

## 2 тур олимпиады

### **ЗАДАНИЕ УЧАСТНИКАМ ВУЗОВСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО ДИСЦИПЛИНАМ «МАРКЕТИНГ» И «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

#### **ТЕМА: «СОВРЕМЕННАЯ РОЛЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ»**

**21 ФЕВРАЛЯ 2024**

*У бизнеса всего две функции –  
маркетинг и инновации  
Милан Кундера*

***Отчет по маркетинговому исследованию необходимо представить в виде презентации – 10-15 слайдов.***

1. Для детального ознакомления с деятельностью предприятия необходимо перейти на сайт <http://donko.info/>

Составьте идентификационную карточку предприятия ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ДОНБАСС КОНДИТЕР»

#### **2. Проанализируйте следующие составляющие сайта:**

- информационное наполнение (информационная достаточность, качество материалов, адаптация материалов для www, эффективное использование различных форм и форматов представления информации, поддержка и точности представляемой информации, адекватность структурированности информации сайта, расстановка информационных акцентов);

- функциональность сайта (модули работы с информацией, представление товара и формирование заказа, обратная связь, Promotion инструментарий, персонификация и кастомизация);

- эргономичность и удобство использования сайта (эффективность навигации, адекватность интерфейсов сайта, карта сайта, правила хорошего тона, привычный вид полей и кнопок, помощь);

- дизайн - визуальное воплощение (дизайн дополняет и усиливает заложенную в сайт информацию и функционал, дизайн поддерживает и полно отражает бренд компании и ее продуктов, привлекательность дизайн-решений, адекватное использование мультимедийных средств, гибкость дизайн-решений, уникальность и запоминаемость);

- маркетинговая составляющая (адреса, поисковики и каталоги, ссылки на сайт и цитирование, средства сбора информации о посетителях сайта, посещаемость и поведенческая линия на сайте, работа с аудиторией сайта, отражение маркетинговой политики компании).

**3. Определите целевую аудиторию** предприятия и ее предпочтения посредством проведения анкетирования в социальной сети ВК (необходимо опросить не менее 100 человек)

**4.** На основании проведенного опроса выявите основных конкурентов предприятия и их долю рынка (на территории ДНР и РФ).

**5.** Проведите анализ страницы ВК

[https://vk.com/semetchki\\_ot\\_martina](https://vk.com/semetchki_ot_martina)

**6.** Охарактеризуйте коммуникационную политику «ДОНБАСС КОНДИТЕР» в разрезе:

- рекламной деятельности;
- стимулирования продаж;
- средств связей с общественностью.

**7.** Разработайте печатную рекламную продукцию (баннер, листовки, календари и пр.) для продвижения новой продукции компании