



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК»



19 МАРТА 2024 года СОСТОИТСЯ

**III РЕСПУБЛИКАНСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
на базе кафедры менеджмента и хозяйственного права**

*К участию в конференции приглашаются
учащиеся старших классов муниципальных общеобразовательных учреждений,
лицеев, гимназий, колледжей, студенты учреждений среднего технического и
высшего профессионального образования*

Целью проведения конференции является привлечение внимания молодежи к
актуальным проблемам современного менеджмента, экономики и права

Направления работы конференции:

Секция 1. Менеджмент

Секция 2. Экономика

Секция 3. Право

Проведение конференции предполагается в онлайн-формате
на базе сервиса «VK Звонки»

Форма участия: дистанционная (выступление с докладом или как слушатель) и
заочная.

Рабочие языки конференции: русский, английский.

Участие в конференции не требует организационного взноса.

Материалы конференции планируется издать в электронном сборнике с
размещением в Научно-технической библиотеке ДонНТУ

Заявки для участия в Конференции и тезисы выступлений принимаются
на адрес электронной почты konf_mxp.ief@mail.ru
до 10 марта 2024 года

Форма Заявки участника Конференции приведена в Приложении 1
Примерная тематика докладов конференции приведена в Приложении 2

Место проведения: город Донецк, ул. Артема, 50; 9-й учебный корпус ДонНТУ,
Время проведения конференции: 10.00-14.00.

*Участники конференции получают сертификаты,
лучшие докладчики и их руководители – дипломы.*

Оргкомитет конференции:

Председатель – Шарнопольская Оксана Николаевна,
заведующий кафедрой менеджмента и хозяйственного права
Ответственный секретарь – Колобова Виктория Владимировна,
доцент кафедры менеджмента и хозяйственного права
тел. +7 (949) 370-93-12, email: konf_mxp.ief@mail.ru
Сайт кафедры: <http://kmhp.ief.donntu.ru>

ЗАЯВКА
на участие в III РЕСПУБЛИКАНСКОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»
Дата проведения – 19 марта 2024 г.

Фамилия Имя Отчество участника (полностью)	
Класс / курс (год обучения)	
Название образовательного учреждения / Место нахождения образовательного учреждения	
Фамилия Имя Отчество и должность руководителя образовательного учреждения (полностью)	
Форма участия: – выступление с докладом; – слушатель	
Название доклада	
Фамилия Имя Отчество научного руководителя (полностью)	
Контактный телефон научного руководителя	
E-mail участника	
Контактный телефон участника	

Следует представить в Организационный комитет тезисы доклада и
демонстрационные материалы в электронном виде (по электронной почте)
Объём тезисов доклада (для всех секций): 2-3 страницы.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ТЕЗИСОВ И ДОКЛАДОВ

1. Размер бумаги: А4, ориентация – книжная.
2. Размер полей: слева – 3,0, справа, сверху и снизу – 2,0 см.
3. Используемый шрифт – Times New Roman, размер шрифта — 14 пт, интервал – полуторный. Абзацный отступ – 1,25 см.
4. Название тезисов доклада располагается вверху по центру листа и печатается заглавными буквами полужирным шрифтом Times New Roman 14. В конце названия точка не ставится. Фамилии авторов располагаются под названием тезисов докладов, по центру относительно основного текста и печатаются шрифтом Times New Roman 12 полужирным шрифтом. В списке авторов сначала указывается фамилия затем инициалы авторов.
5. Название организации, город – располагаются по центру относительно основного текста под фамилией автора и печатаются шрифтом Times New Roman 12.

Название файла должно содержать номер секции, фамилию, инициалы участника. Например:

- 1_Фамилия_заявка.doc, 1_Фамилия_тезисы.doc;
2_Фамилия_заявка.doc, 2_Фамилия_тезисы.doc;
3_Фамилия_заявка.doc, 3_Фамилия_тезисы.doc.

Примерная тематика докладов конференции

Секция 1. Темы по менеджменту

1. Менеджмент как вид профессиональной деятельности.
2. Бизнес истории. Человек, пример которого может воодушевить.
3. Менеджмент: международный опыт управления.
4. Тенденции развития управленческих технологий в России.
5. Что такое стресс-менеджмент и как его использовать в работе.
6. Современные информационные технологии в менеджменте.
7. Знания и умения в информационную эпоху.
8. Телефон и мессенджеры в деловом общении. Как добиться успеха.
9. Понятие креативного менеджмента.
10. Командный менеджмент как стиль управления.
11. Менеджмент лидерства.

12. Инженерный менеджмент.
13. Адаптация в новом коллективе.
14. Этика во взаимоотношениях руководителя и подчиненных.
15. Формирование имиджа руководителя.
16. Тайм-Менеджмент. Важность управления временем.
17. Эффективный руководитель: кто это и как им стать.
18. Важность навыка самопрезентации.
19. Откуда берется мотивация к саморазвитию.
20. Человеческие отношения как путь к успешному бизнесу.
21. Делегирование, полномочия и ответственность.
22. Менеджер как человек и личность.
23. Личность в психологии управления.
24. Коммуникационные барьеры в межличностном управлении.
25. Методы управления кризисной ситуацией.

Секция 2. Темы по экономике

1. Почему нужно изучать экономику.
2. Роль личности в экономике.
3. Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
4. Основные типы экономических систем.
5. Крупнейшие корпорации мира.
6. Рынок и его функции. Экономический кругооборот.
7. Конкуренция как модель современного рынка.
8. Конкурентоспособность фирмы. Что обеспечивает успех организации.
9. Благотворительность и бизнес.
10. В чем заключаются плюсы и минусы процесса глобализации мировой экономики.
11. Макроэкономические прогнозы.
12. Что такое *форсайт* и как им пользоваться.
13. Информация как фактор производства.
14. Информационное обеспечение как необходимая услуга для функционирования экономики в современных условиях.
15. Государство и налоги.
16. Какие экономические факторы влияют на здоровье нации.
17. Санкции и экономическое развитие.
18. Цифровизация экономической деятельности.
19. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
20. Теории денег и их эволюция.
21. Электронные финансы: когда остановится печатный станок.
22. Во что инвестируют те, кто сегодня зарабатывает миллионы.
23. Криптовалюты: легкий путь к богатству или гарантия банкротства.
24. Почему Китай стал ведущей фабрикой мира.
25. Ведущие отрасли экономики России XXI века: почему именно они.

Секция 3. Темы по праву

1. История развития права
2. Понятие и признаки правового государства.
3. Действие права в системе общественных отношений.
4. Верховенство закона.
5. Право и другие сферы общества.
6. Законность и справедливость в правовом государстве.
7. Права и свободы человека и гражданина.
8. Права и обязанности родителей и детей.
9. Мои права. Мои обязанности. (Изучая Конституцию РФ).
10. Гражданство в Российской Федерации.
11. Президент Российской Федерации.
12. Герб, гимн, флаг – как символы объединения общества.
13. История развития Конституции РФ.
14. Значение правовых норм в нашей жизни.
15. Экономические, социальные и культурные права.
16. Право на образование.
17. Право на благоприятную окружающую среду.
18. Совершенствование правовой культуры в обществе.
19. Борьба за права человека и международное право.
20. Проблемы соблюдения прав человека в современной России.
21. Роль права в регулировании экономических отношений.
22. Роль права в решении социальных конфликтов.
23. Закон и мораль: различия и взаимосвязь.
24. Судебная система и ее роль в обществе.
25. Международное право и его роль в современном мире.