурных различий, проявляющихся в ценностях, связанных с работой;
- национальные различия в отношении ко времени, информационному потоку, принятию решения, лидерству и управлению персоналом;

уметь:

- оценивать и чётко формулировать своё культурное происхождение и его влияние в бизнес-среде;
 - распознавать сходные и различные черты культур;
- видеть и оценивать людей и организации с точки зрения представителя другой культуры;
 - анализировать культурные компоненты организационных проблем;
- уверенно и эффективно общаться с теми, чьи цели, отношения, модели поведения и культурное происхождение значительно отличаются от собственных;
- получать и интегрировать информацию через поликультурные фильтры и соответственно адаптировать принятие собственных решений.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-6, OK-7, OK-8, OПК-1, OПК-2.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Кросскультурный менеджмент. Влияние культуры на международные деловые отношения.

Ценности, отношения, поведение: межкультурное разнообразие.

Проблемы межкультурного делового общения.

Поведение на рабочем месте: культурные параметры.

Культурные различия в стилях менеджмента.

Лидерство в межкультурном аспекте.

Отношения между руководителями и сотрудниками в разных культурах.

Кросскультурные аспекты международных переговоров.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации зачёт.

Разработана кафедрой английского языка.

Составитель:

профессор

О.Г. Каверина

Аннотация дисциплины Б.1.ВС.36. ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование знаний в области методологии и инструментария современных компьютерных технологий, их рационального использования в проектной деятельности, а также практических навыков эффективного применения современных информационных технологий в сфере управления проектами.

Задачи:

- практическая подготовка по вопросам планирования процессов управления проектами, анализа чувствительности и отчетности в проектах с учетом современного состояния и тенденций развития компьютерных технологий в управлении проектами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- сущность, содержание и основы управления проектами;
- особенности и виды проектной информации;
- специфические технологии управления условиями выполнения проекта, сущность проектных ограничений и допущений;
 - технологии упорядочения действий в области управления проектами;
 - принципы организации системы отчетности по проекту;
- сущность компьютерных технологий, их значение и место в управлении проектами;
 - направления использования Интернет в проектной деятельности;
- спектр и возможности современных программных средств управления проектами.

уметь:

- применять современные программные средства, в том числе Интернеттехнологии, для планирования процессов управления проектами, формирования отчетности, обеспечения коллективной работы;
 - документировать работы проекта;
 - анализировать выполнение, оценивать прогресс и риски проекта;
 - отслеживать расхождения проекта.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОК-7); (ОПК-1); (ОПК-4); (ОПК-6); (ОПК-9); (ПК-1); (ПК-8); (ПК-9); (ПК-10); (ПК-13); (ПК-16); (ПК-18); (ПК-19); (ПК-23); (ПК-24); (ПК-25).

3. Содержание дисциплины (основные разделы).

Лабораторные работы в среде MS Excel

Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта.

Анализ чувствительности проекта

Лабораторные работы в среде POM-QM for Windows

Анализ проектов: метод CPM Анализ проектов: метод PERT

Анализ затрат на реализацию проекта в POM-QM for Windows

Лабораторные работы в среде Project Expert 7

Знакомство с программой Project Expert 7 Составление модели проекта в среде Project Expert 7

Изучение влияния на проект возможных изменений основных параметров проекта и факторов внешней среды на базе программы Project Expert 7

Проведение анализа чувствительности проекта в программе Project Expert 7

Проведение статистического анализа методом Монте-Карло в программе Project Expert 7

Лабораторные работы в среде MS Office Project 2007

Создание проекта. Ввод данных о задачах проекта

Диаграмма Ганта. Сетевой график. Представление «Календарь»

Создание списка ресурсов. Создание назначений ресурсов

Анализ проекта

Выравнивание ресурсов

Отслеживание проекта

Лабораторные работы в среде MS Project 2010

Составление плана и бюджета. Типовые методы планирования. План с бюджетом.

Отслеживание проекта. Управление рисками. Модификация плана по ходу проекта

Методы вычисления реальных сроков задач. Расчет версий проекта методом Монте-Карло

Закрытие и оценка проекта. Анализ статистики

4.Общая трудоемкость дисциплины составляет <u>5,5</u> зачетных единиц.

5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет.

Разработано кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Ст. преподаватель

А.Г. Виноградов

Аннотация дисциплины Б.1.В.37. МАРКЕТИНГ В ЭНЕРГЕТИКЕ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование знаний и умений использования методического аппарата и инструментария маркетинга на предприятиях топливно-энергетического комплекса, а также изучение методов взаимодействия с потребителями энергии, выработки рациональных решений в сфере энергетики с позиций философии маркетинга.

Задачи:

- охарактеризовать особенности маркетинговой деятельности в сфере энергетики, изучить функционирование национальных оптового и розничного рынков электрической энергии, систему тарифов на электроэнергию как экономическом средстве управления процессом электроснабжения-электропотребления;
- овладеть навыками выполнения экономических и специальных расчетов для формирования эффективной маркетинговой политики энергетических предприятий;
- сформировать комплексный подход к решению маркетинговых задач, стоящих перед предприятиями ТЭК.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать

- причины проникновения маркетинга как теории и практики в деятельность энергопредприятий;
 - сущность, основные принципы и функции маркетинга в энергетике;
 - основные направления маркетинговой деятельности в энергетике;
 - основные виды и характерные особенности энергетических услуг;
- формы и методы отечественного и мирового опыта маркетинговой деятельности в электроэнергетической сфере;
- особенности взаимоотношений между производителями, поставщиками и потребителями электрической энергии;
- организацию и деятельность национального оптового и территориальных розничных рынков электрической энергии;
 - традиционные и прогрессивные системы тарифов на электроэнергию;
- методы экономического управления процессом электроснабженияэлектропотребления.

уметь

- обосновать способ расчета предприятия за потребляемую электроэнергию и вид тарифа;
 - анализировать и управлять спросом на энергию;
 - прогнозировать спрос на электрическую энергию;
 - оценивать эластичности спроса на электроэнергию;
 - анализировать жизненный цикл энергетического товара на рынке;
- применять синхромаркетинг и демаркетинг как оптимальные виды маркетинга энергетических предприятий.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-9; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-10; ПК-16; ПК-30; ПК-34; ПК-35: ПК-37.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Определение, сущность и концепция маркетинга в энергетике

Общее определение маркетинга в энергетике.

Сущность и концепция маркетинга в энергетике.

Маркетинг-микс и организация маркетинга в энергетике

Рынок и комплексное исследование рынка в энергетике.

Ценообразование и ценовая политика в энергетике.

Товар, товарная политика и товародвижение в энергетике.

Организация службы маркетинга на энергопредприятии.

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

Ст. преподаватель

А.Г. Виноградов

Аннотация дисциплины Б.1.В.38. МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ (*) вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины.

Цель дисциплины – формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых

для организации маркетинговой деятельности по закупкам промышленных товаров с максимально возможной экономической эффективностью.

Задачи:

изучить методы планирования потребности в материальных ресурсах;

освоить методы выбора поставщика материальных ресурсов;

изучить основные направления развития моделирования в маркетинге;

рассмотреть классификацию моделей по различным критериям;

разобрать наиболее часто используемые в маркетинге методы и модели;

научить формулировать постановку задачи и подбирать модель для достижения поставленной цели.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

сущность и задачи закупочной деятельности;

этапы осуществления закупочной деятельности;

типы заказов на закупку;

показатели оценки эффективности деятельности поставщика;

организационные структуры управления снабжением;

уметь:

исследовать рынок закупок;

планировать закупки;

контролировать ключевые показатели эффективности закупочной деятельности;

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни;

использовать различные методы определения потребности в материальных ресурсах; выбирать наиболее оптимальные методы закупок и наиболее эффективного поставщика материальных ресурсов.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-6, ПК-7, ПК-13, ПК-17, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-44.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Сущность маркетинга закупок промышленных товаров.

Снабженческо-сбытовая деятельность промышленного предприятия.

Организация закупочной деятельности промышленного предприятия.

Планирование снабженческой деятельности промышленного предприятия.

Организация материально-технического снабжения на промышленном предприятии.

Поведение организаций-потребителей при закупке товаров на промышленном рынке. Управление взаимоотношениями между партнерами.

Обязанности организации-продавца при продаже товара потребителю.

Каналы и стимулирование сбыта товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Формы продаж товара.

Правовые и этические проблемы закупки товаров производственно-технического назначения на промышленном рынке. Кадровое обеспечение служб материально-технического снабжения промышленных предприятий. Организация и мотивация труда персонала служб.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга.

Составитель:

доцент Э.И. Полякова

Аннотация дисциплины Б.1.В.39. ОСНОВЫ ТЕОРИИ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ) (*)

вариативной части профессионального цикла

1. Целью дисциплины является развитие коммуникативной грамотности студентов и их умений и навыков успешно и компетентно работать на уровне, необходимом для адекватного поведения в реальных ситуациях повседневного делового общения.

Задачи дисциплины — сформировать у студентов способность анализировать и комментировать различные коммуникативные ситуации, необходимые для эффективного делового общения, навыки работы в группе по коллективному выполнению задачи, умение выявлять и преодолевать барьеры как в межличностной, так и в групповой коммуникации, учитывая психологию и личность бизнес-партнеров.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: как эффективно работать с разными формами деловой коммуникации;

уметь: анализировать и комментировать типовые коммуникативные ситуации, планировать письменное и устное сообщение, использовать приобретенные навыки профессионального общения в процессе повседневной учебной работы, адекватно реагировать в будущих деловых взаимоотношениях.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-7, ОК-8, ОПК-2, ПК-23.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Принципы эффективной организации процесса делового общения.

Коммуникативная модель. Аспекты сообщения.

Психология бизнес-коммуникаций.

Организационные коммуникации.

Письменная речь и ее планирование.

Устные коммуникации в бизнесе.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации зачет.

Разработана кафедрой английского языка.

Составитель:

профессор

О.Г. Каверина

Аннотация дисциплины Б.1.В.40. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – изучение технологии машиностроения как науки и определение структуры производственных и технологических процессов, виды производств, изучение технологии получении заготовок деталей машин.

Залачи:

- рассмотреть исторический путь развития технологии машиностроения как науки;
- дать понятие о машине и ее служебное назначении;
- выявить взаимосвязь между качеством и экономичностью машины;

- дать основные определения технологии машиностроения и структуры производственных и технологических процессов;
 - выявить основные виды производств и дать им характеристику;
- установление технических обоснованных норм времени на выполнение технологических операций.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать

- основные понятия и определения элементов машиностроительного производства;
- последовательность разработки технологического процесса;
- структуру технологического процесса и его основные характеристики; уметь
- оценивать технологичность конструкций изделий;
- формулировать основные особенности поточного производства;
- рассчитывать такт и ритм для условий крупносерийного и массового производства.
- 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1, ПК-7, ПК-11, ПК-25.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Основные понятия и положения технологии машиностроения.

Характеристика машиностроительного производства.

Структура производственных и технологических процессов.

Виды производств.

Понятие о технологичности конструкции изделия.

Разработка технологических процессов изготовления деталей.

Нормирование технологического процесса.

Сравнение вариантов технологического процесса изготовления детали

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой финансов и экономической безопасности

Составитель:

доцент

Г.А. Портнова

Аннотация дисциплины Б.1.В.41. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является приобретение обучающимися знаний о технологиях производства и обработки основных металлов и работой металлургических предприятий как объектов возможной будущей профессиональной деятельности.

Задачи:

- ознакомить с теорией и современной практикой производства черных и основных цветных металлов;
- рассмотреть основные достижения в области теории и технологии металлургических процессов;
- ознакомить с методами постановки и решения задач совершенствования технологии металлургических процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- -теоретические основы металлургического производства;
- -основные технологии производства черных и основных цветных металлов;
- -виды агрегатов и устройств, применяемых в металлургическом производстве;
- -основные виды и теоретические принципы металлургических процессов;
- -современные методы теоретического анализа металлургических процессов;
- -основные достижения в области теории и технологии металлургических процессов. уметь:
 - анализировать условия протекания основных металлургических процессов;
 - понимать значимость будущей профессии в структуре современного промышленного предприятия;
 - производить необходимые технологические расчеты с целью принятия обоснованных управленческих решений.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-4.

3. Содержание дисциплины (основные разделы).

Теоретические основы металлургии.

Технологии производства чугуна.

Технологии производства стали.

Технологии производства цветных металлов.

Технологии обработки металлов.

Основы материаловедения.

Научно-технический прогресс в отрасли.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой менеджмента и хозяйственного права

Составитель:

доцент

Н.В. Романюк

Аннотация дисциплины Б.1.В.42. ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины — изучить теоретические основы и практику использования современных технологий в производстве электрической энергии и определить их перспективы развития.

Задачи курса:

- ознакомление с сущностью различных видов энергии и их измерением, понятием «энергоресурсы» и их основными классификациями;
- определение областей использования электрической энергии и ее роли в современном социально-экономическом развитии территорий, городов, страны в целом;
 - изучение основных (традиционных) способов получения электроэнергии;
- изучение современных применяемых (нетрадиционных) технологий производства электроэнергии (ветровая, гелиоэнергетика ...);
- рассмотрение перспективных технологий в электроэнергетике, вызванных возможностями НТП и потребностями экономики и социальной сферы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды энергии, единицы ее измерения, виды энергоресурсов;
- области использования электроэнергии и ее роль в развитии экономики и социальной сферы;
- основные элементы технологии производства электроэнергии в тепловой, гидро-, атомной энергетике;
- нетрадиционные источники и способы их использования при получении электроэнергии;
 - основные проблемы и перспективы развития электроэнергетики;
 - понятия «энергоэффективность» и «энергосбережение»; уметь:
- измерять расход электроэнергии в производстве, в том числе учитывать в суммарном потреблении энергоресурсов предприятия;
- анализировать преимущества и недостатки различных технологий в электроэнергетике;
- определять состав и выполнять расчет основных экономических показателей, характеризующих внедрение различных технологий в электроэнергетике (себестоимости продукции, капитальных вложений, дохода и показателей эффективности).
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-8; ПК-3; ПК-17; ПК-28.

- 3. Содержание дисциплины (основные разделы):
- энергия, энергоресурсы, их классификации и измерение расхода;
- -основы технологии производства электроэнергии в тепловой, гидро- и атомной энергетике;
- -технологические особенности производства в ветряной, гелио-... и других видах нетрадиционной электроэнергетике;
- -проблемы и перспективы развития электроэнергетики в Республике, России и др. странах.
 - 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единицы.
 - 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

профессор Т.Б. Надтока

Аннотация дисциплины Б.1.В.43. ПРАКТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ (НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ) (*)

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – повышение эффективности общения в бизнес-окружении.

Задачи дисциплины – развитие умения анализировать, комментировать и оценивать модели поведения в коммуникативных ситуациях, содержащих потенциальные проблемы в процессе работы в деловом окружении.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

теоретические основы для осознания значения владения навыками межличностного общения;

- коммуникативную грамотность для функционирования в реальных ситуациях делового общения;
 - особенности проведения интервью;
 - правила составления эффективного резюме;
- правила организации и проведения совещания, основы культуры делового общения по телефону;
 - причины конфликтов в деловой среде и стили разрешения конфликтной ситуации;
 - основы работы в команде, типы команд;
 - этапы и стратегии ведения переговоров.

уметь:

- различать невербальные средства общения, интерпретировать их значение для делового общения;
 - проводить и проходить собеседование при приёме на работу;
 - составлять заявление, эффективное резюме;
 - подготовить и провести совещание;
 - решать возможные конфликтные ситуации на рабочем месте;
 - работать в команде по выполнению коллективного задания;
 - эффективно вести переговоры в бизнес-среде.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОПК-1, ОПК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Слушание. Умение слушать. Невербальные средства общения.

Поиск работы.

Деловое совещание.

Деловое общение по телефону.

Комплименты и критика в деловом общении.

Требования к имиджу делового человека.

Лидерство. Теории лидерства.

Психолого-коммуникативный потенциал деловых партнёров.

Теория мотивации.

Конфликтные ситуации.

Работа в команде.

Переговоры как разновидность делового общения.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет <u>3,5</u> зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации зачёт.

Разработана кафедрой английского языка.

Составитель:

профессор О.Г. Каверина

Аннотация дисциплины

Б.1.В.44 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – приобретение студентами необходимых теоретических знаний и развитие практических навыков познания закономерностей развития нефтегазового комплекса и характера действия экономических законов в условиях специфических технической базы, организации производства, принципов развития и условий размещения предприятий отрасли.

Задачи:

- глубокое познание объекта изучения, его места и значения на каждом этапе национальной экономики;
- систематический анализ и обобщение накапливаемого опыта развития нефтегазовой отрасли, оценка достижений, передовых методов работы, вскрытие недостатков и их причин, выявление неиспользованных резервов;
- изучение внешних (с другими сферами производства и потребления) и внутренних (между частями отрасли) связей для установления наиболее целесообразного места и роли нефтяной и газовой промышленности в системе ТЭК;
- изучение необходимой пропорциональности между ее производственными процессами; выдвижения на первый план решающих звеньев, которыми обеспечивается успешное общее развитие нефтегазовой отрасли;
- определение характерных черт и особенностей, отличающих нефтегазовую отрасль от других сфер производства, существенно влияющих на результаты хозяйственной деятельности, требующих обязательного учета в процессе планирования и управления;
- установление закономерностей дальнейшего развития нефтегазовой отрасли, определение и обоснование направлений и конкретных путей ее совершенствования в соответствии с потребностями народного хозяйства;
- систематическое повышение теоретического уровня экономики и организации нефтяной и газовой промышленности в органической связи с достижениями в общественных науках, с изысканиями в области все более успешного применения экономических законов и категорий, с совершенствованием систем показателей, методов решения экономических проблем в развитии отрасли и ее звеньев.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать

- экономические закономерности развития и особенности нефтяной и газовой промышленности, как базовых отраслей национальной экономики;
- экономические границы, структуру и продукты производства нефтяной и газовой промышленности;
 - производительные силы отрасли нефтяной и газовой промышленности;
- принципы, закономерности и конъюнктуру национальных и международного рынков продуктов производства нефтяной и газовой промышленности;
- организационные формы функционирования отрасли нефтяной и газовой промышленности;

уметь

- определять эффективность использования различных видов энергетических ресурсов;
 - анализировать топливно-энергетический баланс экономики государства;
- проводить технико-экономическую оценку эффективности функционирования отраслей нефтяной и газовой промышленности и отдельных предприятий;
- анализировать динамику цен на продукты нефтегазовой отрасли на внутреннем и внешнем рынках;
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-6); (ОК-7); (ОПК-4); (ОПК-5); (ОПК-6); (ПК-1); (ПК-2); (ПК-6); (ПК-11); (ПК-16); (ПК-25), (ПК-38), (ПК-41); (ПК-42).

3. Содержание дисциплины (основные разделы).

Введение в экономику и организация отрасли нефтяной и газовой промышленности.

Экономика отрасли нефтяной и газовой промышленности как научная дисциплина.

Экономические границы отрасли нефтяной и газовой промышленности.

Отрасль нефтяной и газовой промышленности и рынок.

Организация и структура отрасли нефтяной и газовой промышленности.

Производительные силы отрасли нефтяной и газовой промышленности.

Показатели эффективности отрасли нефтяной и газовой промышленности и функционирования экономики.

Капитальное строительство и капитальные вложения в нефтяной и газовой промышленности.

Рыночная власть отрасли нефтяной и газовой промышленности.

Источники и измерение рыночной власти отрасли нефтяной и газовой промышленности.

Организационные формы рыночной власти отрасли нефтяной и газовой промышленности.

Ценовые формы рыночной власти отрасли нефтяной и газовой промышленности.

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

доцент

А.А. Кравченко

Аннотация дисциплины Б.1.В.45 ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (*)

вариативной части профессионального цикла

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - обучение теоретическим основам экономики и организации производства, высокоэффективным методам производственно-хозяйственной деятельности, планированию и экономическому обоснованию производственного процесса.

Задачи:

- дать теоретические знания сущности, закономерностей, проблем организации производства в условиях рыночной экономики;
- освоить основы методы анализа оценки и планирования производственной структуры предприятия,
- выборе экономически рациональных методов и принципов организации производства; экономическое обоснование выбора уровня форм организации производства;
- освоение технико-экономических расчётов для оценки и проектирования производственного процесса на предприятии.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- теоретические основы методов и процессов организации производства;
- основные принципы и методы организации производственных процессов;
- основы планирования производственных циклов.

уметь

- применять методы расчёта основных показателей организации производства;
- использовать методы оценки и проектирования структуры управления и производства на предприятии.
- использовать научные основы рациональной организации производства при исследовании и проектировании производственных процессов на предприятиях;
- разрабатывать проекты организации основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на предприятиях отрасли;
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: OK-1; OK-2; OПК-1; OПК-4; ОПК-6; ПК-17; ПК-18; ПК-22.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Предмет и метод дисциплины «организация производства»;

Промышленное предприятие и его структура;

Производственный процесс и основные технико-организационные типы производства; организация основного производства;

Организация вспомогательного производства;

Организация научно-технической подготовки производства.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2,5 зачетных единиц.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

профессор

В.А. Кучер

Аннотация дисциплины Б.1.В.46. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

вариативной части профессионального цикла

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — получение целостного представления об анализе хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического и маркетингового анализа и их применения на разных стадиях разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной и инвестиционной деятельности; изучение основы и сущности маркетингового анализа, теории и практики современного маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции фирмы на рынке.

Задачи:

- освоение теоретических основ экономического и маркетингового анализа;
- изучение принципов организации экономического и маркетингового анализа на промышленном предприятии;
- определение роли и места экономического и маркетингового анализа в системе управления;
 - ознакомление с методикой экономического и маркетингового анализа;
- приобретение навыков обоснования основных направлений комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения;
- использования комплексного экономического и маркетингового анализа как метода обоснования бизнес-плана;
- проведение анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;
- анализ и оценка производственного потенциала организации и его использование;
- осуществление анализа результатов деятельности и оценки финансового состояния промышленного предприятия;
- формирование четкого представления о том, как должен осуществляться маркетинговый анализ, чтобы снизить риск маркетинговой деятельности предприятия, повысить эффективность управленческих решений, а в определенных случаях для регулирования рыночных процессов.

В результате освоения дисциплины студент должен: знать:

- основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности;
- методы экономического и маркетингового анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;
 - приемы выявления и оценки резервов производства;
- направления использования результатов комплексного экономического и маркетингового анализа;
 - содержание и основные элементы маркетинговой деятельности;
- характеристику субъектов маркетинговой деятельности и их специфику их деятельности;
 - цели и задачи маркетинговых служб промышленного предприятия;
- назначение и направление государственного регулирования маркетинговой деятельности;
 - объекты маркетинговой деятельности;
- специфику выбора стратегий промышленного предприятия; карты позиционирования;

уметь:

- провести экономический и маркетинговый анализ на промышленном предприятии и основных его структурных подразделениях;
- оценить производственный потенциал промышленного предприятия и его использование;
- выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов;
- определить финансовое состояние промышленного предприятия и тенденции его развития.
- изучать законы и нормативные документы по регулированию маркетинговой деятельности;
 - классифицировать объекты маркетинговой деятельности;
- определять организационно-правовые формы субъектов маркетинговой деятельности;
 - классифицировать маркетинговые службы организаций;
 - классифицировать маркетинговые услуги;
- самостоятельно изучать законы и нормативные документы по регулированию маркетинговой деятельности.
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: (ОК-1); (ОК-4); (ОПК-2); (ОПК-4); (ПК-1); (ПК-2); (ПК-3); (ПК-4); (ПК-6); (ПК-8); (ПК-15); (ПК-17); (ПК-18); (ПК-23); (ПК-24); (ПК-27); (ПК-28); (ПК-32); (ПК-33); (ПК-34); (ПК-35); (ПК-36); (ПК-37).

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Понятие, предмет и метод экономического анализа

Анализ производства и реализации продукции

Анализ использования основных производственных фондов

Анализ материальных ресурсов

Анализ трудовых ресурсов

Анализ себестоимости продукции

Анализ прибыли и рентабельности

Анализ финансового состояния промышленного предприятия

Маркетинговый анализ: принципы и методы

Маркетинговый анализ динамики и устойчивости развития рынка

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,5 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет, курсовая работа.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

доцент Э.И. Полякова

ВНЕ КРЕДИТНАЯ ЧАСТЬ

Аннотация дисциплины Б.1.Ф.1. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ОБЩАЯ ПОДГОТОВКА)

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины — формирование физической культуры личности, а так же формирование умений и навыков, развитие физических качеств необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическому самосовершенствованию самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физически упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих качественное выполнение профессиональной задачи, сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия;
- развитие и совершенствование психофизических качеств и свойств личности для выполнения профессиональной деятельности, самоопределения в физической культуре;
- обеспечение физической готовности обучаемых к активному усвоению учебного материала в ходе образовательного процесса;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных ценностей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать.

- роль и место физической культуры в развитии человека и подготовки специалиста;
- общие основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь

- выполнять предусмотренные программой упражнения;
- организовывать и проводить занятия по физической подготовке;
- осуществлять самоконтроль за физическим состоянием во время учебнотренировочных занятий и соревнований;
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теория физической культуры.

Легкая атлетика.

Гимнастика.

Боевые единоборства.

Плавание.

Спортивные игры.

Тяжелая атлетика.

Фитнес – аэробика.

ЛФК.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 11,0 зачетных единиц
- 5. Форма промежуточной аттестации: зачет, зачет, зачет.

Разработана кафедрой физического воспитания и спорта ДОННТУ.

Составитель:

ст. преподаватель

В.А. Харьковский

Аннотация дисциплины Б.1.Ф.2. ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (СПЕЦИАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА)

1. Цель и задачи дисциплины

Цели дисциплины – формирование физической культуры личности, а так же формирование умений и навыков, развитие физических качеств необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи:

- понимание роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- формирование научно-практических основ физической культуры и здорового образа жизни:
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый образ жизни, физическому самосовершенствованию самовоспитанию, потребности в регулярных занятиях физически упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих качественное выполнение профессиональной задачи, сохранение и укрепление здоровья, психического благополучия;
- развитие и совершенствование психофизических качеств и свойств личности для выполнения профессиональной деятельности, самоопределения в физической культуре;
- обеспечение физической готовности обучаемых к активному усвоению учебного материала в ходе образовательного процесса;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных ценностей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- роль и место физической культуры в развитии человека и подготовки специалиста;
- общие основы физической культуры и здорового образа жизни.

уметь:

- выполнять предусмотренные программой упражнения;
- организовывать и проводить занятия по физической подготовке;
- осуществлять самоконтроль за физическим состоянием во время учебнотренировочных занятий и соревнований;
 - 2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-9.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

Теория физической культуры.

Легкая атлетика.

Гимнастика.

Боевые единоборства.

Плавание.

Спортивные игры.

Тяжелая атлетика.

Фитнес – аэробика.

ЛФК.

- 4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 зачетных единицы.
- 5. Форма промежуточной аттестации: не имеет.

Разработана кафедрой Физического воспитания и спорта ДОННТУ.

Составитель:

ст. преподаватель

В.А. Харьковский

АННОТАЦИИ ПРОГРАММ ПРАКТИК, ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 «ЭКОНОМИКА» БАКАЛАВРСКОЙ ПРОГРАММЫ С ПРОФИЛЕМ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА»

БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

Аннотация дисциплины Б2.Б.1. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

1. Цели и задачи учебной практики

Цель дисциплины: закрепление теоретических знаний, полученных студентами в результате изучения дисциплин «Основы бизнеса», «Региональная экономика»;

-подготовка студентов к изучению основных дисциплин экономического профиля: «Экономика предприятия», «Современные технологии в топливно-энергетическом комплексе»;

-сбор необходимых данных для оценки миссии, задач и деятельности хозяйствующего субъекта:

-знакомство с требованиями Госстандарта по оформлению отчетов по выполненным научно-исследовательским и проектным работам (к которым приравниваются и отчеты о практике студентов высших учебных заведений).

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с горными предприятиями (угольной шахтой, рудником, карьером), их производственной структурой, способами вскрытия, подготовки и технологическими схемами разработки полезных ископаемых;
- ознакомление с другими предприятиями топливно-энергетического комплекса (электростанцией, металлургическим и машиностроительным заводами), их производственной структурой, основными технологическими комплексами, которые обеспечивают производство продукции;
- изучение основных правил техники безопасности, охраны труда и промсанитарии, с учетом которых на промышленных предприятиях топливно-энергетического комплекса выполняются работы;
- ознакомление с работой предприятий, имеющих непосредственное отношение к горным работам (обогатительных фабрик, механических мастерских по ремонту горношахтного оборудования и др.);
- изучение требований к оформлению отчетов по практике и других зачетных работ, выполняемых в вузах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи инженера-экономиста в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
 - особенности своей будущей профессии и ее социальную значимость;
- все формы финансовой отчётности предприятия, уметь их составлять, понимать их экономический смысл;
 - структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

- пользоваться различными источниками финансовой информации (данными финансовой отчётности, банковской системы, фондовых бирж, информационно-аналитических агентств и пр.);
- рассчитывать показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (рентабельности производства, фондоотдачи, материалоотдачи, выработки и пр.);
- составлять аналитические таблицы, характеризующие деятельность организаций (предприятия);
- оформлять финансовую документацию в соответствии с принятыми нормами с использованием средств автоматизации и информационных технологий;
 - -работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Место практики в учебном процессе (на каких основных дисциплинах базируется). Учебная практика базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин «Основы бизнеса», «Региональная экономика»

- 2.Компетенции, формируемые в результате прохождения практики: (ОК-1); (ОК-2); (ОК-3); (ОК-5); (ОК-8); (ОПК-1); ОПК-2); (ОПК-3); (ПК-24).
 - 3. Содержание практики (основные этапы):

Организационный этап: оформление документов для прохождения учебной практики (выбор базы практики, направления на практику).

Подготовительный этап: получение задания для прохождения учебной практики.

Производственный: сбор материалов для написания отчета по практике.

Участие в выполнении отдельных видов работ по заданию руководителя практики от предприятия, на котором студент проходит практику.

Отчетный этап: обработка, систематизация и анализ собранного материала. Оформление отчета о прохождении практики.

Учебная практика студентов проводится на современных высокомеханизированных предприятиях горной, электротехнической, металлургической и машиностроительной отраслей промышленности (на шахтах, рудниках, в шахтоуправлениях, на электростанциях, РЭС, металлургических и машиностроительных заводах), с которыми университетом заключены договора на проведение практик. При отсутствии договора, студент может проходить практику на предприятии, от которого университетом будет получено письмо с просьбой направить его именно на это предприятие с гарантией предоставления всех необходимых материалов для составления отчета о практике в сроки практики.

Продолжительность практики составляет 2 недели.

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 з.е.
- 5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

профессор

А.Т. Кучер

Аннотация дисциплины Б2.Б.2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРАКТИКА ПО ПОДГОТОВКЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ)

1. Цели и задачи практики

Цель дисциплины:

-закрепление, углубление и расширение теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами на лекционных, практических и индивидуальных занятиях по экономическим дисциплинам: «Экономический анализ», «Статистика», «Менеджмент»,

«Планирование и контроль на предприятии», «Управление инвестициями», «Бухгалтерский учет и аудит»;

-подготовка к изучению экономических дисциплин и к выполнению курсовых работ, предусмотренных по программам специалиста и магистра;

-приобретение необходимых знаний, умений, навыков и опыта практической работы по избранной специальности;

-изучение организационной структуры предприятия и решение аналитических задач, позволяющих оценить эффективность экономической деятельности предприятия;

-выявление резервов производства и определение основных направлений повышения эффективности деятельности организации, являющейся базой практики;

-овладение методикой разработки перспективных и текущих планов производственнохозяйственной деятельности горного предприятия;

-овладение методикой оценки конкурентоспособности продукции и финансового состояния горного предприятия;

-формирование у студентов умения самостоятельно и творчески подходить к исследованию и решению экономических проблем, возникающих в процессе производственно-хозяйственной, экономической, коммерческой и других видов деятельности хозяйствующих субъектов.

Задачи дисциплины:

-знакомство с предприятием и условиями организации его производственнохозяйственной деятельности;

-закрепление практических навыков сбора и подготовки исходной информации для анализа результатов деятельности хозяйствующих субъектов;

-закрепление практических навыков осуществления анализа финансовой и бухгалтерской отчетности, а также расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик и с учетом действующей нормативно-правовой базы предприятия;

-получение практических навыков организационно-управленческой деятельности, участия в организации выполнения порученного задания;

-овладение методами анализа эффективности использования всех видов ресурсов, управления затратами, путями снижения себестоимости добычи угля;

-ознакомление с методами повышения качества продукции, выпускаемой горнодобывающим предприятием, выявления причин появления бракованной продукции;

-ознакомление с содержанием работы и функциями экономических подразделений предприятия, а также с составом официальной статистической отчетности предприятия по экономическим вопросам;

-сбор и первичная обработка данных, характеризующих функционирование предприятия как экономической системы, а также материалов для анализа состояния и динамики технико-экономических показателей, эффективности использования материальных ресурсов на предприятии;

-анализ и оценка финансового состояния предприятия;

-знакомство с положениями о функционировании подразделений экономической службы промышленного предприятия, с должностными инструкциями специалистов экономического профиля и приобретение практических навыков решения экономических задач, с которыми сталкиваются в своей повседневной работе специалисты экономических служб;

-изучение постановки перспективного, текущего и оперативного планирования, методов расчета основных технико-экономических показателей в годовых и месячных планах, организации хозрасчетной деятельности предприятия и его структурных подразделений, претензионной работы между участками и цехами, предприятием и потребителями его продукции, порядка составления статистической отчетности предприятия и участков;

-изучение режима работы шахты, ее структурных подразделений и трудящихся, практики составления графиков работы основных и вспомогательных цепей производства, выходов на работу работников, которые работают под землей и на поверхности, содержания оперативного управления производством;

-сбор статистических и других видов данных для реального курсового проекта, выполнения студентом задания по НИРС и своей выпускной работы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи экономиста в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
 - особенности своей будущей профессии и ее социальную значимость;
- все формы финансовой отчётности предприятия, уметь их составлять, понимать их экономический смысл;
 - правила организации финансового документооборота на предприятии;
- порядок составления и содержание приказа об учётной политике предприятия, понимать его значение для финансовой деятельности предприятия;
- принципы организации налогообложения предприятий, виды налогов, в отношении которых предприятия выступают налогоплательщиками и налоговыми агентами;
- механизм реализации различных способов привлечения финансовых ресурсов для деятельности предприятия из внешних источников: кредитов и займов, целевого финансирования, эмиссии и размещение на рынке акций;
 - основные математические модели принятия решений;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
 - основные бизнес-процессы в организации;
 - структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

- пользоваться различными источниками финансовой информации (данными финансовой отчётности, банковской системы, фондовых бирж, информационно-аналитических агентств и пр.);
- осуществлять типовые финансово-экономические расчёты (начисление амортизации основных средств, определение суммы расходов сырья и материалов различными способами, составление калькуляций и смет, расчёт заработной платы и пр.);
- рассчитывать показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (рентабельности производства, фондоотдачи, материалоотдачи, выработки и пр.);
- составлять аналитические таблицы, характеризующие деятельность организаций (предприятия);
- оформлять финансовую документацию в соответствии с принятыми нормами с использованием средств автоматизации и информационных технологий;
- -идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей;
- применять инструменты управления качеством, а также знать этапы жизненного цикла продукции или услуг;
 - -работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- -корректно формулировать задачи своей деятельности, устанавливать их взаимосвязи, строить модели систем задач, анализировать, диагностировать причины появления проблем;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- разрабатывать экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среды бизнеса (организации);
- решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.

Место практики в учебном процессе (на каких основных дисциплинах базируется).

Преддипломная практика базируется на полученных знаниях и компетенциях в ходе освоения следующих основных предшествующих дисциплин профессионального цикла: «Экономика предприятия», «Статистика», «Планирование и контроль на предприятии», «Управление инвестициями», «Бухгалтерский учет и аудит».

2.Компетенции, формируемые в результате прохождения практики: ОК-1, ОК-4, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-9, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-43, ПК-43, ПК-45, ПК-46, ПК-47.

3. Содержание практики (основные этапы):

1. Организационный

Оформление документов для прохождения учебной практики (выбор базы практики, получение направления на практику и дневника практики).

2. Подготовительный

Получение задания для прохождения практики.

1. Производственный. Он реализуется на предприятии поэтапно:

1 этап (начальный). Ознакомление с учреждением. Включает следующие виды работ: инструктаж по ТБ; ознакомление с правилами внутреннего распорядка; ознакомление с учреждением, его организационной структурой; изучение нормативно-правовых документов, регулирующие деятельность предприятия или организации; ознакомление с видами деятельности, видами продукции.

2 этап (общий). Сбор фактического материала. Анализ финансовой и бухгалтерской информации. Расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия, с их обоснованием. Критическая оценка предлагаемых вариантов управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию.

Включает следующие виды работ: изучение нормативно-правовых документов по профессиональной деятельности (устав, учетная политика, стандарты предприятия, инструкции экономистов): сбор фактических данных должностные расчета показателей; расчет экономических И социально-экономических экономических и социально-экономических показателей, характеризующих производственно-хозяйственную деятельность предприятия; анализ баланса и финансовых результатов предприятия по методикам, используемым на предприятии; анализ выручки, себестоимости и прибыли от продаж; анализ основных фондов предприятия; анализ оборотных средств предприятия; анализ материальных ресурсов предприятия; анализ трудовых ресурсов предприятия; применение методик сбора, обработки и анализа исходных данных по бухгалтерской и финансовой отчетности, необходимых для расчета финансово-экономических показателей предприятия; выполнение пояснений и выводов по проведенным результатам анализов производственных ресурсов и полученным результатам с обоснованием предложений по повышению эффективности использования производственных ресурсов и улучшению финансовых результатов; использование современных информационно-технологических и технических средств для обработки полученной информации.

3 этап (итоговый). Подведение итогов практики. Оформление отчета по практике: обработка и систематизация фактического материала; подготовка отчета по производственной практике.

Преддипломную практику бакалавры проходят на предприятиях ДНР по рекомендации университета на основании договора, который составляется между университетом и предприятием. В случае, когда подготовка специалистов университетом осуществляется по заказу физических лиц, базой практики обеспечивают эти лица (с учетом всех требований рабочей программы) или университет, определяемый условиями договора на подготовку специалистов.

В качестве объектов практики могут быть выбраны предприятия и организации любых размеров (крупные, средние, малые), разных форм собственности (государственные, частные, смешанные), организационно-правовых форм (акционерные общества, общества с ограниченной ответственностью, индивидуальные частные предприятия и др.).

Продолжительность практики составляет 4 недели.

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 6,0 з.е.
- 5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель: профессор

А.Т. Кучер

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

Аннотация дисциплины **Б2.В.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА** (ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

1.Цели и задачи практики

Цель дисциплины:

- -закрепление и углубление знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Информационные системы и технологии на предприятиях», «Управление сбытом на предприятиях ТЭК», «Управление качеством продукции», «Экономика природопользования»;
- -подготовка к изучению последующих экономических дисциплин и к выполнению курсовых работ, которые предусмотрены учебными планами на третьем курсе.
- -знакомство с предприятием, условиями разработки его месторождения, техническими и технологическими условиями производства;
- -приобретение студентами опыта и профессиональных навыков работы, необходимых для формирования специалистов по проблемам экономики в условиях конкретного предприятия;
- -формирование у студентов умения самостоятельной творческой работы по исследованию и решению конкретных ситуаций, возникающих в процессе производственно-хозяйственной, экономической, коммерческой и других видов деятельности хозяйствующих субъектов, в условиях перехода к рыночным отношениям.

Задачи дисциплины:

- -знакомство с предприятием, условиями, в которых оно функционирует, техническими, технологическими и организационными условиями производства;
- -ознакомление с основными технико-экономическими показателями работы угледобывающего предприятия и его основных цехов (комплексов);
- -знакомство с информационными системами и технологиями переработки информации на предприятии;
- -ознакомление с комплексом мероприятий по природопользованию и охране труда, которые осуществляются на предприятии;

- -знакомство с системой управления качеством продукции, созданной на предприятии;
- -ознакомление с системой мер по управлению сбытом производимой предприятием продукции;
- -знакомство с направлениями работы и с задачами, которые решаются отделом предприятия, за которым закреплено студента на период прохождения практики, а также с отделами сбыта и качества продукции;
- -знакомство с практикой расчета затрат на производство и реализацию продукции, себестоимости добычи угля, формированием прибыли;
- -ознакомление с содержанием работы и функциями экономических подразделений предприятия, а также с составом официальной статистической отчетности предприятия по экономическим вопросам;
- -сбор и первичная обработка данных, характеризующих результаты функционирования предприятия как экономической системы, а также материалов для анализа состояния и динамики технико-экономических показателей, эффективности использования материальных ресурсов на предприятии;
- -сбор статистических данных и других материалов для реального курсового проектирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи экономиста в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
 - особенности своей будущей профессии и ее социальную значимость;
- все формы финансовой отчётности предприятия, уметь их составлять, понимать их экономический смысл;
 - правила организации финансового документооборота на предприятии;
- порядок составления и содержание приказа об учётной политике предприятия, понимать его значение для финансовой деятельности предприятия;
- механизм реализации различных способов привлечения финансовых ресурсов для деятельности предприятия из внешних источников: кредитов и займов, целевого финансирования, эмиссии и размещение на рынке акций;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
 - основные бизнес-процессы в организации;
 - структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

- пользоваться различными источниками финансовой информации (данными финансовой отчётности, банковской системы, фондовых бирж, информационно-аналитических агентств и пр.);
- осуществлять типовые финансово-экономические расчёты (начисление амортизации основных средств, определение суммы расходов сырья и материалов различными способами, составление калькуляций и смет, расчёт заработной платы и пр.);
- рассчитывать показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (рентабельности производства, фондоотдачи, материалоотдачи, выработки и пр.);
- составлять аналитические таблицы, характеризующие деятельность организаций (предприятия);
- оформлять финансовую документацию в соответствии с принятыми нормами с использованием средств автоматизации и информационных технологий;
- -идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей;

- применять инструменты управления качеством, а также знать этапы жизненного цикла продукции или услуг;
 - -работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- разрабатывать экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среды бизнеса (организации).

Место практики в учебном процессе (на каких основных дисциплинах базируется). Практика базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Информационные системы и технологии на предприятиях», «Управление сбытом на предприятиях ТЭК», «Управление качеством продукции», «Экономика природопользования».

- 2. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-28, ПК-30, ПК-31, ПК-43, ПК-45, ПК-46.
 - 3. Содержание практики (основные этапы):
 - 1. Организационный

Оформление документов для прохождения учебной практики (выбор базы практики, направления на практику).

2. Подготовительный

Получение задания для прохождения практики.

3. Производственный

Сбор материалов для написания отчета по практике.

Участие в выполнении работ по заданию руководителя практики от предприятия, на котором студент проходит практику.

4. Отчетный

Обработка, систематизация и анализ собранного материала. Оформление отчета о прохождении практики.

Практика студентов проводится на предприятиях горной, электротехнической, металлургической и машиностроительной отраслей промышленности с которыми университетом заключены договора на проведение практик.

Продолжительность практики составляет 2 недели

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 з.е.
- 5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

профессор А.Т. Кучер

Б2.В.2. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)

1. Цели и задачи практики

Целями практики являются:

-закрепление и углубление знаний, полученных в процессе изучения дисциплин «Финансы предприятий», «Социальная политика и экономическая безопасность», «Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий»; «Внутренний экономический механизм предприятий ТЭК», «Основы технологий машиностроения»,

«Экономика и организация электроэнергетической отрасли», «Оценка эффективности проектов в ТЭК»;

-подготовка к изучению последующих экономических дисциплин и к выполнению курсовых работ, которые предусмотрены учебными планами на четвертом курсе;

-изучение организационной структуры предприятия и решение аналитических задач, позволяющих оценить эффективность экономической деятельности предприятия;

-выявление резервов производства и определение основных направлений повышения эффективности деятельности организации, являющейся базой практики;

-приобретение студентами опыта и профессиональных навыков работы, необходимых для формирования специалистов по проблемам экономики в условиях конкретного предприятия;

-формирование у студентов умения самостоятельной творческой работы по исследованию и решению конкретных ситуаций, возникающих в процессе производственно-хозяйственной, экономической, коммерческой и других видов деятельности хозяйствующих субъектов, в условиях перехода к рыночным отношениям.

Задачи производственной практики:

-знакомство с предприятием, условиями, в которых оно функционирует, техническими, технологическими и организационными условиями производства;

-ознакомление с основными технико-экономическими показателями работы угледобывающего предприятия и его основных цехов (комплексов);

-знакомство с направлениями работы и с задачами, которые решаются отделом предприятия, за которым закреплено студента на период прохождения практики, а также с отделами сбыта и качества продукции;

-знакомство с практикой расчета затрат на производство и реализацию продукции, себестоимости добычи угля, формированием прибыли;

-ознакомление с содержанием работы и функциями экономических подразделений предприятия, а также с составом официальной статистической отчетности предприятия по экономическим вопросам;

-сбор и первичная обработка данных, характеризующих результаты функционирования предприятия как экономической системы, а также материалов для анализа состояния и динамики технико-экономических показателей, эффективности использования материальных ресурсов на предприятии;

-сбор статистических данных и других материалов для реального курсового проектирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

- научные основы экономических дисциплин «Финансы предприятий», «Социальная политика и экономическая безопасность», «Оценка экономической эффективности деятельности промышленных предприятий»; «Внутренний экономический механизм предприятий ТЭК», «Основы технологий машиностроения», «Экономика и организация электроэнергетической отрасли», «Оценка эффективности проектов в ТЭК» и возможности их использования в практике анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта в рыночных условиях;
 - принципы развития и закономерности функционирования организации;
 - роли, функции и задачи экономиста в современной организации;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;

-методы установления надежных и эффективных источников финансирования инвестиционных проектов, реализуемых в практике производственно-хозяйственной деятельности промышленного предприятия;

- особенности своей будущей профессии и ее социальную значимость;
- формы финансовой отчётности предприятия;

- правила организации финансового документооборота на предприятии;
- основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
 - основные бизнес-процессы в организации;
 - структуру и содержание основных финансовых отчетов организации; уметь:
- пользоваться различными источниками финансовой информации (данными финансовой отчётности, банковской системы, фондовых бирж, информационно-аналитических агентств и пр.);
- осуществлять типовые финансово-экономические расчёты (начисление амортизации основных средств, определение суммы расходов сырья и материалов различными способами, составление калькуляций и смет, расчёт заработной платы и пр.);
- рассчитывать показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия (рентабельности производства, фондоотдачи, материалоемкости продукции, выработки и пр.);
- составлять аналитические таблицы, характеризующие деятельность организаций (предприятия);
- оформлять финансовую документацию в соответствии с принятыми нормами с использованием средств автоматизации и информационных технологий;
- -идентифицировать основные процессы и участвовать в разработке их рабочих моделей;
- применять инструменты управления качеством, а также знать этапы жизненного цикла продукции или услуг;
 - -работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- разрабатывать экономические модели; анализировать внешнюю и внутреннюю среду бизнеса (организации).

Место практики в учебном процессе (на каких основных дисциплинах базируется). Практика базируется на знаниях, полученных при изучении следующих дисциплин: «Информационные системы и технологии на предприятиях», «Управление сбытом на предприятиях ТЭК», «Управление качеством продукции», «Экономика природопользования».

- 2. Компетенции, формируемые в результате прохождения практики: ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-7, ОК-8, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-43, ПК-45, ПК-46.
 - 3. Содержание практики (основные этапы):
 - 1. Организационный

Оформление документов для прохождения учебной практики (выбор базы практики, направления на практику).

2. Подготовительный

Получение задания для прохождения практики.

3. Производственный

Сбор материалов для написания отчета по практике.

Участие в выполнении работ по заданию руководителя практики от предприятия, на котором студент проходит практику, и научного руководителя по НИРС от ВУЗа.

4. Отчетный

Обработка, систематизация и анализ собранного материала. Оформление отчета о прохождении практики: обработка и систематизация фактического материала; подготовка отчета по производственной практике.

Практика студентов проводится на предприятиях горной, электротехнической, металлургической и машиностроительной отраслей промышленности с которыми университетом заключены договора на проведение практик.

Продолжительность практики составляет 2 недели

- 4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3,0 з.е.
- 5. Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель:

профессор

А.Т. Кучер

Аннотация дисциплины **Б2.В.3.** НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины - формирование у бакалавра компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением общих профессиональных задач в условиях инновационных процессов в рамках предприятий топливно-энергетического комплекса.

Задачи:

- усвоение современных принципов организации научно-исследовательской деятельности;
 - изучение содержания инструментальных средств исследования;
 - овладение технологией научно-исследовательской деятельности;

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- специфику научных исследований по направлению 38.03.01 «Экономика» профиля «Экономика топливно-энергетического комплекса (ЭТЭК)»;
- общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с профилем «Экономика топливно-энергетического комплекса (ЭТЭК)»;
 - принципы организации научно-исследовательской деятельности;
 - содержание инструментальных средств исследования;
 - технологию научно-исследовательской деятельности;

- формулировать научную проблематику в сфере экономики по направлению экономики топливно-энергетического комплекса;
 - обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
 - пользоваться методиками проведения научных исследований;
 - реферировать научные публикации;
 - делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;
 - вести дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования; владеть:
- методами анализа и самоанализа, способствующих развитию личности квалифицированного работника;
 - способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;

- методиками организации и проведения научно-исследовательской работы по направлению 38.03.01 «Экономика» профиля — «Экономика топливно-энергетического комплекса (ЭТЭК)».

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины.

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями: OK-1; OK-4; OK-6; OK-7; OK-9.

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями: ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9.

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа бакалавриата: ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-47; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-13; ПК-43; ПК-45; ПК-46; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-22; ПК-41; ПК-42; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-28; ПК-30; ПК-31; ПК-32; ПК-33; ПК-34; ПК-36; ПК-37; ПК-44.

3. Содержание дисциплины (основные разделы):

3. Содержание дисциплины (основные разделы):				
Период обучения, семестр	Содержание дисциплины	Общая трудоемкость дисциплины, зачетных единиц	Форма промежуточной аттестации	
1	2	3	4	
5	1. Направления научно - исследовательской работы. 2. Сущность исследований на начальных этапах. 3. Порядок организации НИРС. 4. Подготовка литературного обзора по теме исследования. 5. Оформление результатов исследований.	1	д/зачет	
6	1. Этапы научно - исследовательской работы. 2. Информационное обеспечение научно-исследовательского процесса. 3. Оформление результатов исследований и подготовка отчета по этапам НИРС.	1	д/зачет	
7	1. Сущность исследований по этапам. 2. Методы исследования, используемые в НИРС. 3. Оформление результатов исследований, подготовка материалов для выступления на конференциях и публикаций.	1,5	д/зачет	
8	1. Современные методы исследования, используемые при проведении научно-исследовательской работы. 2. Подготовка материалов для выступления на конференциях, докладов, презентаций и публикаций.	1,5	д/зачет	

Разработана кафедрой экономики и маркетинга

Составитель: доцент

Э.И. Полякова

ПРИЛОЖЕНИЕ Е

Информация об актуализации ООП

Основания для изменений	Краткая характеристика вносимых изменений	Дата и номер протокол заседания кафедры
	Основания для изменений	изменений характеристика вносимых