

**Уважаемые участники вузовской студенческой олимпиады  
по дисциплинам «Маркетинг» и «Управление проектами»  
21 февраля 2024**

**ТЕМА: «СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ»**

Согласно Положению о Вузовской студенческой олимпиаде по учебным дисциплинам «Маркетинг» и «Управление проектами» Вузовская Олимпиада состоит из двух туров:

**I тур** – эссе.

**II тур** – практическое исследование для предприятия Донецкой Народной Республики.

В **I-м туре** Вам необходимо написать эссе на одну из предложенных тематик. Выполненные работы необходимо прислать на почту ([polakova\\_e\\_i@mail.ru](mailto:polakova_e_i@mail.ru)) до **19.02.2023 г. до 15.00**.

Объем эссе – 2 печатных листа. Шрифт: размер (кегель) – 14, тип – Times New Roman, интервал – одинарный.

**Тема эссе «Маркетинг в системе управления проектом»**

Цитата: *«Работа маркетинга никогда не заканчивается. Речь идет о вечном двигателе. Мы должны продолжать вводить новшества каждый день»* (Бет Комсток, бывший директор по маркетингу и заместитель председателя, GE)

**Тема эссе «Алгоритм управления проектом по сценарию маркетинговой деятельности»**

Цитата: *«— Н-да, — нарушил Артур неловкую паузу. — Вы к нам надолго? — Дня, думаю, на три-четыре, — ответил Сэм. — И вы успеете за это время провести маркетинг? — Я бы не стал употреблять слово «маркетинг». Просто хочу набраться впечатлений. Составить, так сказать, общее мнение, насколько целесообразно развивать здесь наш бизнес»* (Виктор Пелевин)

**Тема эссе «Цифровизация в маркетинговых исследованиях»**

Цитата: *«Цифровая трансформация – это о том, как при помощи новых технологий мы все будем делать свой бизнес завтра»* (П.Вайл).

**Тема эссе «Интеграция маркетинга в систему проектного управления»**

Цитата: *«Разница между продажей и маркетингом заключается в том, что продажа - это избавление от того, что у вас есть, тогда как маркетинг - это умение того, что хотят люди»* (Теодор Левитт)

**Тема эссе «Перспективы использования нейротехнологий в маркетинговых исследованиях»**

Цитата: *«Совет директоров Facebook обсуждает не то, как Джонни завести больше друзей. Они говорят о том, как монетизировать профиль Джонни в соцсети... Спросите себя, кто платит за Facebook. Обычно те, кто платит, – это клиенты. Здесь платят рекламодатели. Мы - не клиенты Facebook. Мы – это продукт. Facebook продает рекламодателям нас»* (Д.Льюис)

**Тема эссе «Этика применения нейротехнологий в маркетинговых исследованиях»**

Цитата: *«Среднестатистический американский ребенок узнает логотипы в возрасте 18 месяцев и просит продукты определенных брендов в возрасте трех лет. К третьему или четвертому дню рождения дети начинают верить, что бренды передают их личные качества: например, показывают, что они крутые, сильные и умные»* (Д.Льюис).

**Тема эссе «Цифровизация в маркетинговых исследованиях»**

Цитата: *«Цифровая трансформация – это о том, как при помощи новых технологий мы все будем делать свой бизнес завтра»* (П.Вайл).