

ФРАГМЕНТЫ (ПРИМЕРЫ) ПРЕЗЕНТАЦИЙ по курсу «МОЯ НАВИГАЦИЯ В МИРЕ МАРКЕТИНГА»



План занятий-встреч курса
«Моя навигация в мире маркетинга»

Занятия-встречи будут проходить 2 раза в месяц, по четвергам

График занятий-встреч курса
«Моя навигация в мире маркетинга»



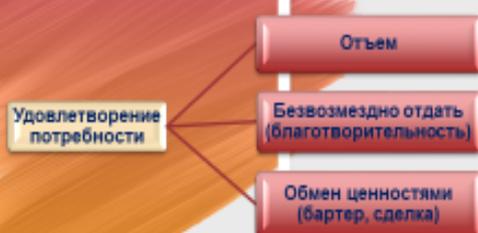
Название модуля	Дата и время проведения
Модуль 1 – Моя навигация:	Осуществление – 10.10.2014
Спикер: доцент кафедры экономики и маркетинга, почетный профессор ДИИГУ Надежда Татьяна Борисовна	Осуществление – 14.10.2014 Осуществление – 07.11.2014
Модуль 2 – МГУ – взгляд изнутри:	Осуществление – 11.11.2014
Спикер: старший преподаватель кафедры экономики и маркетинга ДИИГУ Горюхов Валерий Александрович	Осуществление – 08.12.2014 Осуществление – 18.11.2014
Модуль 3 – Рынок труда в МГУ:	Осуществление – 06.01.2015
Спикер: доцент кафедры экономики и маркетинга ДИИГУ Виноградов Александр Григорьевич	Осуществление – 10.01.2015 Осуществление – 06.03.2015
Модуль 4 – Юридическая навигация:	Осуществление – 10.05.2015
Спикер: старший преподаватель кафедры экономики и маркетинга вузовской администрации Федерального агентства по образованию МГУ – ЮРАДИС – Селезнева Евгения Андреевна	Осуществление – 03.04.2015 Осуществление – 17.04.2015

Подписание итогов и вручение сертификатов – май 2015 года



Маркетинг – что это?

Понятия	Сущность	Примеры
НУЖДА	нехватка чего-либо	<i>хочется есть, нужно добраться на вокзал</i>
ПОТРЕБНОСТЬ	нужда, формализованная в конкретных товарах и услугах	<i>хочу чашку чая, поеду на вокзал в такси</i>



ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ РАЗВИТИЯ РФ – «ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ» - первый аспект современного значения маркетинга

ГЛАВНАЯ ФОРМУЛА МАРКЕТИНГА – «НАЙТИ, ОПРЕДЕЛИТЬ ПОТРЕБНОСТЬ И УДОВЛЕТВОРИТЬ ЕЕ»

Что нужно продавать?

Маркетинговый анализ товара



Агрегатор
Интернет-магазин
Маркетплейс

Как это работает?



**Инструменты
анализа и сбора
данных
о рынках**

Инструменты для создания и проведения онлайн-опросов. Позволяют собирать данные о потребителях, их предпочтениях и мнениях. Например, <https://webanketa.com>.

Анализ рынка методом анкетирования

