

ПРОЕКТ

«Молодежная политика ДонНТУ: ВОСПИТАЙ ИНЖЕНЕРА БУДУЩЕГО!»

РЯЗАНОВ АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ
ПРОРЕКТОР ФГБОУ ВО «ДонНТУ»



ПРОГРАММА

РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

в ДонНТУ на 2025–2026 годы

Программа разработана в соответствии с нормами и положениями нормативных правовых документов:

-  Конституция Российской Федерации;
-  ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
-  ФЗ от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»»
-  Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
-  Указ Президента РФ от 09.11.2022. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
-  Указ Президента РФ от 07.05.2024. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»
-  Национальный проект «Молодежь и дети»;
-  Программа развития ФГБОУ ВО «Донецкий национальный технический университет» на 2023–2032 годы (утверждена приказом Министерства науки и высшего образования РФ от 27.03.2024 № МН-7/1380).



СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТОЙ В ДонНТУ



ИТОГИ развития **МОЛОДЕЖНОЙ** **ПОЛИТИКИ** В ДонНТУ за **2023–2024** годы

- ✓ Сформированы органы студенческого самоуправления – Совет обучающихся университета, Студенческие советы институтов и факультетов.
- ✓ Заключены соглашения и сформированы первичные отделения (штабы) Всероссийских молодежных общественных организаций (движений):
 - Российского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых»;
 - Общероссийского проекта взаимопомощи «#МЫВМЕСТЕ»;
 - Общероссийской организации «Российские студенческие отряды»;
 - Всероссийского студенческого корпуса спасателей;
 - Патриотический клуб «Донбасс непокоренный. Я горжусь» Ассоциации студенческих патриотических клубов России «Я горжусь»;
 - Молодежный клуб «Донбасс» русского географического общества;
 - Студенческий спортивный клуб.
- ✓ Создана площадка регионального отделения Российского общества «Знание».
- ✓ Продолжается развитие деятельности Медиашколы «Политехник», выпуск студенческих газет «Без купюр», «Магистраль».

В течение 2024 года в ДонНТУ было организовано и проведено более 420 мероприятий по разным направлениям молодежной политики. Первоочередное внимание в воспитательной деятельности уделялось вопросам гражданско-патриотической направленности, а также просветительской, научно-образовательной и культурно-творческой деятельности.



ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В ДОННТУ

Создание комплексной системы молодежной политики, направленной на формирование социально активной, профессионально компетентной и гармонично развитой личности обучающегося через его вовлечение в научную, творческую, спортивную, волонтерскую и управленческую деятельность, а также развитие институтов студенческого самоуправления и партнерских связей с работодателями, государственными и общественными организациями.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ:

- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;**
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;**
- воспитание положительного отношения к труду, формирование культуры и этики профессионального общения;**
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;**
- выявление и поддержка талантливых обучающихся, формирование организаторских навыков, развитие творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;**
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;**
- повышение уровня культуры безопасного поведения;**
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческих способностей.**

НАПРАВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ УНИВЕРСИТЕТА НА 2025-2026 ГОДЫ

- Студенческое самоуправление – развитие лидерских качеств и управленческих навыков.
- Гражданско-патриотическое воспитание – формирование ценностей и социальной ответственности.
- Наука и инновации – вовлечение студентов и абитуриентов в исследовательскую деятельность.
- Творчество и инициативы – поддержка талантов и креативных проектов.
- Цифровая культура – развитие медиапространства и IT-компетенций.
- Здоровьесберегающая среда – создание здорового образа жизни в Университете.

Достижение результатов основных направлений молодежной политики в Университете направлено на создание образа выпускника Донецкого национального технического университета – **ИНЖЕНЕРА БУДУЩЕГО**:

-  **Профессионал** – высококвалифицированный специалист
-  **Лидер** – активный участник социальных и инновационных процессов
-  **Патриот** – человек с твердой гражданской позицией
-  **Здоровая личность** – физически и ментально устойчивый





Проект «Молодежная политика ДонНТУ: ВОСПИТАЙ ИНЖЕНЕРА БУДУЩЕГО!»

- Это часть программы развития молодежной политики ФГБОУ ВО «ДонНТУ», который планируется к реализации за счет грантовых средств ФГАИС Молодёжь России.
- Включает в себя 9 Проектных решений за 1 и 2 год реализации.

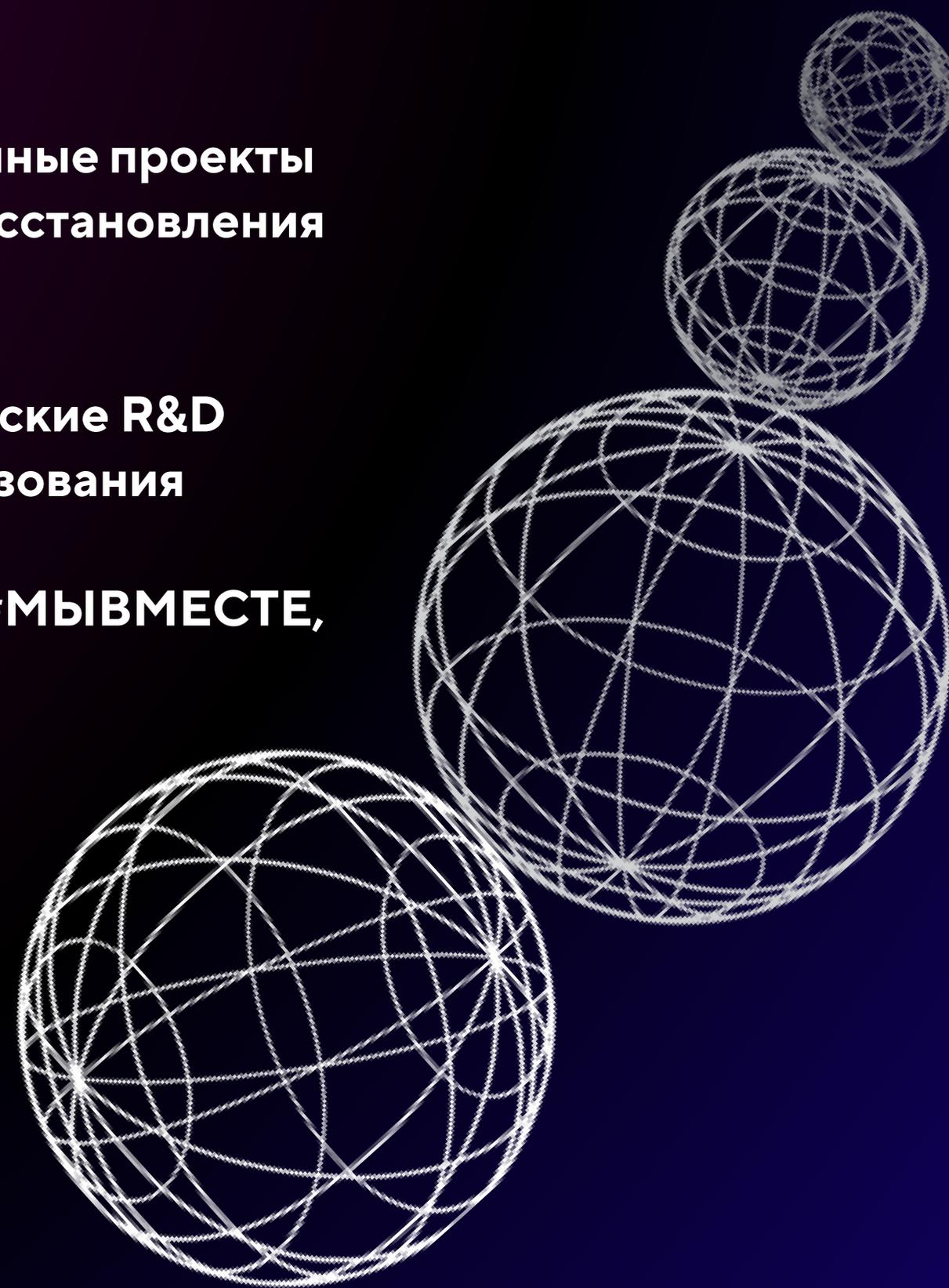
ЦЕЛЬ ПРОЕКТА – подготовка высококвалифицированных специалистов инженерного профиля, которые сочетают профессиональные компетенции с гражданской ответственностью, инновационным мышлением и адаптацией к требованиям цифровой эпохи.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – молодые преподаватели и ученые, студенты образовательных организаций высшего образования, среднего специального образования, учащиеся 8-11 классов общеобразовательных школ Донецкой Народной Республики, в т.ч. дети участников СВО и лица с ограниченными возможностями здоровья.

СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ – формирование профессионально и социально зрелой молодежи через вовлечение в инициативы, направленные на созидательную деятельность; повышение престижа инженерного вуза в регионе посредством совершенствования образовательной среды университета и подготовку конкурентоспособных специалистов, востребованных в высокотехнологичных отраслях

СВЯЗЬ С ГОСПОЛИТИКОЙ

- Нацпроект «Молодежь и дети»:
 - Поддержка талантов → гранты на инновационные проекты
 - Патриотическое воспитание → кейсы для восстановления Донбасса
- Указ № 309 (цели до 2036 г.):
 - Развитие «экономики знаний» через студенческие R&D
 - Цифровая трансформация инженерного образования
- ФЗ «О молодежной политике»:
 - Вовлечение в социальные инициативы (#МЫВМЕСТЕ, «Движение первых»)



 Воспитай инженера будущего

росмолодёжь



ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ 2025 ГОДА

Проектное решение № 1

«МОЛОДЕЖНЫЙ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ФОРУМ «ВПЕРЕД К ЗНАНИЯМ»»



Дата проведения 1 августа 2025 – 30 ноября 2025 года

Команда Проектного решения

1. Юшков Никита Владимирович – руководитель.
2. Ветрова Татьяна Алексеевна – аналитик-стратег.
3. Дробный Павел Викторович – PR-менеджер.
4. Фомкин Родион Олегович – специалист по реализации.



**Самисько
Дмитрий Николаевич
наставник**



**Соколова
Наталья Александровна
наставник**



**Дариенко
Оксана Леонидовна
наставник**



**Федорченко
Алексей Геннадьевич
наставник**



**Барбашова
Марина Викторовна
наставник**





Вовлечение молодежи в исследовательскую деятельность и техническое творчество имеет ряд проблем, обусловленных недостаточной развитостью популяризации исследовательской деятельности и результатов технологических достижений, недостатком финансирования и низкой мотивацией молодежи.

ЦЕЛЬ - привлечение молодежи к любым формам исследовательской деятельности для развития их творческих способностей, расширения кругозора, знакомства с передовыми достижениями и возможностями современной науки и техники, повышение мотивации к углубленному изучению различных предметов; создание цифровой среды для молодежной политики университета.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - обучающиеся 8-11 классов общеобразовательных учреждений (170 чел.), студенты 1-5 курсов бакалавриата и специалитета, 1-2 курсов магистратуры (170 чел.), в т.ч. дети участников СВО и лица с ограниченными возможностями здоровья.

МЕРОПРИЯТИЯ – 4:

1. Научно-технологический образовательный марафон "Хочу все знать".
2. Научно-технологический квиз "Как? Чем? Для чего?"
3. Конкурс тезисов "Первый шаг".
4. Научно-технологическая конференция «Первый шаг в науку».

340 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

14 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и регионального уровней

103 ПУБЛИКАЦИИ в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

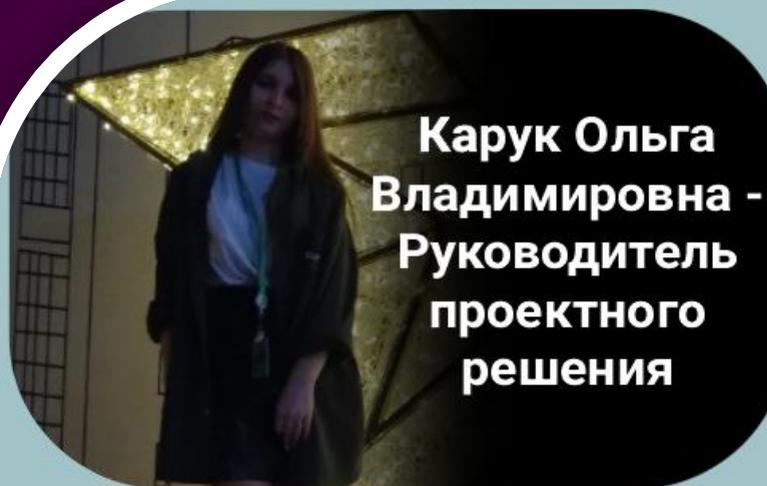
16 600 ПРОСМОТРОВ

Проектное решение № 2

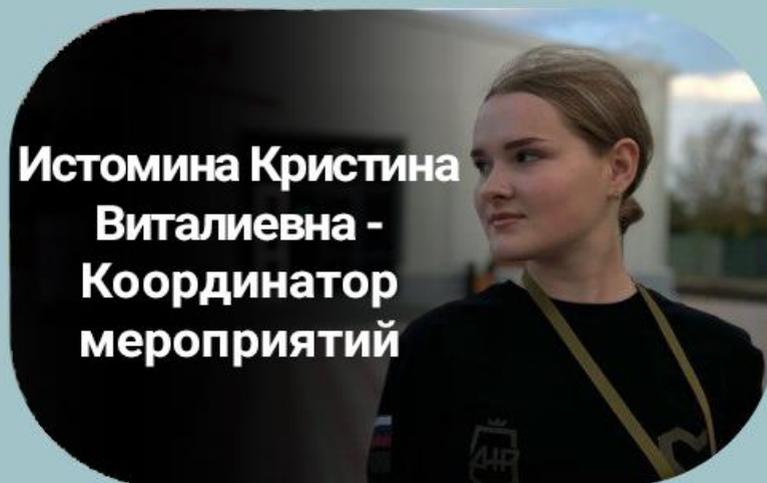
«МАСТЕРСКАЯ ПО СОЦИАЛЬНОМУ ПРОЕКТИРОВАНИЮ ДОННТУ «КОМПАС СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ»



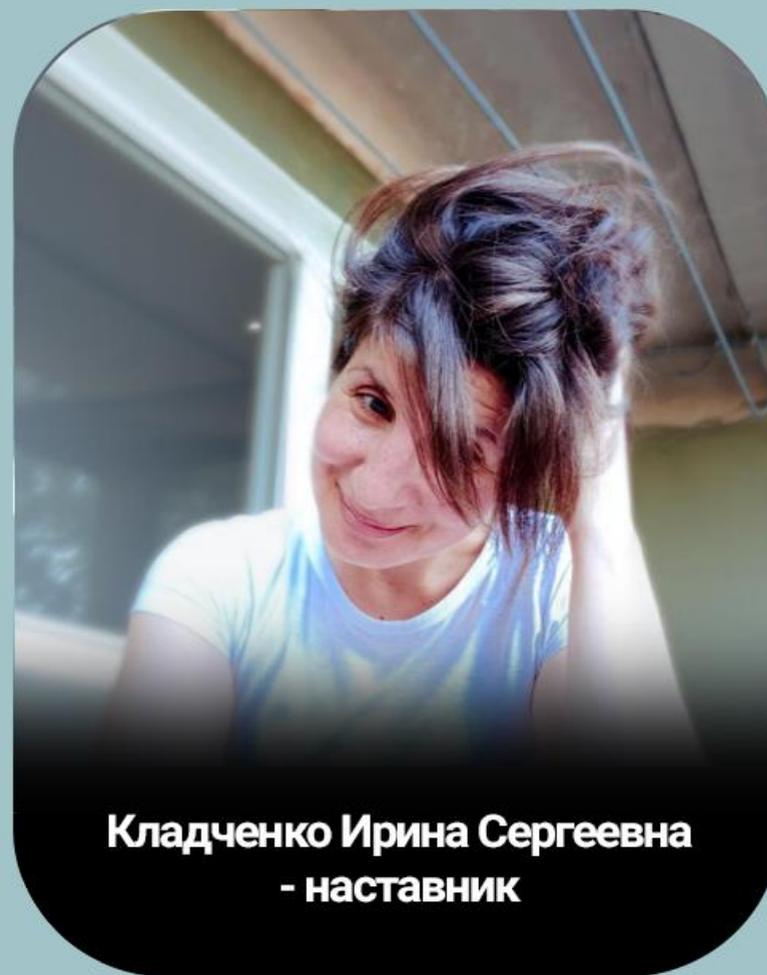
Дата проведения 1 августа 2025 – 30 ноября 2025 года



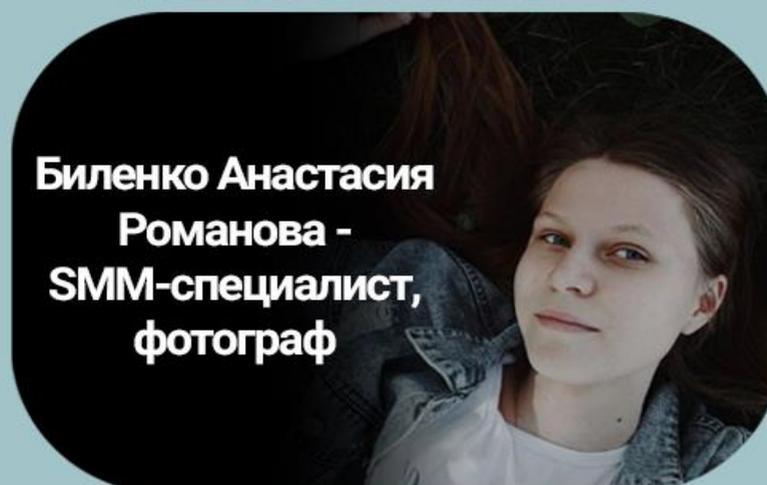
**Карук Ольга
Владимировна -
Руководитель
проектного
решения**



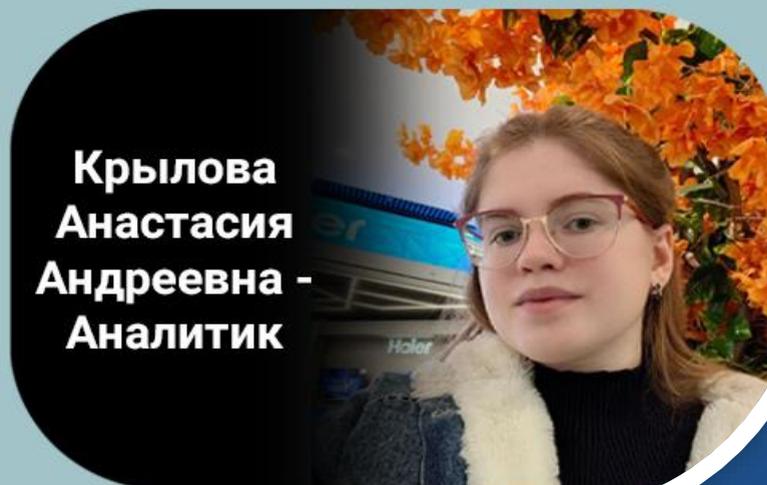
**Истомина Кристина
Виталиевна -
Координатор
мероприятий**



**Кладченко Ирина Сергеевна
- наставник**



**Биленко Анастасия
Романова -
SMM-специалист,
фотограф**



**Крылова Анастасия
Андреевна -
Аналитик**



Номинация – #точка_притяжения.



В связи с изоляцией и конфликтом в регионе возникла острая потребность в развитии современных компетенций у студенческой молодежи ДНР (управление проектами, командная работа, взаимодействие с НКО и бизнесом), отсутствие которых усложняет их профессиональную и социальную адаптацию.

ЦЕЛЬ – создание устойчивой межвузовской точки притяжения для развития социального проектирования среди студенческой молодежи Донбасса, направленной на формирование компетенций в области разработки и реализации социально значимых инициатив.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – обучающиеся образовательных организаций высшего образования Донецкой Народной Республики в возрасте от 17 до 25 лет.

МЕРОПРИЯТИЯ – 3:

1. Организация пространства проектной мастерской в формате коворкинга (открытая зона) и образовательной площадки (лекционный зал).
2. Открытие мастерской по социальному проектированию ДонНТУ: «Дорожная карта».
3. Проведение Образовательного форума «Компас социальных инициатив».

215 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

16 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и
регионального уровней

41 ПУБЛИКАЦИЯ в средствах массовой информации, а также в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

14590 ПРОСМОТРОВ

Проектное решение № 3

«КАРТИНГ ФЕСТ «СИЛА ВОЛИ И СИЛА ДУХА»



Дата проведения 1 августа 2025 – 30 ноября 2025 года



ПЕТРОВ АЛЕКСАНДР,
модератор по работе с
участниками, медиа
партнёрами, волонёрами,
фотосъёмка, помощь команде



ХОРОШУН МИХАИЛ,
руководитель, разработка
сценариев мероприятий,
организация и контроль
проведения, связь с партнёрами,
участниками, помощь команде



МИЩЕНКО АЛЕКСАНДР,
ведение группы в ВК,
создание медиа контента,
фотосъёмка, помощь
команде



**Никульшин
Сергей Викторович
НАСТАВНИК**
консультант по организации связей с
докладчиками,
медиа партнёрами,
волонёрами



**Заглада
Роман Юрьевич
НАСТАВНИК**
координатор-консультант



**Анастасьев
Александр Владимирович
НАСТАВНИК**
консультант по созданию
медиа контента



Картинг фест «Сила воли и сила духа» обусловлен государственной и общественной потребностью в здоровых, физически сильных, творчески активных и технически грамотных молодых людях; возрождении интереса молодежи к технике и спорту; воспитании культуры, жизненного и профессионального самоопределения обучающихся.

ЦЕЛЬ - популяризация картинга среди обучающихся общеобразовательных школ, техникумов, колледжей, высших учебных заведений Луганской и Донецкой Народных Республик как инструмента укрепления их психофизического здоровья, повышения уровня физической подготовки, личностного роста, а также развития инфраструктуры картинга на территории республик.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - обучающиеся общеобразовательных школ, техникумов, колледжей, высших учебных заведений (в том числе участники и дети участников СВО) Луганской и Донецкой Народных Республик.

МЕРОПРИЯТИЯ – 4:

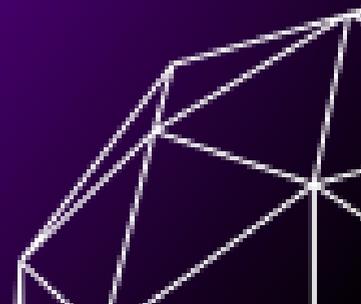
1. Интерактивная викторина «Калейдоскоп автоспорта».
2. Мастер-класс «Покорение скорости».
3. Мастер-класс «На скорости к победе».
4. Открытые соревнования по картингу «Сила воли и сила духа», посвященные Международному дню гонщика и первым автогонкам в России.

300 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

16 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и
регионального уровней

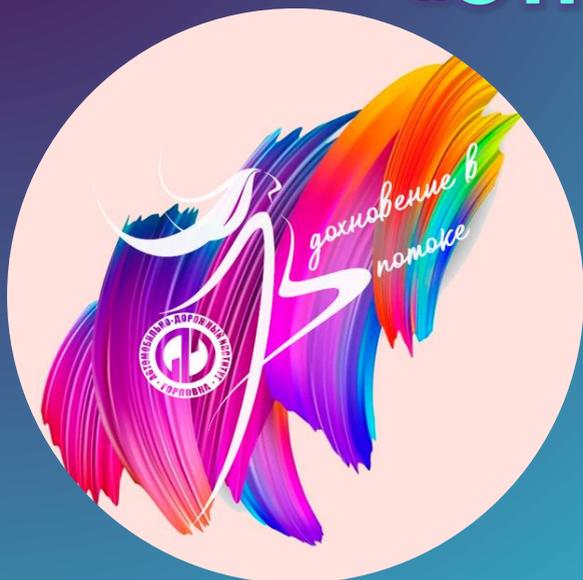
59 ПУБЛИКАЦИИ в средствах массовой информации, а также в информационно-
телекоммуникационной сети «Интернет»

8 880 ПРОСМОТРОВ



Проектное решение № 4 «ОТКРЫТЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ-КОНКУРС «ВДОХНОВЕНИЕ В ПОТОКЕ»

Дата проведения 1 сентября 2025 – 30 ноября 2025 года



**Чубучный
Сергей Александрович,
руководитель проекта**



**Семеновко
Виктория Васильевна,
наставник**



**Мазуркевич
Елизавета Сергеевна,
SMM-менеджер**



**Негурица
Елена Николаевна,
наставник**



**Вожжова
Рита Александровна,
PR-специалист**



**Заглада
Екатерина Александровна,
наставник**



Фестиваль, который объединит студентов и сотрудников разных факультетов и кафедр, предоставив им возможность представить свои творческие работы в различных жанрах и направлениях

ЦЕЛЬ - расширение формата фестиваля "Зимняя фантазия" с целью поддержки развития творческих качеств молодежи. Привлечение подрастающего поколения к самодеятельному и профессиональному творчеству, а также на создание платформы для обмена опытом и идеями среди участников, продвижением их талантов..

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – молодежь: учащиеся школы средних классов: от 14 до 15 лет (включительно); учащиеся СПО и школ старших классов: от 15 до 19 лет (включительно); учащиеся ВПО: от 17 до 35 (включительно).

МЕРОПРИЯТИЯ – 7:

1. Открытие Фестиваля.
2. Мастер-класс «Школа Творчества: Музыка в Потоке».
3. Мастер-класс «Школа Творчества: Танец и Театр в Потоке».
4. Мастер-класс «Школа Творчества: Прикладное искусство в Потоке».
5. Мастер-класс "Школа творчества: Искусство фотографии и живописи в Потоке».
6. «Творческий Поток: Оценка Искусств».
7. Закрытие проекта «Вдохновение в Потоке»

300 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

19 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и регионального уровней

76 ПУБЛИКАЦИЙ в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

20 800 ПРОСМОТРОВ

 Воспитай инженера будущего

росмолодёжь



ПРОЕКТНЫЕ РЕШЕНИЯ 2026 ГОДА

Проектное решение № 5 «АКСЕЛЕРАТОР СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ДОННТУ «СОЗДАВАЯ БУДУЩЕЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ»



Дата проведения 1 марта 2026 – 30 марта 2026 года



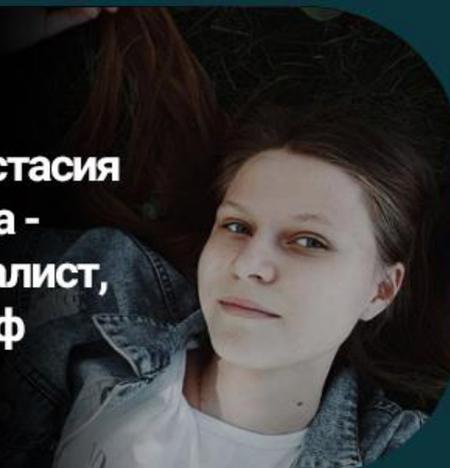
**Крылова
Анастасия
Андреевна -
Аналитик**



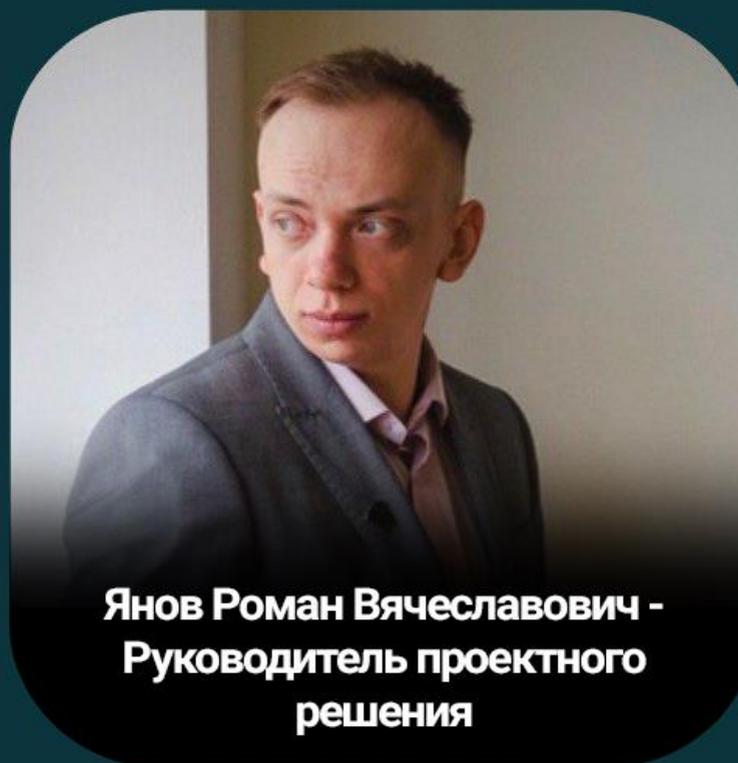
**Кладченко Ирина Сергеевна
- наставник**



**Биленко Анастасия
Романова -
SMM-специалист,
фотограф**



**Янов Роман Вячеславович -
Руководитель проектного
решения**



**Федорова Юлия
Антоновна -
Координатор
мероприятий**





Недостаток базовых знаний и отсутствие системы наставничества, ограниченный доступ к юридической и финансовой поддержке и дефицит площадок для публичной презентации идей в ДНР приводит к недостаточной вовлеченности молодежи в разработку и реализацию социальных проектов

ЦЕЛЬ – реализовать образовательную программу по социальному проектированию для студентов, в результате которой будет подготовлено не менее одной полноценной проектной инициативы, доведённой до стадии реализации с публичной защитой, информационным сопровождением и подачей на внешнюю грантовую или партнёрскую поддержку, что обеспечит рост практических компетенций участников и сформирует основу устойчивой инфраструктуры социального проектирования в ДНР.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – обучающиеся образовательных организаций высшего образования Донецкой Народной Республики в возрасте от 17 до 25 лет.

МЕРОПРИЯТИЯ – 2:

1. Акселератор социального проектирования ДонНТУ «Создавая будущее для людей»
2. Труба экспертов "Калейдоскоп социальных проектов"

40 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

16 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и регионального уровней

32 ПУБЛИКАЦИЙ в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

11160 ПРОСМОТРОВ





Проектное решение № 6

«ИНТЕРАКТИВНАЯ ЗОНА КИНОПОКАЗА В МУЗЕЕ ИСТОРИИ ДОННТУ: ПАМЯТЬ ПОКОЛЕНИЙ. ОТ ВОВ ДО СВО»

Дата проведения 1 марта 2026 – 30 ноября 2026 года



Алла Пенькова-Приходько
координатор мероприятий



Полина Стёпушкина
руководитель проекта



Даниил Матлахов
руководитель волонтерского корпуса



Надежда Елина
руководитель SMM-службы



Инна Михайловна Юркова
наставник



Леонид Сыгинь
специалист по оценке и мониторингу



У многих представителей современной молодежи отмечается снижение интереса к истории из-за преобладания цифровых форматов коммуникации и отсутствия эмоциональной связи с событиями прошлого. Традиционные экспозиции не вовлекают аудиторию в активное осмысление истории.

ЦЕЛЬ - приобщение молодежи к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и традициям, сохранению исторической памяти, а также развитие у нее гражданской и социальной ответственности через создание современной мультимедийной площадки на базе музея истории ДонНТУ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - студенты образовательных организаций высшего образования, среднего специального образования, учащиеся 9-11 классов общеобразовательных школ Донецкой Народной Республики.

МЕРОПРИЯТИЯ – 5:

- 1. Открытие интерактивной зоны кинопоказа в музее истории ДонНТУ**
- 2. Цикл тематических мероприятий «Свеча памяти. Нам не забыть июньский этот день...»**
- 3. Цикл тематических мероприятий «Донбасс никто не ставил на колени, и никому поставить не дано»**
- 4. Цикл тематических мероприятий «Я не знаю семьи такой, где не памятен был свой герой»**
- 5. Круглый стол «И помнит мир спасенный».**

350 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

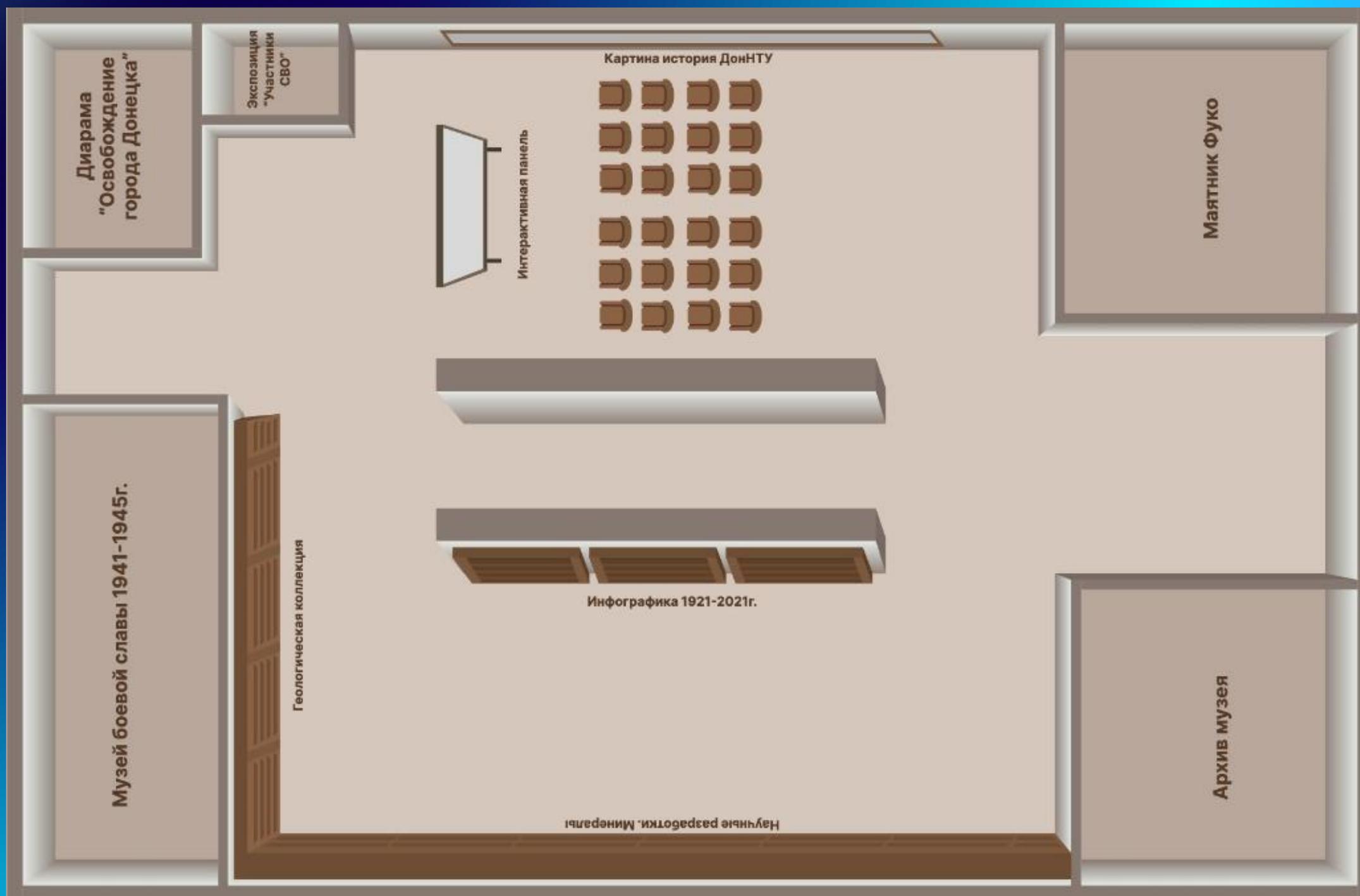
20 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и регионального уровней

59 ПУБЛИКАЦИЙ в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

20 360 ПРОСМОТРОВ



Дизайн-проект интерактивной зоны кинопоказа в музее истории ДонНТУ: Память поколений от Великой Отечественной войны до СВО



Проектное решение № 7

«ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРАФОН «ВРЕМЯ ДУМАТЬ И ГОВОРИТЬ ПО-РУССКИ»



Дата проведения 3 марта 2026 – 30 ноября 2026 года



Ермоленко Алиса

руководитель проекта,
координатор организации и
контроля проведения



Борисов Александр

ведение группы в ВК,
создание медиа контента,
фотосъёмка



Куршакова Виктория

работа с участниками, медиа
партнерами, волонтерами



**Никкульшина
Татьяна Николаевна
НАСТАВНИК
консультант**



**Юшкова
Светлана Алексеевна
НАСТАВНИК
координатор-консультант**



**Борисова
Марина Викторовна
НАСТАВНИК
консультант**



Язык является наиболее важным фактором национальной идентификации личности, а немотивированные заимствования, ненормативная лексика, ошибки разных типов представляют опасность для сохранения национальной культуры России.

ЦЕЛЬ – содействие развитию общероссийской гражданской идентичности и российской самобытности, укрепление гражданского единства и сохранение историко-культурного наследия народов России путем продвижения русского языка, воспитания бережного отношения к русскому языку и русской культуре.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – обучающиеся общеобразовательных школ, техникумов, колледжей, неязыковых высших учебных заведений Российской Федерации и дружественных стран.

МЕРОПРИЯТИЯ – 4:

1. Республиканский открытый конкурс эссе «Русский язык – наше богатство» с международным участием.
2. Мастер-класс по русскому языку «Грамотным быть модно».
3. Интеллектуальная игра «Великий и могучий русский язык», посвященная Дню русского языка.
4. Городской Круглый стол «Русский язык в истории моей семьи».

200 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

14 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и регионального уровней

53 ПУБЛИКАЦИЯ в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7 700 ПРОСМОТРОВ

Проектное решение № 8 «ШКОЛА МОЛОДОГО ИЗОБРЕТАТЕЛЯ»

Дата проведения 10 марта 2026 – 30 ноября 2026 года



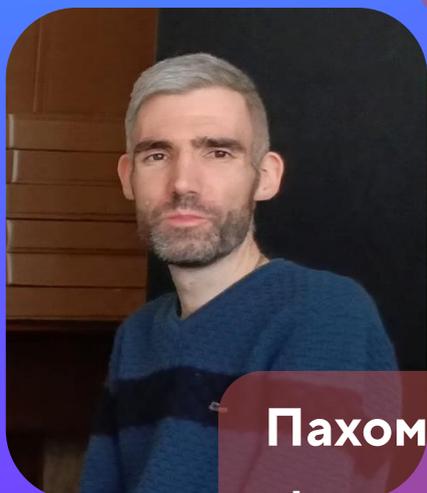
Захарова Виктория
работа со студентами и школьниками в рамках проекта, проведение мастер-классов



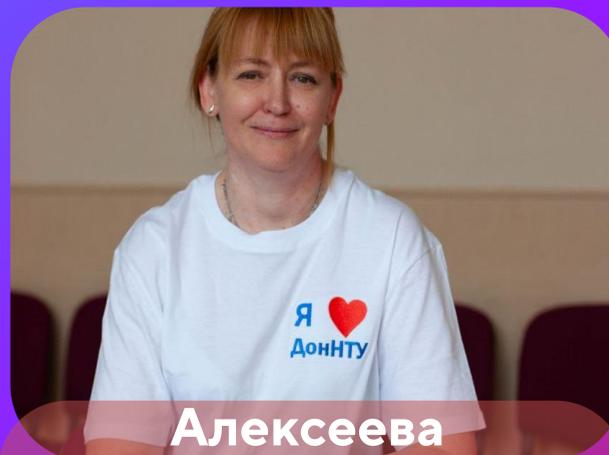
Стрижко Михаил
руководство проектом, проведение мастер-классов, лекций, турнира



Захаров Андрей
проведение мастер-классов, турнира



Пахомов Михаил
фото и видео сопровождение



Алексеева Елена Владимировна
НАСТАВНИК
начальник отдела проектно-конструкторской работы студентов, куратор профильных классов школ ДНР



Топалова Екатерина
создание публикаций для социальных сетей



Номинация – #двига́й_сообщества.

ЦЕЛЬ - развитие творческих и изобретательских способностей у школьников и студентов, стимулирование их интереса к научно-техническому творчеству, инновациям и изобретательству, выявление талантливых изобретателей среди молодежи и поддержку их дальнейшего развития в этой сфере.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ - обучающиеся школ ДНР, в том числе курируемых инженерных, космических и информационно-технологических классов, студентов техникумов, колледжей, высших учебных заведений Российской Федерации.

МЕРОПРИЯТИЯ – 4:

1. Республиканский открытый конкурс идей «Изобретай и воплощай».
2. Мастер-класс по логике, изобретательству и инженерному мышлению.
3. Турнир по логическим и настольным играм «Включи логику».
4. Мастер-классы по робототехнике с использованием конструкторов Роббо.

600 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

16 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и
регионального уровней

45 ПУБЛИКАЦИИ в средствах массовой информации, а также в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6 750 ПРОСМОТРОВ





Проектное решение № 9

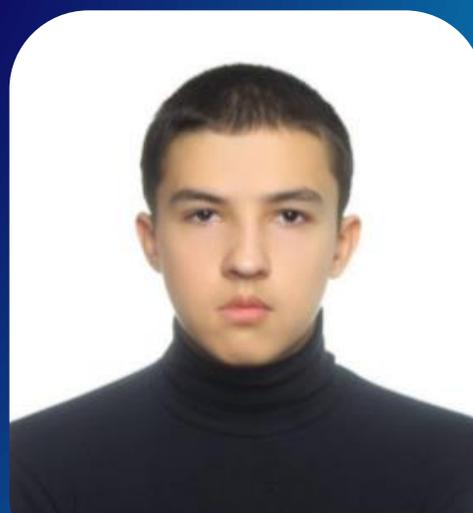
«ПРОГРАММА ЭКСПРЕСС-ПОДГОТОВКИ ВОЛОНТЕРОВ «DOBROэкоФин»



Дата проведения 1 мая 2026 – 30 ноября 2026 года



**Василевская
Виктория Павловна**
ведущий мероприятий, модератор по
работе с участника, фото и
видеосъемка, дизайн, монтаж



**Лихачев
Максим Александрович**
руководитель, организация и
контроль проведения экспресс-курса



**Липатова
Дарья Альбертовна**
разработка сценариев
мероприятий, ведение контента в
социальных сетях



**Чорноус
Оксана Ивановна**
наставник



**Самисько
Татьяна Александровна**
наставник



**Коновальчик
Максим Владимирович**
наставник



DOBRO экоФин

Милосердие и поддержка нуждающимся всегда были свойственны россиянам. А то, что добровольческой деятельностью занимаются молодые люди – это крайне важно, поскольку означает, что молодые поколения продолжают традиции предков, и именно это укрепляет Россию. В последние годы наблюдается устойчивый рост числа граждан и организаций, участвующих в волонтерской деятельности. Всего за 10 лет команда волонтеров в Российской Федерации увеличилась с 30 тыс. до 21 млн. чел.

ЦЕЛЬ – сформировать волонтерский корпус из числа студентов первокурсников для различных волонтерских движений, провести обучение молодёжи готовой заниматься волонтерской деятельностью с применением современных форм взаимодействия с молодым поколением, с помощью конкурсной программы помочь развить чувства эмпатии к ближнему, патриотизма и любви к Родине, обмен знаниями и опытом между экспертами и участниками с привлечением 110 чел. на базе АДИ ДонНТУ в г. Горловка до ноября 2026 года.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – студенты 1-ого курса образовательных организаций высшего профессионального образования; 30 чел. – студентов 1-ого курса образовательных организаций среднего профессионального образования и 40 студентов наставников старших курсов из числа действующих волонтерских организаций.



МЕРОПРИЯТИЯ – 7:

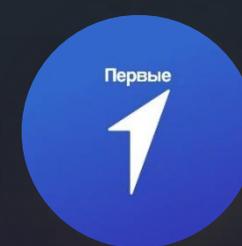
1. Открытие программы экспресс-подготовки волонтеров «DOBROэкоФин». Знакомство с волонтерскими движениями.
2. День финансиста. Финансовый вторник с волонтерами финансового просвещения.
3. Экологическая среда с волонтерами экологами. Образовательный курс от экспертов Российской экологической академии.
4. Четверг с Первыми, Народным фронтом и Всероссийским студенческим корпусом спасателей (ВСКС).
5. Пятница с «Хочу помочь».
6. Муниципальный конкурс фотографий «Один день из жизни волонтера города воинской славы Горловка».
7. Форсайт-сессия с лидерами волонтерских движений г.о. Горловка. Подведение итогов экспресс-подготовки волонтеров и конкурсной программы на лучшую фотографию. Выставка лучших фото на мольбертах.

110 УНИКАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ

17 ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ внутривузовского, городского и
регионального уровней

110 ПУБЛИКАЦИЙ в средствах массовой информации, а также в
информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

12 920 ПРОСМОТРОВ



«Молодежная политика ДонНТУ: ВОСПИТАЙ ИНЖЕНЕРА БУДУЩЕГО!»

