

ФГБОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГБУДО «ДОНЕЦКАЯ МАЛАЯ АКАДЕМИЯ НАУК»
ГБУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»
ФГБОУ ВО «НОВГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯРОСЛАВА МУДРОГО»
ФГБОУ ВО «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
АСУ ВПО «АБХАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГАОУ ВПО «ЮГО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.А. ТИБИЛОВА»

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТ

**IX Международной научно-практической
конференции обучающейся молодежи
«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»**

ноября 2026 г.

г. Донецк, 2026

Кафедра «Международная экономика и маркетинг» Донецкого национального технического университета совместно с Малой Академией Наук, Институтом экономических исследований, Новгородским государственным университетом имени Ярослава Мудрого, Донским государственным техническим университетом, Абхазским государственным университетом, а также Юго-Осетинским государственным университетом имени А.А. Тибилова приглашает учащихся общеобразовательных, средних специальных и высших учебных заведений, аспирантов, соискателей принять участие в работе ***IX Международной научно-практической конференции обучающейся молодежи «Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»***, которая состоится **10 ноября 2026 года**.

Направления работы конференции

1. Тенденции развития современной мировой экономики.
2. Интернационализация и глобализация мирового хозяйства.
3. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
4. Тенденции изменения структуры мировой экономики.
5. Транснациональные корпорации и их деятельность в мировой экономике.
6. Финансовые ресурсы мировой экономики.
7. Глобальные проблемы и способы их решения.
8. Интеграционные объединения и их роль в мировой экономике.
9. Место и роль международных экономических организаций в системе мирового хозяйства.
10. Современное положение и перспективы Российской Федерации в международных экономических отношениях.
11. Развитые и развивающиеся страны в мировой экономике.
12. Международная конкурентоспособность государства и факторы ее повышения.

Языки конференции: русский, английский.

Формат проведения конференции:

очный – выступление с докладом и презентацией (до 10 минут), слушатель, участник дискуссии;

дистанционный – выступление с докладом онлайн, слушатель, участник дискуссии;

заочный – подготовка материала для публикации в сборнике материалов конференции.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель организационного комитета:

Борщевский Сергей Васильевич – проректор по научной работе ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», докт. экон. наук, профессор.

Члены организационного комитета:

Кравченко Андрей Анатольевич – декан инженерно-экономического факультета ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», канд. тех. наук, доцент;

Шабалина Людмила Валериевна – заведующая кафедрой международной экономики и маркетинга ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», канд. экон. наук, доцент;

Шилова Ольга Юрьевна – старший научный сотрудник отдела планирования социально-экономического развития территориальных систем ГБУ «Институт экономических исследований», канд. экон. наук, доцент;

Загоруйко Татьяна Николаевна – ведущий экономист отдела планирования социально-экономического развития территориальных систем ГБУ «Институт экономических исследований».

Секретарь:

Щербина Алла Юрьевна – доцент кафедры международной экономики и маркетинга ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет», канд. экон. наук.

По результатам работы конференции планируется издание сборника материалов в двух томах. Первый том будет размещен в базе данных «Российского индекса научной цитирования» (РИНЦ), требования к структуре материалов и их оформлению представлены в **приложении 1**; второй – в Электронном архиве ДонНТУ, требования к структуре и оформлению материалов приведены в **приложении 2**.

Авторы, заполнившие онлайн-заявку участника и приславшие статью, добровольно дают согласие на размещение своей публикации в открытом доступе и обработку, хранение и использование персональных данных.

Материалы статьи не должны быть ранее опубликованы (переданы для размещения) в других изданиях (журналах, сборниках трудов и т. п.).

ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

До **03.11.2026** г. (включительно) на электронную почту оргкомитета конференции **ieconomics@yandex.ru** необходимо прислать:

- 1) материалы, соответствующие требованиям, представленным в приложении 1 или 2;
- 2) заявку на участие в конференции, форма которой представлена в приложении 3.

Материалы, присланные позже 03.11.2026, организационным комитетом конференции рассматриваться не будут.

Уровень уникальности текста в присланных материалах должен составлять:

- не **менее 50%** для сборника, который будет размещен в электронном архиве ДОННТУ;
- не **менее 75%** для сборника, размещаемого в базе данных «Российского индекса научной цитирования» (РИНЦ).

Для проверки на антиплагиат можно использовать ресурс <https://antiplagiarism.net/ru>.

Все статьи/доклады, поступившие на конференцию, проходят процедуру обязательного рецензирования (экспертной оценки).

Файлы с материалами и заявкой необходимо называть «*Иванов_статья*», «*Иванов_завка*», «*Иванов_антиплагиат*» сохранять файл **статьи/тезисов** в формате с расширением *doc* или *docx*.

Контактные лица конференции:

Щербина Алла Юрьевна: тел. +7(949) 327-40-80;

e-mail: ieconomics@yandex.ru

Шавкун Галина Афанасьевна: тел. +7949-540-61-24;

e-mail: ieconomics@yandex.ru.

Информация о конференции размещена на сайте:
<https://kme.ief.donntu.ru/conf-world-economy>.

Приложение 1

Требования к структуре и оформлению статей для сборника, размещаемого в базе данных «Российского индекса научного цитирования» (РИНЦ)

На одного автора не более трех статей и не более трех авторов на одну статью. Также не более двух самоцитирований. Оргкомитет оставляет за собой право принять решение об отказе в публикации материалов, не соответствующих предъявляемым требованиям.

Для учащихся общеобразовательных, средних специальных учебных заведений, а также бакалавров и магистрантов условием публикации статьи, размещаемой в РИНЦ, является либо соавторство с научным руководителем, либо рецензия кандидата/доктора наук на статью.

Структура статьи

УДК 338.001.36

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВАХ

Г.А. Иванова¹, А.В. Петров²

^{1,2}Донецкий национальный технический университет, г. Донецк

Аннотация (60-80 слов).

Ключевые слова (не более 6-8 слов):

DEVELOPMENT OF DIGITAL ECONOMY IN THE EUROPEAN STATES

G.A. Ivanova¹, A.V. Petrov²

^{1,2}Donetsk National Technical University, Donetsk

Abstract.

Keywords:

Постановка проблемы.

Анализ предыдущих исследований и публикаций (со ссылками на работы указанных авторов в списке литературы).

Цель исследования

Основные результаты исследования

Основные результаты анализа представлены в табл. 1.

Таблица 1

Название таблицы

--	--	--

На рис. 1 представлена тенденция изменения показателя.

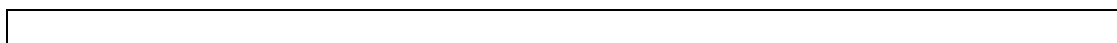


Рис. 1. Название рисунка

Выводы

Список литературы

Требования к оформлению статей

Текст статьи должен быть выполнен в текстовом редакторе Microsoft Word, набран на листах формат А4 и отредактирован по следующим параметрам:

- абзацный отступ 1,25 см;
- поля со всех сторон 2 см;
- шрифт Times New Roman 14 кегль;
- межстрочный интервал 1;
- шрифт аннотации, текста таблиц, списка литературы – 12 кегль;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц.

Название статьи должно быть выровнено по центру строки и напечатано прописными (заглавными) буквами на русском и английском языке.

Рисунки в тексте должны быть хорошего качества, оформлены в редакторе Word и сгруппированы.

Ссылки на литературу в тексте даются в виде [5, с. 45]. Список литературы, оформленный согласно требованиям ГОСТ 7.1-2003, **нумеруется вручную**.

Пример оформления списка литературы

Один автор:

1. Волошинов, В. Н. Слово в жизни и слово в поэзии / В. Н. Волошинов // Звезда. – 1926. – № 6. – С. 244-267.
2. Боброва, Н. А. 20 лет и 20 недостатков Конституции России / Н. А. Боброва // Конституционное и муниципальное право. – 2013. – № 3. – С. 34.
3. Долгополов, А. Ю. Формирование литературного процесса в российском Интернете: структура, особенности организации и функционирования : дис. ... канд. филол. наук / А. Ю. Долгополов. – Тольятти, 2005. – 168 с.
4. Гречков, В. Ю. Маркетинг в электронной коммерции / В. Ю. Гречков // Международный менеджмент, маркетинг, реклама: современные технологии : сборник тезисов 5-й Международной научно-практической конференции, г. Москва, 16-17 марта 2004 г. – М. : Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 2004. – С. 112–125.
5. Дзагоева, А. Р. Маркетинговые инструменты воздействия на потребительское поведение субъектов регионального розничного рынка фармацевтической продукции (на примере аптечной сети в РСО-Алания) : автореф. дис. ... канд. экон. наук / А. Р. Дзагоева. – Ростов н/Д., 2009. – 34 с.

Несколько авторов:

6. Чумиков, А. PR в Интернете. Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0 / А. Чумиков, М. Бочаров, М. Тишкова. – М., 2010. – 256 с.
7. Горшенина, Е. В. Мониторинг устойчивого развития промышленного предприятия / Е. В. Горшенина, Н. А. Хомяченкова // Российское предпринимательство. – 2001. – № 1, вып. 2 (176). – С. 63–67.

Электронный ресурс:

8. Шмидт, Э. Литературный русскоязычный Интернет: между графоманией и профессионализмом : пер. И. Петрова / Э. Шмидт // Сетевая словесность. – URL: <http://www.netslova.ru/schmidt/ liternet.html>.
9. Булгаков, В. Н. Составляющие механизма устойчивого развития промышленных предприятий в условиях кризиса и коррупционной экономики / В. Н. Булгаков // Наука в информационном пространстве : материалы VI Международной научно-практической конференции, 16-17 сентября 2010 г. – URL: http://www.confcontact.com/20100916/ek_bulgak.htm.

Иноязычный источник:

10. Alvarez, N. The benefits of writing and per forming in the spoken word poetry community / N. Alvarez, J. Mearns // The Arts in Psychotherapy. – 2014. – Vol. 41, is. 3. – P. 263-268. – URL: <http://dx.doi.org/10.1016/j.aip.2014.03.004>.

11. Bourdieu, P. Les règles de l'art : genèse et structure du champ littéraire / P. Bourdieu. – Paris : Seuil, 1998.
12. Bourdieu, P. Une révolution conservatrice dans l'édition / P. Bourdieu // Actes de la recherche en sciences sociales. – 1999. – № 126. – P. 3–28.

Объем статьи 5-10 полных страниц.

Требования к структуре и оформлению материалов для сборника, размещаемого в Электронном архиве ДонНТУ

Структура:

1. Информация об авторах
2. Название тезисов (заглавными буквами полужирным шрифтом по центру страницы)
3. Аннотация: (до 30 слов).
4. Ключевые слова: (до 8 слов).
5. Структурные элементы тезисов:
 - актуальность исследования;
 - цель исследования;
 - содержание исследования;
 - выводы;
 - литература (ручная нумерация с абзацного отступа).

Объем тезисов до 5 страниц.

Уровень оригинальности 50%.

Оформление тезисов:

Текст тезисов с отступами в начале абзаца (1,25 см) должен быть выполнен в текстовом редакторе Microsoft Word, набран на листах формат А4 и отредактирован по следующим параметрам:

- поля со всех сторон 2 см;
- шрифт Times New Roman 14 кегль (в таблицах 11-12 кегль);
- межстрочный интервал 1;
- выравнивание текста по ширине;
- без переноса слов и без нумерации страниц;
- обязательные ссылки по тексту на все рисунки и таблицы, в скобках (рис. 1), (табл. 1). Ссылки на литературу оформлять в виде [1, с. 223] и размещать в тексте.

Материалы, не соответствующие требованиям в сборник включаться не будут.

Пример оформления тезисов

Бабаева А.Г.

*МБОУ «Школа № 57 г. Донецка»,
г. Донецк*

Научный руководитель:

Иванова Е.П.

РАЗВИТИЕ РОССИИ В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Аннотация: вторая половина XX в. и начало XXI в. ознаменовались дальнейшим ростом экономической активности, расширением связей между различными странами, углублением международного разделения труда.

Ключевые слова: мировое хозяйство, санкции, процесс интеграции, рыночный аттрактор, десоверенизация, диверсификация, деофшоризация экономики.

Актуальность исследования связана с

Цель исследования заключается в

Содержание исследования. Текст, текст (рис. 1). Текст, текст. Основные результаты анализа представлены на рис. 1.



Рис. 1. Структура электронной торговли

Текст, текст, текст (табл. 1).

Таблица 1 – Рейтинг стран мира по индексу уровня образования

Рейтинг	Страна	Индекс

Выводы. В заключение хотелось бы подчеркнуть, что.....

Литература

1. Похолок Д.С. Подходы к решению основных задач СММ // Студенческая наука для развития информационного общества: сборник материалов IV Всероссийской научно-технической конференции: в 2-х томах. Т.1.– Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2016. – 288 с.
2. Обзор российского рынка кондитерских изделий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=2441>. – (дата обращения 06.11.2018).
3. Порохин А.В., Урбан Н.А. современные научные подходы к определению сущности экономической устойчивости // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 11-3. – С. 600-604.

ФОРМА

ЗАЯВКИ-АНКЕТЫ УЧАСТНИКА*

IX Международной научно-практической конференции обучающейся молодежи

«Мировая экономика: вчера, сегодня, завтра»

10 ноября 2026 г.

Ф.И.О. автора/авторов статьи	
Название статьи	
Статья подготовлена для размещения: в РИНЦ / в электронном архиве ДонНТУ	
Контактные данные автора/авторов статьи:	телефон: E-mail:
Название и адрес образовательного учреждения	
Ф.И.О., должность научного руководителя (для сборника, размещаемого в электронном архиве ДонНТУ)	
Контактные данные научного руководителя (для сборника, размещаемого в электронном архиве ДонНТУ)	телефон: E-mail:
Участие в конференции: очное / дистанционное / заочное	
Необходимость обеспечения мультимедийной техникой при очном выступлении	

* Анкета заполняется на каждого соавтора