

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

Уважаемые коллеги!

Донецкий национальный технический университет (ДОННТУ) инженерно-экономический факультет, кафедра экономики и маркетинга приглашает Вас принять участие в работе XVIII Международной научно-практической конференции «**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ: ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ**», посвященной 95-летию кафедры «Экономика и маркетинг», которая состоится 24-25 ноября 2022 г.

К участию в конференции приглашаются научные работники, специалисты-практики, докторанты, аспиранты, соискатели, преподаватели и студенты высших учебных заведений.

Форма участия: очная и дистанционная.

Официальные языки конференции – русский, английский.

Место проведения:

83050, г. Донецк, ул. Артема, 96

III учебный корпус ГОУ ВПО «ДОННТУ»,
кафедра «Экономика и маркетинг» каб. 3.113,
Центр мультимедийных технологий

Проезд от Южного автовокзала по:

ул. Университетская: маршрутным такси №10, 25, 73;
троллейбусом № 9, 10 до остановки «Проспект

Ватутина»;

ул. Артема: троллейбусом № 2 до остановки
«Студгородок».

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ:

Аноприенко Александр Яковлевич – к.т.н., доц., ректор ГОУВПО «Донецкий национальный технический университет»

Борщевский Сергей Васильевич - д.т.н., проф., проректор по научной работе ГОУВПО ДОННТУ

Кравченко Андрей Анатольевич – к.т.н., доц., заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг», декан инженерно-экономического факультета ГОУВПО ДОННТУ

Нестеренко Анатолий Александрович – первый заместитель министра угля и энергетики ДНР

Шемякина Наталья Владимировна – к.э.н., доц., директор ГУ «Институт экономических исследований», ДНР, г. Донецк

Загорная Татьяна Олеговна - д.э.н., проф., заведующая кафедрой «Бизнес-информатика» ГОУВПО «Донецкий национальный университет»

Барышникова Леля Петровна, д.э.н., доц., заведующая кафедрой «Маркетинг и логистика», проректор ГОУВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»

Череповицын Алексей Евгеньевич – д.э.н., проф., декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет», РФ, г. Санкт-Петербург

Морозова Елена Алексеевна – д.э.н., проф., заведующая кафедрой «Менеджмент им. И.П.Поварича» ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет», РФ, г. Кемерово

Гришко Наталья Викторовна - д.э.н., проф., проф. кафедры «Экономика и управление» ГОУВО ЛНР «Донбасский государственный технический институт», ЛНР, г. Алчевск

Морозов Евгений Леонидович - к.гос.упр., доц., заведующий кафедрой «Инновационный менеджмент и управление проектами» ГОУВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе Донецкой Народной Республики»

Айгистов Ринат Рифиатович – начальник отдела цифровых информационных технологий Министерства информации ДНР

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ:

Кравченко Андрей Анатольевич – к.т.н., доц., заведующий кафедрой «Экономика и маркетинг», декан инженерно-экономического факультета ГОУВПО «ДОННТУ»

Надтока Татьяна Борисовна – к.э.н., доц., доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ»

Полякова Эллона Ильинична – к.э.н., доц., доцент кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУВПО «ДОННТУ»

Горovenko Валерий Александрович – ст. преподаватель кафедры «Экономика и маркетинг» ГОУ ВПО «ДОННТУ»

ГОУВПО «**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**»

МИНИСТЕРСТВО УГЛЯ И ЭНЕРГЕТИКИ ДНР

МИНИСТЕРСТВО ИНФОРМАЦИИ ДНР

ГУ «**ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**» (ДНР, г. Донецк)

ГОУВПО «**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**» (ДНР, г. Донецк)

ГОУВПО «**ДОНЕЦКАЯ АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ГЛАВЕ ДНР**» (ДНР, г. Донецк)

ФГБОУ ВО «**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**» (РФ, г. Санкт-Петербург)

ФГБОУ ВО «**КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**» (РФ, г. Кемерово)

ГОУ ВО «**ДОНБАССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**» (ЛНР, г. Алчевск)

КАФЕДРА «**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ**» ГОУ ВПО ДОННТУ



XVIII МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«**ЭКОНОМИКА И МАРКЕТИНГ В XXI ВЕКЕ:
ПРОБЛЕМЫ, ОПЫТ, ПЕРСПЕКТИВЫ**»

*Посвящена 95-летию кафедры
«Экономика и маркетинг»*

24-25 ноября 2022 года
г. Донецк (ДНР)

ТЕМАТИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

СЕКЦИЯ 1. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНБАССА

- 1.1 Анализ, перспективы и факторы экономического развития предприятий топливно-энергетического комплекса в условиях современных вызовов.
- 1.2 Концепции и механизмы управления проектами развития промышленных предприятий.
- 1.3 Социальные и экономические факторы восстановления промышленности Донбасса.
- 1.4 Цифровизация экономики и особенности ее реализации в промышленном производстве.

СЕКЦИЯ 2. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА

- 2.1 Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий в условиях нестабильности и неопределенности.
- 2.2 Механизмы развития маркетингового потенциала предприятия в условиях цифровой экономики.
- 2.3 Цифровой маркетинг: научно-теоретические основы и практика реализации.
- 2.4. Эффективность маркетинга промышленного предприятия в условиях цифровизации экономики и факторы ее повышения.

СЕКЦИЯ 3. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

- 3.1 Механизмы реализации концепции Устойчивого развития: сущность, опыт разных стран, проблемы.
- 3.2 Устойчивость социально-экономического развития экономических систем разного уровня управления.
- 3.3 Малый бизнес в условиях современных вызовов: состояние, проблемы и факторы развития.

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **20.11.2022 г.** на электронную почту конференции **konfeimdonntu@mail.ru**

необходимо выслать текст доклада, **соответствующий требованиям:** формат листа А4; поля – 2 см со всех сторон; шрифт Times New Roman, 14 пт; междустрочный интервал – 1; абзацный отступ – 1,0 см; объем – 5-6 **полных** страниц. Страницы не нумеруются.

Шаблон оформления материалов конференции приведен в приложении А.

Минимально допустимый **процент оригинальности** составляет 75%.

Графический материал должен быть сгруппирован и размещается по тексту после первого упоминания. Названия и номера рисунков указываются под рисунками и выравниваются по центру. Номера таблиц размещаются над таблицами и выравниваются по правому краю, названия таблиц центрируются.

Ссылки на литературные источники приводятся в квадратных скобках по мере упоминания в тексте или в алфавитном порядке.

После литературы приводятся следующие сведения **на русском и английском языках** (для размещения в РИНЦ):

- фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью;
- ученая степень, звание, должность;
- полное и точное название места работы, подразделения (кафедры); контактная информация (e-mail).

По итогам конференции будет издан электронный сборник материалов конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы» и разослан всем участникам конференции. **Сборник конференции будет размещен в РИНЦ.**

Оргкомитет оставляет за собой право не включать доклад в программу конференции при несоблюдении правил оформления, а также при нарушении авторского права.

Участие в конференции бесплатное!

Порядок работы конференции

Начало конференции в 10-00.

Регистрация участников с 9-00 до 9-45.

Время доклада – 8-10 минут, дискуссии – до 5 минут.

Ответственный секретарь конференции

Полякова Эллона Ильинична, доцент кафедры экономики и маркетинга (тел. +38 (071) 379-26-13), ☎+7 (949) 379-26-13-телеграм.

Технический секретарь конференции

Кудрячева Ольга Игоревна, старший лаборант ☎ (тел. +38 (071) 464-86-30)

E-mail: konfeimdonntu@mail.ru

Для участия в конференции необходимо подать заявку (**на каждого автора в отдельности**) по следующей форме:

Фамилия, имя, отчество (полностью)	
Страна, город	
Организация (вуз, кафедра)	
Должность	
Учёная степень, учёное звание (при наличии)	
Название статьи	
Номер секции	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты (E-mail)	
Форма участия: (очная, дистанционная)	