

**ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МОО «ЛИГА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»**

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

**Всероссийского конкурса научных работ обучающейся
молодежи**

**«Инженерные кадры России: сохранение
исторической памяти региона»**

22 ноября 2024 года

г. Донецк, 2024

Кафедра «Экономика и маркетинг» Донецкого национального технического университета совместно с Межрегиональной общественной организацией «Лига Преподавателей Высшей Школы» на площадке Общественной палаты Российской Федерации, приглашают учащихся общеобразовательных, средних профессиональных образовательных учреждений принять участие во ***Всероссийском конкурсе научных работ обучающейся молодежи «Инженерные кадры России: сохранение исторической памяти региона»*** (далее – *Конкурс*), который состоится **22 ноября 2024 года**.

Направления работы Конкурса

- Инженерные кадры России: сохранение исторической памяти региона.
- Вклад инженеров Донецкой Народной Республики в экономику Российской Федерации.
- Развитие современного инженера, отвечающего всем вызовам и требованиям, которые сегодня предъявляются в рамках выполнения национальных проектов.
- Необходимые качества современного специалиста на примере выдающихся инженеров нашего региона.
- Новые технологии и техники, прославившие наш регион, которые оставили памятный след в истории.
- Сохранение исторических традиций при подготовке инженерных кадров Донецкой Народной Республики – современные форвардные инженерные задачи России.
- Учебная исследовательская работа в период становления и исторического развития региона как ресурс личностного развития будущих инженеров.
- Культурологическое влияние (прикладная культурология) на обучающихся общеобразовательных учреждениях, профорientированных на инженерные специальности.

Языки мероприятия: русский.

Формат проведения Конкурса: дистанционный, заочный.

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ БЕСПЛАТНОЕ.

По результатам работы конкурса планируется издание сборника материалов, который будет размещен в электронных каталогах Лиги Преподавателей Высшей Школы и Научно-технической библиотеки ФГБОУ ВО «ДонНТУ» (требования к оформлению приведены в приложении 1).

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **20.11.2024** г. на электронную почту оргкомитета конкурса **eng_chnolog@ro.ru** необходимо прислать:

- 1) материалы, соответствующие требованиям, представленными в приложении 1;
- 2) заявку на участие в конкурсе (форма оформления представлена в приложении 2).

Объем конкурсной работы от 4 до 10 страниц.

Количество соавторов до 2 человек (обучающийся и научный руководитель).

Файлы с материалами и заявкой необходимо называть **«Иванов И.И._конкурс_22.11»**, **«Иванов И.И._завка_22.11»**, сохранять файл статьи/тезисов в формате Word 2003, с расширением ***.doc или *.docx**.

Контакты оргкомитета Конкурса:

Адрес: Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, 283001 г. Донецк, улица Артема 58, Донецкий национальный технический университет.

доцент кафедры «Экономика и маркетинг», кандидат экономических наук,
директор РО МОО «Лига преподавателей Высшей школы»

Донецкой Народной Республики

Эллона Ильинична Полякова.

Электронная почта: polakova_e_i@mail.ru
eng_chnolog@ro.ru

Телефон: +7(949) 379-26-13 (многоканальный).

Требования к структуре и оформлению конкурсной работы для сборника, размещаемого в электронных каталогах

Структура:

1. Информация об авторах
2. Название конкурсной работы (заглавными буквами полужирным шрифтом по центру страницы)
3. Аннотация: (до 30 слов).
4. Ключевые слова: (до 8 слов).
5. Актуальность исследования
6. Цель исследования
7. Содержание исследования
8. Выводы
9. Литература (ручная нумерация с абзацного отступа)

Объем работы от 4 до 10 страниц.

Оформление работы:

Текст работы должен быть оформлен:

- с отступами в начале абзаца 1,25 см;
- поля со всех сторон 2 см;
- шрифт текста Times New Roman 14 кегль,
- шрифт в таблицах 12 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц;
- обязательные ссылки по тексту на все рисунки и таблицы, перед их непосредственным размещением, например:
проведен анализ динамики показателей (рис. 1), проведем сравнительную характеристику показателей (табл. 1).
- все данные должны иметь ссылки на литературный источник. Ссылка указывается в квадратных скобках с номером, соответствующим номеру в списке литературы (например, [3, с. 125]);
- библиографические ссылки следует оформлять по ГОСТу Р7.1-2003 в алфавитном порядке.

Материалы, оформленные с нарушениями настоящих требований, **могут быть отклонены от публикации** в сборнике материалов Конкурса без дополнительного предупреждения.

Пример оформления конкурсной работы размещаемой в электронных каталогах

Бабаева А.Г.
ДПО «Инженерные
классы" Лицей
«Коллеж» г.Донецк
Научный руководитель:
Иванова Е.И.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация: в конкурсной работе конкретизированы актуальные для условий неопределенности подходы к разработке маркетинговой стратегии, приведены современные методы формирования эффективного стратегического плана.

Ключевые слова: маркетинг, стратегическое планирование, системный подход, конкурентоспособность.

E. I. Ivanova, A.G. Babaeva. Marketing approach to the formation of strategic management of enterprises food industry.

Annotation: The article specifies approaches to developing a marketing strategy that are relevant for conditions of uncertainty, and provides modern methods for forming an effective strategic plan..

Key words: marketing, strategic planning, systems approach, competitiveness.

Актуальность исследования связана с

Цель исследования заключается в.....

Содержание исследования. Текст, текст (рис. 1). Текст, текст.

Текст, текст, текст (табл. 1).

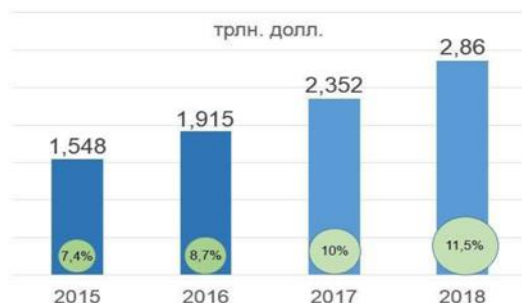


Рис. 1. Структура электронной торговли

Таблица 1 - Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

Перечень стран мира	Индекс уровня образования	Рейтинговая оценка

Выводы. В заключение можно подытожить следующее, что

Список литературы

1. **Сидорова, И. В.** Проблемы развития инженерных кадров современности : монография. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : МГУ, 2022. – 380 с.
2. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441>. - (дата обращения 06.11.2023)..

**ФОРМА
ЗАЯВКИ-АНКЕТЫ УЧАСТНИКА**

**Всероссийского конкурса научных работ обучающейся молодежи
«Инженерные кадры России: сохранение исторической памяти региона»
22 ноября 2024 года**

Ф.И.О. участника Конкурса	
Название конкурсной работы	
Название и адрес образовательного учреждения	
Ф.И.О., должность научного руководителя	
Контактный телефон докладчика и руководителя	
E-mail докладчика, руководителя	
Участие в Конкурсе (заочное/дистанционное)	
Необходимость обеспечения мультимедийной техникой при дистанционной питч-сессии	