





-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1 з.е.	Семест р 2 з.е.	Семест р 3 з.е.	Семест р 4 з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование				81	81	2916	2916	1238	1168	1228	450		28	25	28				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>						35	35	1260	1260	594	560	540	126		16	9	10				
<b>Обязательная часть</b>																					
+	Б1.О.01	История и философия науки		3		3	3	108	108	50	48	58					3			4801	Философия
+	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	1			3	3	108	108	52	48	29	27		3					5109	Международная экономика
+	Б1.О.03	Педагогика высшей школы		2		2	2	72	72	50	48	22				2				4707	Инженерная педагогика и лингвистика
+	Б1.О.04	Иностранный язык профессиональной направленности		12		4	4	144	144	68	64	76			2	2				5203	Английский язык
+	Б1.О.05	Инновационный менеджмент		2		2	2	72	72	34	32	38				2				5108	Менеджмент и хозяйственное право
+	Б1.О.06	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	3			4	4	144	144	68	64	49	27				4			4804	Компьютерная инженерия
+	Б1.О.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности		1		2	2	72	72	34	32	38			2					4505	История и право
+	Б1.О.08	Управление проектами (продвинутый уровень)		1		3	3	108	108	50	48	58			3					5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.О.09	Современный стратегический анализ	2			3	3	108	108	52	48	20	36			3				5108	Менеджмент и хозяйственное право
+	Б1.О.10	Менеджмент организаций		1		3	3	108	108	50	48	58			3					5108	Менеджмент и хозяйственное право
+	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием		1		3	3	108	108	34	32	74			3					5109	Международная экономика
+	Б1.О.12	Управление инвестициями	3			3	3	108	108	52	48	20	36				3			5101	Экономика и маркетинг
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						46	46	1656	1656	644	608	688	324		12	16	18				
+	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	2			7	7	252	252	84	80	132	36			7				5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)		3		4	4	144	144	50	48	94					4			5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	1			4	4	144	144	68	64	31	45		4					5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4					5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.05	Управление маркетингом	3			4	4	144	144	52	48	38	54				4			5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга		3		3	3	108	108	50	48	58					3			5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	3			4	4	144	144	52	48	47	45				4			5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.08	Электронная коммерция		2		3	3	108	108	66	64	42				3				4505	История и право
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>	<b>1</b>			4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	<b>38</b>	<b>54</b>		4						
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4					5101	Экономика и маркетинг
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	1			4	4	144	144	52	48	38	54		4					5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>	<b>2</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>84</b>	<b>80</b>	<b>96</b>	<b>36</b>			6					
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками	2			6	6	216	216	84	80	96	36			6				5101	Экономика и маркетинг
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	2			6	6	216	216	84	80	96	36			6				5101	Экономика и маркетинг
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)</b>	<b>3</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>74</b>					3				
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровой маркетинг		3		3	3	108	108	34	32	74					3			5101	Экономика и маркетинг
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг		3		3	3	108	108	34	32	74					3			5101	Экономика и маркетинг
<b>Блок 2. Практика</b>						30	30	1080	1080	44		1036			2	5	2	21			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						30	30	1080	1080	44		1036			2	5	2	21			
+	Б2.В.01	<b>Учебная практика</b>			<b>2</b>	3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>24</b>		<b>84</b>				3					
+	Б2.В.01.01(У)	Ознакомительная практика			2	3	3	108	108	24		84				3				5101	Экономика и маркетинг
+	Б2.В.02	<b>Производственная практика</b>	<b>123</b>	<b>44</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>972</b>	<b>972</b>	<b>20</b>		<b>952</b>			2	2	2	21				
+	Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика		4	9	9	324	324	6		318						9			5101	Экономика и маркетинг
+	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа		123		6	6	216	216	6		210		2	2	2				5101	Экономика и маркетинг
+	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа			4	12	12	432	432	8		424					12			5101	Экономика и маркетинг
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						9	9	324	324	40		284					9				
+	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы				9	9	324	324	40		284					9			5101	Экономика и маркетинг
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						6	6	216	216	68	64	148				3	3				
+	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере		2		3	3	108	108	34	32	74				3				5101	Экономика и маркетинг
+	ФТД.02	Маркетинг территорий		3		3	3	108	108	34	32	74					3			5101	Экономика и маркетинг

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляя ее составляющие и связи между ними, осуществляет поиск вариантов решений и путей дальнейшего исследования	-
УК-1.2	Анализирует научно-техническую проблему, выявляет и формулирует научные задачи, ставит цели и выбирает методы исследования	-
УК-1.3	Владеет навыками экономического прогнозирования рискованных ситуаций и способами управления ими, оценки влияния управления рисками на результаты деятельности предприятия	-
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Владеет навыками реализации проектного управления в системе менеджмента с использованием современных практик управления проектами, коммуникативных навыков	-
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Разрабатывает командную стратегию, учитывающую эффективное распределение обязанностей и план действий, направленный на достижение поставленной цели в условиях высшего образования	-
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Осуществляет коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе в рамках академического и профессионального взаимодействия	-
УК-4.2	Демонстрирует навыки использования современных коммуникативных технологий для решения практических профессиональных задач	-
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1	Успешно взаимодействует с представителями различных культур	-
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1	Определяет и реализует приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основании оценки и целесообразности использования собственных ресурсов	-
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	ОПК
ОПК-1.1	Применяет инновационные подходы для решения экономических, организационных и управленческих задач на основе обобщения и критического анализа практик управления, оценки эффективности принимаемых организационно-управленческих решений в условиях динамичной внешней среды	-
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	ОПК
ОПК-2.1	Применяет интеллектуальные информационно-аналитические системы, современные методы сбора и обработки данных при проведении патентных исследований и защите интеллектуальной собственности	-
ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	ОПК
ОПК-3.1	Оценивает операционную и организационную эффективность и социальную значимость принимаемых организационно-управленческих решений	-
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;	ОПК
ОПК-4.1	Способен разработать стратегию инвестиционной деятельности предприятия, выбрать и практически использовать методы оценки эффективности инвестиционных проектов, разработать мероприятия по повышению эффективности управления инвестициями в условиях реального сектора экономики	-
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	ОПК
ОПК-5.1	Способен на основе использования современных научно-методических подходов осуществлять стратегический анализ внешней и внутренней среды организации для обоснования выбора направлений ее развития.	-
ПК-1	Способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.	ПК
ПК-1.1	Способен обосновать модель построения оптимальной структуры маркетинга на промышленном предприятии, организовать систему контроля подразделений маркетинга, ревизию и аудит организации маркетинга на промышленном предприятии	-

ПК-1.2	Способен к реализации процессов маркетингового менеджмента, творческому поиску направлений и резервов совершенствования процессов управления маркетинговыми подразделениями и маркетинговыми проектами	-
ПК-2	Способен разрабатывать корпоративную стратегию, программы устойчивого развития субъекта хозяйствования и обеспечивать их реализацию	ПК
ПК-2.1	Применяет системный и процессный подходы, стратегический анализ среды маркетинга для выбора и реализации комплекса маркетинговых стратегий предприятия с учетом рыночных вызовов и возможностей предприятия	-
ПК-5	Способен применять современные методы и средства проектного менеджмента, возможности информационных систем и компьютерных технологий для поддержки принятия маркетинговых решений и достижения маркетинговых целей	ПК
ПК-5.1	Способен управлять рекламным процессом, выработать стратегию действий и применять современные методы и средства проектного менеджмента в рекламной сфере	-
ПК-5.2	Владеет методами технико-экономического анализа и методическими приемами экономического обоснования маркетинговых решений для обоснования рациональности маркетинговых решений	-
ПК-5.3	Знает возможности компьютерной и телекоммуникационной техники по электронному информационно-правовому сопровождению взаимодействия сторон сделки, включая доставку товаров	-
ПК-5.4	Применяет типовые технологические средства автоматизации маркетинговой деятельности и информационные технологии решения маркетинговых задач, современные информационных технологий в сфере проектной информации и управления проектами в целом	-
ПК-5.5	Применяет цифровые и интернет-технологии в организации маркетинговой деятельности предприятия	-
ПК-6	Способен реализовывать принципы корпоративной социальной ответственности в маркетинговой деятельности предприятия	ПК
ПК-6.1	Знает проблемы и процедуры обоснования профессиональных маркетинговых решений, касающиеся социальных и экологических интересов всех субъектов маркетинга	-
ПК-3	Способен к организации проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований.	ПК
ПК-3.1	Способен к организации инновационной деятельности и реализации инновационных проектов для достижения целей создания, производства и реализации новшеств на рынке	-
ПК-4	Способен анализировать результаты научных исследований: сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования	ПК
ПК-4.1	Способен успешно осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации по патентным исследованиям и защите интеллектуальной собственности	-
ПК-7	Способен выявлять предмет, формулировать гипотезу, цель, задачи и выработать ожидаемые результаты в области исследования маркетинговых проблем	ПК
ПК-7.1	Способен организовать и провести маркетинговый анализ деятельности предприятия, интерпретировать результаты маркетингового анализа, оценить его эффективность	-

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.О		Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-3; ПК-4
Б1.О.01	34	История и философия науки	УК-1.1; УК-5.1
Б1.О.02	59	Методология и методы научных исследований	УК-1.2; УК-6.1
Б1.О.03	393	Педагогика высшей школы	УК-3.1
Б1.О.04	268	Иностранный язык профессиональной направленности	УК-4.1
Б1.О.05	53	Инновационный менеджмент	ПК-3.1
Б1.О.06	32	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	УК-4.2
Б1.О.07	245	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	ОПК-2.1; ПК-4.1
Б1.О.08	54	Управление проектами (продвинутый уровень)	УК-2.1
Б1.О.09	53	Современный стратегический анализ	ОПК-5.1
Б1.О.10	53	Менеджмент организаций	ОПК-1.1
Б1.О.11	59	Управление устойчивым развитием	ОПК-3.1
Б1.О.12	54	Управление инвестициями	ОПК-4.1
Б1.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.01	54	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии	ПК-1.1
Б1.В.02	54	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	ПК-7.1
Б1.В.03	54	Стратегический маркетинг	ПК-2.1
Б1.В.04	54	Рекламный менеджмент	ПК-5.1
Б1.В.05	54	Управление маркетингом	ПК-1.2
Б1.В.06	54	Социально-этические аспекты маркетинга	ПК-6.1
Б1.В.07	54	Экономическое обоснование маркетинговых решений	ПК-5.2
Б1.В.08	245	Электронная коммерция	ПК-5.3
Б1.В.ДЭ.01		Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.01.01	54	Информационные системы и технологии в маркетинге	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.01.02	54	Компьютерные технологии в управлении проектами	ПК-5.4
Б1.В.ДЭ.02		Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.02.01	54	Управление рисками	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.02.02	54	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)	УК-1.3
Б1.В.ДЭ.03		Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.03.01	54	Цифровой маркетинг	ПК-5.5
Б1.В.ДЭ.03.02	54	Интернет-маркетинг	ПК-5.5
Б2		Практика	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.О		Обязательная часть	
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б2.В.01		Учебная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
Б2.В.01.01(У)	54	Ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; ПК-1.1; ПК-4.1
Б2.В.02		Производственная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б2.В.02.01(Пд)	54	Преддипломная практика	УК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-6.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б2.В.02.02(Н)	54	Научно-исследовательская работа	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б2.В.02.03(Н)	54	Научно-исследовательская работа	ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-7.1
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б3.01	54	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-3; ПК-4; ПК-7
ФТД		Факультативные дисциплины	ПК-6; ПК-3
ФТД.01	54	Маркетинг в инновационной сфере	ПК-3.1
ФТД.02	54	Маркетинг территорий	ПК-6.1

№	Индекс	Наименование	Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестр										
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр					КРКК	СР	Контр оль	Всего	Неделя					
ИТОГО (с факультативами)				<b>1080</b>								<b>30</b>	20		<b>1188</b>									<b>33</b>	21		<b>2268</b>								<b>63</b>	41								
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1080</b>								<b>30</b>			<b>1080</b>									<b>30</b>			<b>2160</b>							<b>60</b>										
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			<b>54</b>											<b>52,4</b>												<b>53,2</b>																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>54</b>											<b>43,2</b>												<b>48,6</b>																	
	Аудиторная нагрузка			<b>24</b>											<b>23,3</b>												<b>23,7</b>																	
	Контактная работа			<b>25,7</b>											<b>24,7</b>												<b>25,2</b>																	
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				<b>1080</b>	<b>428</b>	<b>192</b>	<b>48</b>	<b>160</b>	<b>28</b>	<b>472</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	ТО: 16 Э: 2 1/3		<b>972</b>	<b>406</b>	<b>192</b>		<b>192</b>	<b>22</b>	<b>458</b>	<b>108</b>	<b>27</b>	ТО: 16 Э: 2 1/2		<b>2052</b>	<b>834</b>	<b>384</b>	<b>48</b>	<b>352</b>	<b>50</b>	<b>930</b>	<b>288</b>	<b>57</b>	ТО: 33 Э: 5 5/6									
1	Б1.О.02	Методология и методы научных исследований	Эк	108	52	32		16	4	29	27	3													Эк	108	52	32		16	4	29	27	3		5109	1							
2	Б1.О.03	Педагогика высшей школы												За	72	50	32		16	2	22		2		За	72	50	32		16	2	22		2		4707	2							
3	Б1.О.04	Иностраный язык профессиональной направленности	За	72	34			32	2	38		2		За	72	34			32	2	38		2		За(2)	144	68			64	4	76		4		5203	12							
4	Б1.О.05	Инновационный менеджмент												За	72	34	32				2	38		2		За	72	34	32			2	38		2		5108	2						
5	Б1.О.07	Патентные исследования и защита интеллектуальной собственности	За	72	34	16		16	2	38		2													За	72	34	16		16	2	38		2			4505	1						
6	Б1.О.08	Управление проектами (продвинутый уровень)	За	108	50	16	32		2	58		3													За	108	50	16	32		2	58		3			5101	1						
7	Б1.О.09	Современный стратегический анализ												Эк	108	52	32		16	4	20	36	3		Эк	108	52	32		16	4	20	36	3			5108	2						
8	Б1.О.10	Менеджмент организаций	За	108	50	16		32	2	58		3													За	108	50	16		32	2	58		3			5108	1						
9	Б1.О.11	Управление устойчивым развитием	За	108	34	16		16	2	74		3													За	108	34	16		16	2	74		3			5109	1						
10	Б1.В.01	Организация маркетинговой деятельности на промышленном предприятии												Эк	252	84	32		48	4	132	36	7		Эк	252	84	32		48	4	132	36	7			5101	2						
11	Б1.В.03	Стратегический маркетинг	Эк	144	68	32		32	4	31	45	4													Эк	144	68	32		32	4	31	45	4			5101	1						
12	Б1.В.04	Рекламный менеджмент	Эк	144	52	32		16	4	38	54	4													Эк	144	52	32		16	4	38	54	4			5101	1						
13	Б1.В.08	Электронная коммерция												За	108	66	32		32	2	42		3		За	108	66	32		32	2	42		3			4505	2						
14	Б1.В.ДЭ.01.01	Информационные системы и технологии в маркетинге	Эк	144	52	32	16		4	38	54	4													Эк	144	52	32	16		4	38	54	4			5101	1						
15	Б1.В.ДЭ.01.02	Компьютерные технологии в управлении проектами	Эк	144	52	32	16		4	38	54	4													Эк	144	52	32	16		4	38	54	4			5101	1						
16	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление рисками												Эк	216	84	32		48	4	96	36	6		Эк	216	84	32		48	4	96	36	6			5101	2						
17	Б1.В.ДЭ.02.02	Риск-менеджмент (продвинутый уровень)												Эк	216	84	32		48	4	96	36	6		Эк	216	84	32		48	4	96	36	6			5101	2						
18	Б2.В.02	Производственная практика	За	72	2					2	70	2		За	72	2					2	70	2		За(2)	144	4				4	140		4				1234						
19	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	За	72	2					2	70	2		За	72	2					2	70	2		За(2)	144	4				4	140		4			5101	123						
20	ФТД.01	Маркетинг в инновационной сфере												За	108	34	16		16	2	74		3		За	108	34	16		16	2	74		3			5101	2						
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(4) За(6)										Эк(3) За(6)										Эк(7) За(12)																					
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																									
	Б2.В.01.01(У)	Ознакомительная практика												ЗаО	108	24					24	84		3	2	ЗаО	108	24				24	84		3	2		5101	2					
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																									
<b>КАНИКУЛЫ</b>													1 3/6										6 4/6										8 1/6											

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр													
			Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов								з.е.	Неделя															
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КРКК	СР	Контр оль					Всего	Неделя											
ИТОГО (с факультативами)				1188									33	20		1080									30	20		2268									63	40												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080									30			1080									30			2160									60													
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54																								27																						
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54																								27																						
	Аудиторная нагрузка			22,6																								11,3																						
	Контактная работа			24,2																								12,1																						
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>				1080	410	192	48	144	26	508	162	30	ТО: 17 Э: 3																1080	410	192	48	144	26	508	162	30	ТО: 17 Э: 3												
1	Б1.О.01	История и философия науки	За	108	50	16		32	2	58		3																3а	108	50	16		32	2	58		3			4801	3									
2	Б1.О.06	Интернет-технологии и интеллектуальные системы	Эк	144	68	32	32		4	49	27	4																Эк	144	68	32	32		4	49	27	4			4804	3									
3	Б1.О.12	Управление инвестициями	Эк	108	52	16		32	4	20	36	3																Эк	108	52	16		32	4	20	36	3			5101	3									
4	Б1.В.02	Маркетинговый анализ (продвинутый уровень)	За	144	50	16		32	2	94		4																За	144	50	16		32	2	94		4			5101	3									
5	Б1.В.05	Управление маркетингом	Эк	144	52	32		16	4	38	54	4															Эк	144	52	32		16	4	38	54	4			5101	3										
6	Б1.В.06	Социально-этические аспекты маркетинга	За	108	50	32		16	2	58		3															За	108	50	32		16	2	58		3			5101	3										
7	Б1.В.07	Экономическое обоснование маркетинговых решений	Эк	144	52	32		16	4	47	45	4															Эк	144	52	32		16	4	47	45	4			5101	3										
8	Б1.В.ДЭ.03.01	Цифровой маркетинг	За	108	34	16	16		2	74		3															За	108	34	16	16		2	74		3			5101	3										
9	Б1.В.ДЭ.03.02	Интернет-маркетинг	За	108	34	16	16		2	74		3															За	108	34	16	16		2	74		3			5101	3										
10	Б2.В.02	Производственная практика	За	72	2				2	70		2															3аО(2)	756	14				14	742		21			3а	3аО(2)	828	16			16	812		23		1234
11	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская работа	За	72	2				2	70		2															За	72	2				2	70		2			3а	72	2			2	70		2	5101	123	
12	ФТД.02	Маркетинг территорий	За	108	34	16		16	2	74		3															За	108	34	16		16	2	74		3			3а	108	34	16		16	2	74		3	5101	3
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(4) За(6)											Эк(4) За(6)											Эк(4) За(6)																									
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																															
	Б2.В.02.03(Н)	Научно-исследовательская работа																									3аО	432	8				8	424		12	8		3аО	432	8			8	424		12	8	5101	4
	Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика																									3аО	324	6				6	318		9	6		3аО	324	6			6	318		9	6	5101	4
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																															
	Б3.01	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы																																																
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1 3/6											8											9 3/6														



		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				77	222	126	63	30	33	63	33	30
	Итого по ОП (без факультативов)				73	214	120	60	30	30	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	43%	57%	28.2%	51	98	81	53	28	25	28	28	
Б1.О	Обязательная часть				18	98	35	25	16	9	10	10	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					98	46	28	12	16	18	18	
Б2	Практика	0%	100%	0%	16	63	30	7	2	5	23	2	21
Б2.О	Обязательная часть					63							
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					63	30	7	2	5	23	2	21
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	53	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				4	8	6	3		3	3	3	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	54	52.4	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51	-	54	43.2	-	54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					24.8	-	25.7	24.7	-	24.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					1238	-	426	404	-	408	
		Блок Б2					44	-	2	26	-	2	14
		Блок Б3					40	-			-		40
		Блок ФТД					68	-		34	-	34	
		Итого по всем блокам					1390	-	428	464	-	444	54
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						7	4	3	4	4	
		ЗАЧЕТ (За)						11	6	5	5	5	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	2		2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					49.32%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						29.2%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						42.46%						