

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 17.02.2023

38.04.02

Направленность Маркетинг  
(профиль):

Кафедра: Экономика и маркетинг

Институт: Инновационных технологий заочного обучения

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 2 г. 3 мес.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

научно-исследовательский

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02 Менеджмент

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

### СОГЛАСОВАНО

И.о. директора Института инновационных технологий заочного обучения

Председатель Учебно-методической комиссии  
по направлению подготовки 38.04.02  
Менеджмент

Заведующий кафедрой экономики и  
маркетинга

Начальник отдела учебно-методической  
работы

УТВЕРЖДАЮ



*Аноприенко А.Я.*

20 23 г.

*Ямилов В.К.* / Ямилов В.К./

*Шарнопольская О. Н.* / Шарнопольская О. Н./

*Кравченко А. А.* / Кравченко А. А./

*Федоров О.В.* / Федоров О.В./

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																		К	Э	Э		К	К																	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II																		К	Э	Э		К															Э	Э	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К
III	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
	Теоретическое обучение и практики	18	18	36	18	13	31				67
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	2	2	4				8
У	Учебная практика		2	2							2
Н	Научно-исслед. работа					8	8				8
Пд	Преддипломная практика							6		6	6
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы							7		7	7
К	Каникулы	1	9	10	1	8	9				19
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		21	31	<b>52</b>	21	31	<b>52</b>	13		<b>13</b>	117

-	-	-	Форма контроля			з.е.		Итого академических часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Закрепленная кафедра		
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование				81	81	2916	2916	320	176	2236	360		28	25	16,5	11,5					
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Обязательная часть</b>						37	37	1332	1332	168	84	1020	144		15	12	7	3					
+	Б1.О.01	Иностранный язык профессиональной направленности		12		3	3	108	108	20	8	88			1,5	1,5					5203	Английский язык	
+	Б1.О.02	Интернет-технологии	3			4	4	144	144	14	8	94	36				4				4804	Компьютерная инженерия	
+	Б1.О.03	История и философия науки		3		3	3	108	108	12	6	96					3				4801	Философия	
+	Б1.О.04	История культуры России		2		3	3	108	108	14	8	94				3					4505	История и право	
+	Б1.О.05	Управление проектами (продвинутый уровень)		1		3	3	108	108	12	6	96		3							5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.О.06	Методология и методы научных исследований	1			2,5	2,5	90	90	12	6	60	18	2,5							5109	Международная экономика	
+	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли	1			2	2	72	72	10	4	44	18	2							4502	Охрана труда и аэрология им И.М.Пугача	
+	Б1.О.08	Современный стратегический анализ	2			3	3	108	108	12	6	60	36			3					5108	Менеджмент и хозяйственное право	
+	Б1.О.09	Педагогика высшей школы		2		2,5	2,5	90	90	12	6	78				2,5					4707	Инженерная педагогика и лингвистика	
+	Б1.О.10	Менеджмент организаций		1		3	3	108	108	12	6	96		3							5108	Менеджмент и хозяйственное право	
+	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием		1		3	3	108	108	12	6	96		3							5109	Международная экономика	
+	Б1.О.12	Управление инвестициями	4			3	3	108	108	16	10	56	36				3				5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.О.13	Инновационный менеджмент		2		2	2	72	72	10	4	62				2					5108	Менеджмент и хозяйственное право	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						44	44	1584	1584	152	92	1216	216		13	13	9,5	8,5					
+	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2			6,5	6,5	234	234	20	14	178	36			6,5					5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	16	10	128					4				5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	1			5	5	180	180	16	10	128	36	5							5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	1			4	4	144	144	14	8	112	18	4							5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.05	Управление маркетингом	4			4,5	4,5	162	162	16	10	110	36				4,5				5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга		4		4	4	144	144	16	10	128					4				5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3			4	4	144	144	16	10	92	36				4				5101	Экономика и маркетинг	
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>	<b>2</b>			<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>234</b>	<b>234</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>180</b>	<b>36</b>			6,5							
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление рисками	2			6,5	6,5	234	234	18	12	180	36			6,5					5101	Экономика и маркетинг	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление конфликтами	2			6,5	6,5	234	234	18	12	180	36			6,5					5108	Менеджмент и хозяйственное право	
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>	<b>3</b>			<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>54</b>	<b>54</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>44</b>					1,5						
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Социология труда		3		1,5	1,5	54	54	10	4	44					1,5				5106	Управление бизнесом и персоналом	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Интеллектуальная собственность		3		1,5	1,5	54	54	10	4	44					1,5				4505	История и право	
-	Б1.В.ДЭ.02.03	Психология межличностных отношений		3		1,5	1,5	54	54	10	4	44					1,5				4707	Инженерная педагогика и лингвистика	
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)</b>	<b>1</b>			<b>4</b>	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>116</b>	<b>18</b>	4									
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	1			4	4	144	144	10	4	116	18	4							5101	Экономика и маркетинг	
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	1			4	4	144	144	10	4	116	18	4							5108	Менеджмент и хозяйственное право	
<b>Блок 2. Практика</b>						30	30	1080	1080	56		1024			2	5	2	12	9				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						30	30	1080	1080	56		1024			2	5	2	12	9				
+	Б2.В.01(Пд)	Производственная практика: преддипломная		5		9	9	324	324	6		318									5101	Экономика и маркетинг	
+	Б2.В.02(У)	Учебная практика: ознакомительная		2		3	3	108	108	24		84				3					5101	Экономика и маркетинг	
+	Б2.В.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		123		6	6	216	216	18		198		2	2	2					5101	Экономика и маркетинг	
+	Б2.В.04(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа		4		12	12	432	432	8		424					12				5101	Экономика и маркетинг	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	40		284							9				
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	40		284							9		5101	Экономика и маркетинг	
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						6	6	216	216	20	8	196				3	3						
+	ФТД.01	Конъюнктура мировых рынков		2		3	3	108	108	10	4	98				3					5109	Международная экономика	
+	ФТД.02	Технология закупок		3		3	3	108	108	10	4	98						3			5109	Международная экономика	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий		
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию в условиях компании	ПК
ПК-5	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информацион-ных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей	ПК
ПК-6	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия	ПК
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский		
ПК-3	Способен к организации проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований	ПК
ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования	ПК
ПК-7	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и вырабатывать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем	ПК

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-7
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3
Б1.О.01	268	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4
Б1.О.02	32	Интернет-технологии	УК-4; ПК-1
Б1.О.03	34	История и философия науки	УК-1; ОПК-5
Б1.О.04	245	История культуры России	УК-5; ОПК-3
Б1.О.05	54	Управление проектами (продвинутый уровень)	УК-2; ОПК-4
Б1.О.06	59	Методология и методы научных исследований	УК-1; ОПК-5
Б1.О.07	241	Охрана труда в отрасли	УК-6; ОПК-3
Б1.О.08	53	Современный стратегический анализ	УК-1; ОПК-1; ОПК-2
Б1.О.09	393	Педагогика высшей школы	ОПК-4
Б1.О.10	53	Менеджмент организаций	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1
Б1.О.11	59	Управление устойчивым развитием	УК-1; ОПК-3
Б1.О.12	54	Управление инвестициями	УК-1; УК-2; ОПК-4
Б1.О.13	53	Инновационный менеджмент	УК-1; ПК-3
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	54	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	ПК-1; ПК-2
Б1.В.02	54	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	УК-1; ПК-7
Б1.В.03	54	Стратегический маркетинг	УК-1; ПК-2
Б1.В.04	54	Рекламный менеджмент	УК-1; ПК-5; ПК-6
Б1.В.05	54	Управление маркетингом	ПК-1; ПК-2
Б1.В.06	54	Социально-этические аспекты маркетинга	ПК-1; ПК-2
Б1.В.07	54	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДЭ.01		Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	УК-1
Б1.В.ДЭ.01.01	54	Управление рисками	УК-1
Б1.В.ДЭ.01.02	53	Управление конфликтами	УК-3
Б1.В.ДЭ.02		Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-4; УК-6
Б1.В.ДЭ.02.01	446	Социология труда	УК-4; УК-6
Б1.В.ДЭ.02.02	245	Интеллектуальная собственность	УК-2
Б1.В.ДЭ.02.03	393	Психология межличностных отношений	УК-4; УК-6
Б1.В.ДЭ.03		Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДЭ.03.01	54	Информационные системы и технологии в маркетинге	ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДЭ.03.02	53	Компьютерные технологии в управлении проектами	ПК-1; ПК-5
Б2		Практика	УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.О		Обязательная часть	
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.01(Пд)	54	Производственная практика: преддипломная	ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.02(У)	54	Учебная практика: ознакомительная	УК-3
Б2.В.03(Н)	54	Производственная практика: научно-исследовательская работа	ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.04(Н)	54	Производственная практика: научно-исследовательская работа	ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3.01	54	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-1; ПК-2; ПК-4
ФТД.01	59	Конъюнктура мировых рынков	ПК-2; ПК-4
ФТД.02	59	Технология закупок	УК-1; ПК-2

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР				Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК				СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КРКК	СР	Конт роль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР
ИТОГО (с факультативами)				1080								30	20		1188									33	22		2268								63	42								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080									30			2160							60										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54											48.6												51.3																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54											54													54																
	Аудиторная нагрузка			3											3													3																
	Контактная работа			6.4											5.7													6.1																
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1080	114	24	6	24	60	858	108	30	ТО: 18 Э: 2		972	102	28		26	48	762	108	27	ТО: 18 Э: 2		2052	216	52	6	50	108	1620	216	57	ТО: 36 Э: 4									
1	Б1.О.01	Иностранный язык профессиональной направленности	За	54	10			4	6	44		1.5		За	54	10			4	6	44		1.5		За(2)	108	20			8	12	88		3	5203	12								
2	Б1.О.04	История культуры России												За	108	14	4		4	6	94		3		За	108	14	4		4	6	94		3	4505	2								
3	Б1.О.05	Управление проектами (продвинутый уровень)	За	108	12	2	4		6	96		3													За	108	12	2	4		6	96		3	5101	1								
4	Б1.О.06	Методология и методы научных исследований	Эк	90	12	4		2	6	60	18	2.5													Эк	90	12	4		2	6	60	18	2.5	5109	1								
5	Б1.О.07	Охрана труда в отрасли	Эк	72	10	2		2	6	44	18	2													Эк	72	10	2		2	6	44	18	2	4502	1								
6	Б1.О.08	Современный стратегический анализ												Эк	108	12	4		2	6	60	36	3		Эк	108	12	4		2	6	60	36	3	5108	2								
7	Б1.О.09	Педагогика высшей школы												За	90	12	4		2	6	78		2.5		За	90	12	4		2	6	78		2.5	4707	2								
8	Б1.О.10	Менеджмент организаций	За	108	12	2		4	6	96		3													За	108	12	2		4	6	96		3	5108	1								
9	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием	За	108	12	4		2	6	96		3													За	108	12	4		2	6	96		3	5109	1								
10	Б1.О.13	Инновационный менеджмент												За	72	10	4			6	62		2		За	72	10	4			6	62		2	5108	2								
11	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии												Эк	234	20	6		8	6	178	36	6.5		Эк	234	20	6		8	6	178	36	6.5	5101	2								
12	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	Эк	180	16	4		6	6	128	36	5													Эк	180	16	4		6	6	128	36	5	5101	1								
13	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	Эк	144	14	4		4	6	112	18	4													Эк	144	14	4		4	6	112	18	4	5101	1								
14	Б1.В.ДЭ.01.01	Управление рисками												Эк	234	18	6		6	6	180	36	6.5		Эк	234	18	6		6	6	180	36	6.5	5101	2								
15	Б1.В.ДЭ.01.02	Управление конфликтами												Эк	234	18	6		6	6	180	36	6.5		Эк	234	18	6		6	6	180	36	6.5	5108	2								
16	Б1.В.ДЭ.03.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	Эк	144	10	2	2		6	116	18	4													Эк	144	10	2	2		6	116	18	4	5101	1								
17	Б1.В.ДЭ.03.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	Эк	144	10	2	2		6	116	18	4													Эк	144	10	2	2		6	116	18	4	5108	1								
18	Б2.В.03(Н)	Производственная практика: научно-исследовательская работа	За	72	6				6	66		2		За	72	6				6	66		2		За(2)	144	12			12	132		4	5101	123									
19	ФТД.01	Конъюнктура мировых рынков												За	108	10	2		2	6	98		3		За	108	10	2		2	6	98		3	5109	2								
<b>ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Эк(5) За(5)										Эк(3) За(6)										Эк(8) За(11)																					
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																									
	Б2.В.02(У)	Учебная практика: ознакомительная												ЗаО	108	24			24	84		3	2		ЗаО	108	24			24	84		3	2	5101	2								
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																									
<b>КАНИКУЛЫ</b>													1										9										10											







		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого (с факультативами)				77	222	126	63	30	33	45	21.5	23.5	18	18		
	Итого по ОП (без факультативов)				73	214	120	60	30	30	42	18.5	23.5	18	18		
Б1	Дисциплины (модули)	46%	54%	27.2%	51	98	81	53	28	25	28	16.5	11.5				
Б1.О	Обязательная часть				18	98	37	27	15	12	10	7	3				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					98	44	26	13	13	18	9.5	8.5				
Б2	Практика	0%	100%	0%	16	63	30	7	2	5	14	2	12	9	9		
Б2.О	Обязательная часть					63											
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					63	30	7	2	5	14	2	12	9	9		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	53	9							9	9		
ФТД	Факультативные дисциплины				4	8	6	3		3	3	3					
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.8	-	54	48.6	-	33.3	27.6	-			
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45	-	54	54	-	36	36	-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					5.1	-	6.4	5.7	-	4.2	3.7	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					320	-	108	96	-	68	48	-			
		Блок Б2					56	-	6	30	-	6	8	-	6		
		Блок Б3					40	-			-			-	40		
		Блок ФТД					20	-		10	-	10		-			
		Итого по всем блокам					436	-	114	136	-	84	56	-	46		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	5	3	4	2	2				
		ЗАЧЕТ (За)						10	5	5	5	4	1				
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1		1	1	1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					48.87%										
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						30.8%										
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						10.97%										